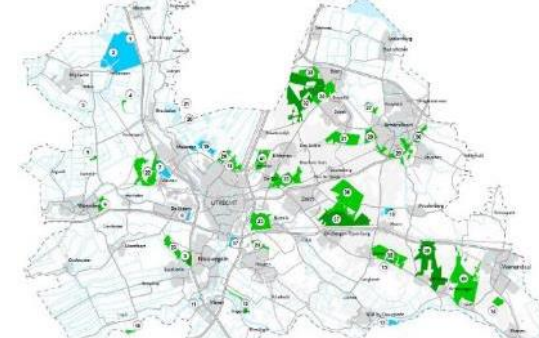




Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden 2014-2015

Inhoudsopgave

Inleiding	4
1. Onderzoeksmethode	5
2. Leeswijzer	11
3. Bezoekersaantallen naar recreatiegebied	13
4. Bezoekprofiel naar recreatiegebied	16
Amelisweerd/Rhijnduinen	17
Baarnse Bos	19
Birkhoven/Bokkeduinen	21
Bos Nieuw-Wulven	23
Bossen Amerongse Berg	25
Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden	27
Bossen Austerlitz	29
Bossen Lage Vuursche	31
Bossen Leersumse Veld	33
Cattenbroekerplas	35
Coelhorst en omgeving	37
De Leyen/Beukenburg	39
De Schammer/Bloedaal	41
De Strook	43
Doornse Gat	45
Gagelbos	47
Gravenbol	49
Haarrijnse Plas	51
Haarzuilens/Wielrevelt	53
Heidestein/Bornia	55
Henschotermeer	57
Houdringe/Beerschoten/Panbos	59
IJsselbos en omgeving	61



Bezoek aan Utrechtse recreatie- gebieden 2014-2015

NBTC-NIPO Research

Auteurs

Kees van der Most

Marloes de Vries

Bedrijfsnaam klant

Provincie Utrecht

Datum

November 2015

© NBTC-NIPO Research

Inhoudsopgave (vervolg)

Kaapse Bossen	63
Kwintelooijen	65
Laagraven/Down Under	67
Landgoed Groeneveld	69
Lange en Korte Duinen	71
Loosdrechtse Plassen overig	73
Maarsseveense Plassen	75
Nedereindse Plas	77
Oortjespad	79
Ruigenhoek	81
Strijkviertel	83
't Waal	85
Vinkeveense Plassen overig	87
Winkelpolder/Zandeilanden	89

Bijlage 1 – kwaliteitscontrole

Bijlage 2 – aantal respondenten per gebied

Bijlage 3 – steekproefkader: TNS NIPObase

Bijlage 4 – specificatie rapportcijfer

Bijlage 5 – over NBTC-NIPO Research

Bijlage 6 – antwoorden op open vragen

Inleiding

Om Provincie Utrecht inzicht te geven in het bezoek aan haar recreatie- en natuurgebieden/terreinen, heeft NBTC-NIPO Research onderzoek uitgevoerd. De resultaten van dit onderzoek staan in deze rapportage.

In hoofdstuk 1 'Onderzoeksmethode' wordt de onderzoeksopzet beschreven. We gaan in op de doelgroep en de wijze waarop de doelgroep is benaderd om deel te nemen aan het onderzoek. Ook de wijze waarop de steekproef is opgebouwd, de vraagstelling en de meegegeven definitie van een bezoek en de voorgelegde plattegrond waarop de 41 gebieden staan afgebeeld, komen aan bod. De leeswijzer, waarin wordt aangegeven hoe resultaten in deze rapportage dienen te worden geïnterpreteerd, komt aan bod in hoofdstuk 2. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 een overzicht gegeven van het aantal bezoekers per recreatiegebied in de twaalf maanden voorafgaand aan de onderzoeksperiode (medio september 2014 tot medio september 2015). Vervolgens komt in hoofdstuk 4 het bezoekersprofiel en de bezoekenmerken per recreatiegebied aan bod. We gaan hierbij in op leeftijd, geslacht, aantal afgelegde bezoeken, provincie van herkomst, ondernomen activiteiten, bestedingen, waardering en verbeterpunten.

In de bijlagen wordt aangegeven welke kwaliteitscontroles zijn uitgevoerd en wat het aantal netto respondenten per recreatiegebied is. Daarnaast is informatie opgenomen over de kwaliteit (sbewaking) van het steekproefkader 'TNS NIPObase' evenals de vragenlijst, meer informatie over NBTC-NIPO Research en de gegeven antwoorden op de open vraag.

Waar staat NBTC-NIPO Research voor?

NBTC-NIPO Research is een joint venture tussen NBTC Holland Marketing en TNS NIPO en is gespecialiseerd op het gebied van vakantie, zakenreizen en vrije tijd. We onderscheiden ons door een brede fundering die rust op drie expertise-pijlers: marktonderzoek, marketing en de markt.

Voor vragen over dit rapport of voor vragen in het algemeen, kunt u contact opnemen met:

Kees van der Most
Directeur NBTC-NIPO Research
T 070 370 52 94
E kvandermost@holland.com

Marloes de Vries
Projectleider NBTC-NIPO Research
T 070 370 52 38
E mdevries@holland.com



1. Onderzoeksmethode

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden 2014-2015

Steekproef: wie zijn ondervraagd?



Ondervraagden: inwoners Nederland van 0 jaar en ouder

Om het bezoek aan de recreatiegebieden in Utrecht in kaart te brengen, zijn respondenten van 0 jaar en ouder online benaderd met een vragenlijst. De steekproef is getrokken uit de TNS NIPObase; het accesspanel van TNS NIPO.

Benadering jonge kinderen

Voor kinderen onder de 12 jaar is de ouder/verzorger van het kind benaderd met de vraag om de vragenlijst voor het kind in te vullen.

Steekproefkader: TNS NIPObase

De basis voor het trekken van een representatieve steekproef is de TNS NIPObase. Dit is een kwalitatief goed panel, onder meer door de manier van werven. TNS NIPO werft zelf actief en ontmoedigt het zelf aanmelden van panelleden omdat dit tot selectiviteit van het panel zou leiden. Daarnaast kent de TNS NIPObase een responspercentage van gemiddeld 70% door de wijze waarop het panel wordt benaderd en beheerd. Een hoge respons draagt ook bij aan een verhoogde representativiteit. Tot slot wordt de kwaliteit van de antwoorden gecontroleerd (op basis van invultijd, maar ook de inhoudelijke antwoorden, tegenstrijdigheden etc.).

Kwaliteit(sbewaking) TNS NIPObase

Meer informatie over de wijze waarop de kwaliteit in het panel wordt beheerd, is terug te vinden in bijlage 3 - steekproefkader: TNS NIPObase. De kwaliteitscontrole die additioneel is uitgevoerd voor dit onderzoek wordt weergegeven in bijlage 1 – kwaliteitscontrole.



TNS Nipo

Steekproefopbouw

Inwoners Utrecht sterk oververtegenwoordigd in het onderzoek

Uit ervaring is gebleken dat hoe dichterbij een respondent bij een recreatiegebied woont, hoe groter de kans is dat hij/zij het gebied daadwerkelijk bezoekt. Om deze reden is de provincie Utrecht sterk oververtegenwoordigd in de steekproef.

Noord-Holland oververtegenwoordigd

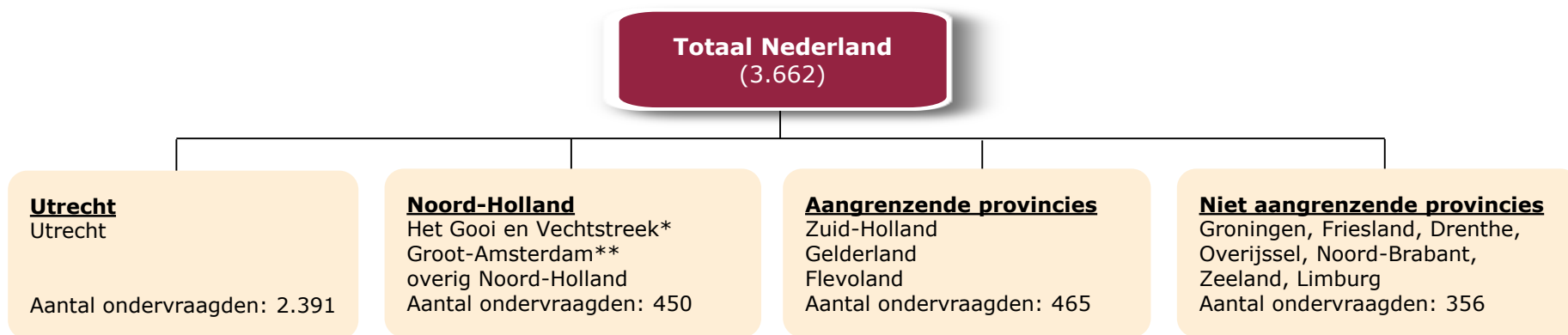
Uit eerdere onderzoeken die door provincie Utrecht zijn uitgevoerd, blijkt daarnaast dat de Vinkeveense Plassen en Plassenschap Loosdrecht e.o. relatief veel bezoek vanuit Noord-Holland trekken. Binnen de provincie Noord-Holland zijn om deze reden de Corop gebieden 'Het Gooi en Vechtstreek' en 'Groot-Amsterdam' oververtegenwoordigd. Deze gebieden grenzen aan provincie Utrecht.

Overige aangrenzende provincies licht oververtegenwoordigd

Overige omliggende provincies zijn licht oververtegenwoordigd, omdat het bezoek vanuit omliggende provincies hoger zal liggen dan vanuit provincies die niet grenzen aan Utrecht, vanwege de reisafstand.

Niet aangrenzende provincies in beperkte mate meegenomen

Om een totaalbeeld te schetsen voor het bezoek van alle Nederlanders aan recreatiegebieden in Utrecht, zijn ook niet aangrenzende provincies meegenomen in de steekproef. In onderstaand schema is weergegeven hoeveel respondenten hebben meegewerkt aan het onderzoek per woongebied. Men heeft ruim een week de tijd gekregen om de vragenlijst in te vullen.



* Gemeentes die vallen onder 'Het Gooi en Vechtstreek': Blaricum, Bussum, Hilversum, Huizen, Laren, Muiden, Naarden, Weesp, Wijdemeren

** Gemeentes die vallen onder 'Groot Amsterdam': Aalsmeer, Amstelveen, Amsterdam, Beemster, Diemen, Edam-Volendam, Haarlemmermeer, Landsmeer, Oostzaan, Ouder-Amstel, Purmerend, Uithoorn, Waterland, Zeevang

Herweging

Provincie Utrecht is per gemeente herwogen naar de ideaalcijfers voor leeftijd en geslacht op gemeenteniveau. Dat wil zeggen dat leeftijd en geslacht overeenkomen met de verdeling zoals deze in werkelijkheid is binnen de betreffende gemeente. Daarnaast zijn de onderliggende verhoudingen teruggebracht naar het aandeel dat iedere gemeente binnen Utrecht in werkelijkheid inneemt. Hierdoor is de steekproef voor Utrecht representatief op gemeenteniveau. Gemeentes met te weinig waarnemingen zijn in de weging samengevoegd met een aangrenzende gemeente.



De resultaten voor de overige provincies zijn herwogen naar de werkelijke kenmerken van de inwoners op provincieniveau. Hierbij zijn de gebieden 'Groot Amsterdam' en 'Het Gooi en Vechtstreek' in Noord-Holland naar hun aandeel teruggebracht. Ook de provincies onderling zijn naar het aandeel meegenomen dat iedere provincie in Nederland inneemt.



Op deze manier is een representatief beeld geschetst van het bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden vanuit Nederland als totaal, alsmede vanuit de afzonderlijke provincies en vanuit de verschillende gemeentes in Utrecht.

Vraagstelling en definitie

1. Hieronder ziet u een kaart van de provincie Utrecht, waarop 41 openlucht recreatiegebieden zijn aangeduid. Welke van deze gebieden heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht in uw vrije tijd?

Het gaat hierbij zowel om het bezoeken van het gebied zelf, alsmede het langs of door het gebied heen wandelen, fietsen etc. Ook het uitlaten van uw hond in het desbetreffende gebied of het maken van een ommetje rekenen wij tot een bezoek in uw vrije tijd.

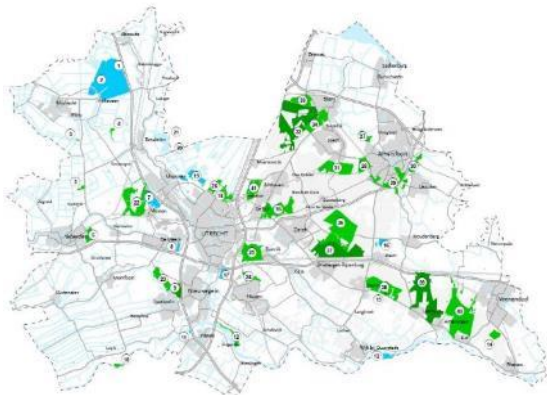
2. Hoe vaak heeft u de onderstaande gebieden in de afgelopen 12 maanden gemiddeld genomen bezocht?

Indien u het niet meer precies weet, probeert u het antwoord dan zo goed mogelijk in te schatten.

- dagelijks/ meerdere keren per dag
- 1 of enkele keren per week
- 1 of enkele keren per maand
- 1 of enkele keren per jaar

3. Kunt u per gebied een inschatting geven van het aantal bezoeken dat u gemiddeld per dag/per week/per maand/per jaar heeft afgelegd in de afgelopen 12 maanden?

... keer

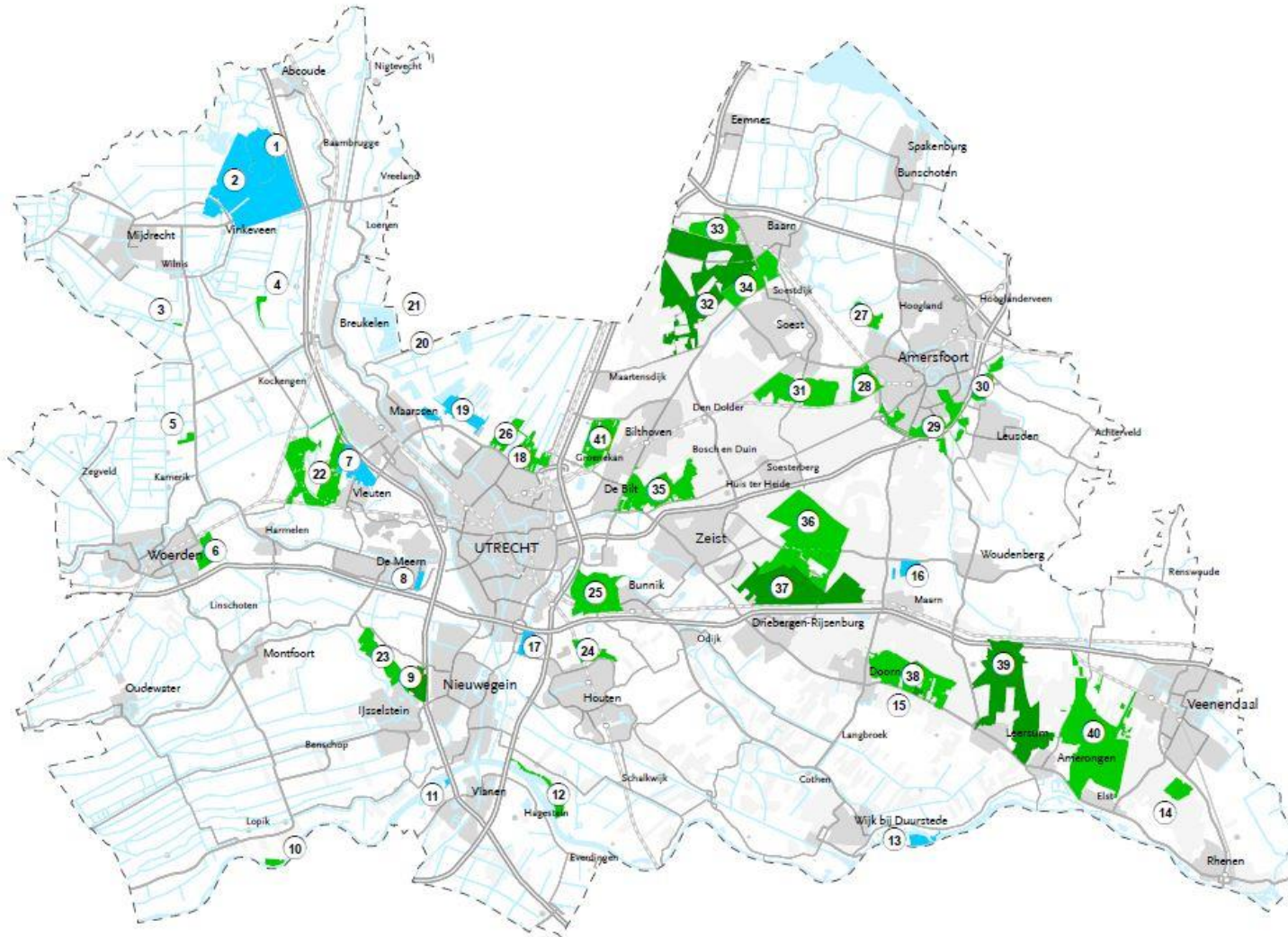


Een uitvergroete kaart met daarbij de gebiedsnamen wordt op de volgende pagina afgebeeld.

Definitie bezoek

De definitie van een bezoek aan een recreatiegebied in Utrecht is het bezoeken van een gebied in de vrije tijd in de 12 maanden voorafgaand aan de onderzoeksperiode: medio september 2014 tot medio september 2015. Voor de overzichtelijkheid spreken we in deze rapportage over bezoeken in 2015. Woon-werk verkeer is dus uitgesloten in de bezoekcijfers. Ook is geen minimale verblijfsduur meegegeven. Een relatief kort bezoek, bijvoorbeeld door het uitlaten van de hond, is hierdoor ook meegenomen in de bezoekcijfers.

Voorgelegde plattegrond



1. Winkelpolder/Zandeilanden
2. Vinkeveense Plassen overig
3. Heinoomsvaart
4. Bosdijk
5. Oortjespad
6. Cattenbroekerplas
7. Haarrijnse Plas
8. Strijkviertel
9. Nedereindse Plas
10. Salmsteke
11. Middelwaard
12. 't Waal
13. Gravenbol
14. Kwinteloijen
15. Doornse Gat
16. Henschotermeer
17. Laagraven/Down Under
18. Ruigenhoek
19. Maarsseveense Plassen
20. De Strook
21. Loosdrechtse Plassen overig
22. Haarzuilens/Wielrevelt
23. IJsselbos en omgeving
24. Bos Nieuw-Wulven
25. Amelisweerd/Rhijnauwen
26. Gabelbos
27. Coelhorst en omgeving
28. Birkhoven/Bokkeduinen
29. Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden
30. De Schammer/Bloidaal
31. Lange en Korte Duinen
32. Bossen Lage Vuursche
33. Landgoed Groeneveld
34. Baarnse Bos
35. Houdringe/Beerschoten/Panbos
36. Bossen Austerlitz
37. Heidestein/Bornia
38. Kaapse Bossen
39. Bossen Leersumse Veld
40. Bossen Amerongse Berg
41. De Leyen/Beukenburg



2. Leeswijzer

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden 2014-2015

Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen in dit rapport zijn gebaseerd op het aantal unieke Nederlandse bezoekers per gebied. Een persoon die een bepaald gebied bijvoorbeeld drie keer heeft bezocht, is in de bezoekersaantallen slechts één keer meegeteld. De belangrijkste redenen om voor deze ingang te kiezen:

1. iedere persoon in de steekproef krijgt een bepaalde ophoogfactor mee, waardoor uitspraken over totaal Nederland kunnen worden gedaan. Een persoon in de steekproef die een betreffend gebied dagelijks of meerdere keren per dag heeft bezocht, heeft daardoor enorme impact op het aantal bezoeken. Het uitgangspunt 'aantal bezoekers' is daarom met meer nauwkeurigheid te benaderen. Om een indruk te geven van het aantal bezoeken, wordt per gebied aangegeven hoe de bezoekfrequentie is verdeeld: hoeveel % van de bezoekers bezoekt het gebied vaak of slechts een keer per jaar?
2. bij een eventuele herhaling van dit onderzoek op identieke wijze, zijn de aantallen vergelijkbaar. Het aantal bezoeken zal in meerdere mate schommelen en vormt hierdoor geen stabiel uitgangspunt.

Persoonskenmerken en kenmerken bezoek

De persoonskenmerken (geslacht en leeftijd) en de kenmerken van het bezoek (bezoekfrequentie, ondernomen activiteiten, bestedingen, waardering en verbeterpunten) zijn, net als de bezoekersaantallen, gebaseerd op unieke bezoekers.

Herkomst bezoekers

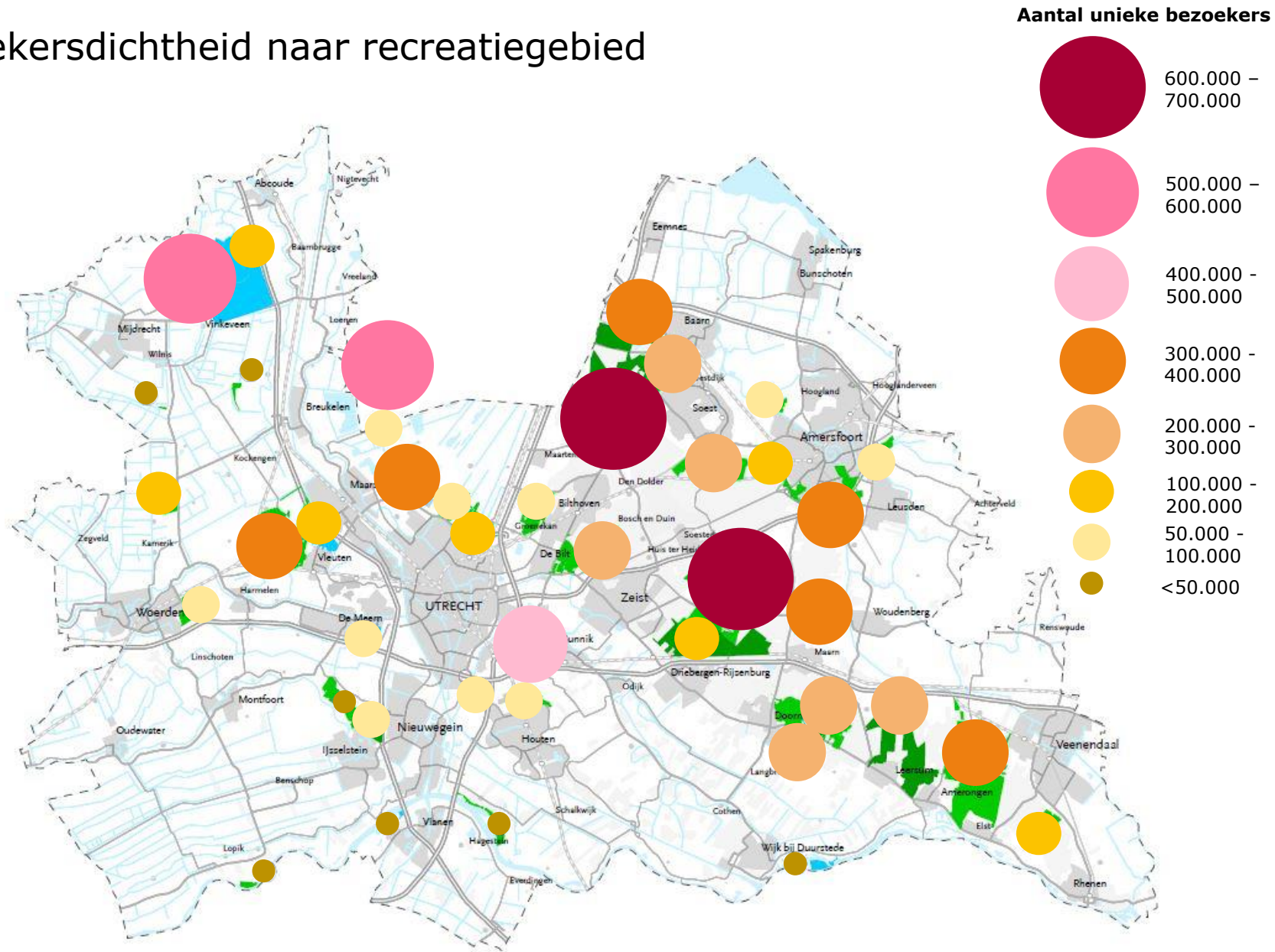
Bij de herkomst van bezoekers is wel gekozen voor de ingang afgelegde bezoeken, aangezien de frequente bezoekers voornamelijk in de directe omgeving wonen. Stel dat de herkomst op unieke bezoekers zou worden gerapporteerd, dan zou een bezoeker uit Groningen even zwaar mee tellen in de resultaten als een bezoeker uit de gemeente waarin het gebied is gelegen. Terwijl een bezoeker uit de directe regio veel vaker het gebied bezoekt. De percentages die worden gepresenteerd binnen 'herkomst directe regio binnen Utrecht op basis van bezoeken' kunnen dus niet worden gerelateerd aan het inwonertal van de betreffende gemeentes. Een bezoeker kan een gebied namelijk meer dan een keer hebben bezocht.



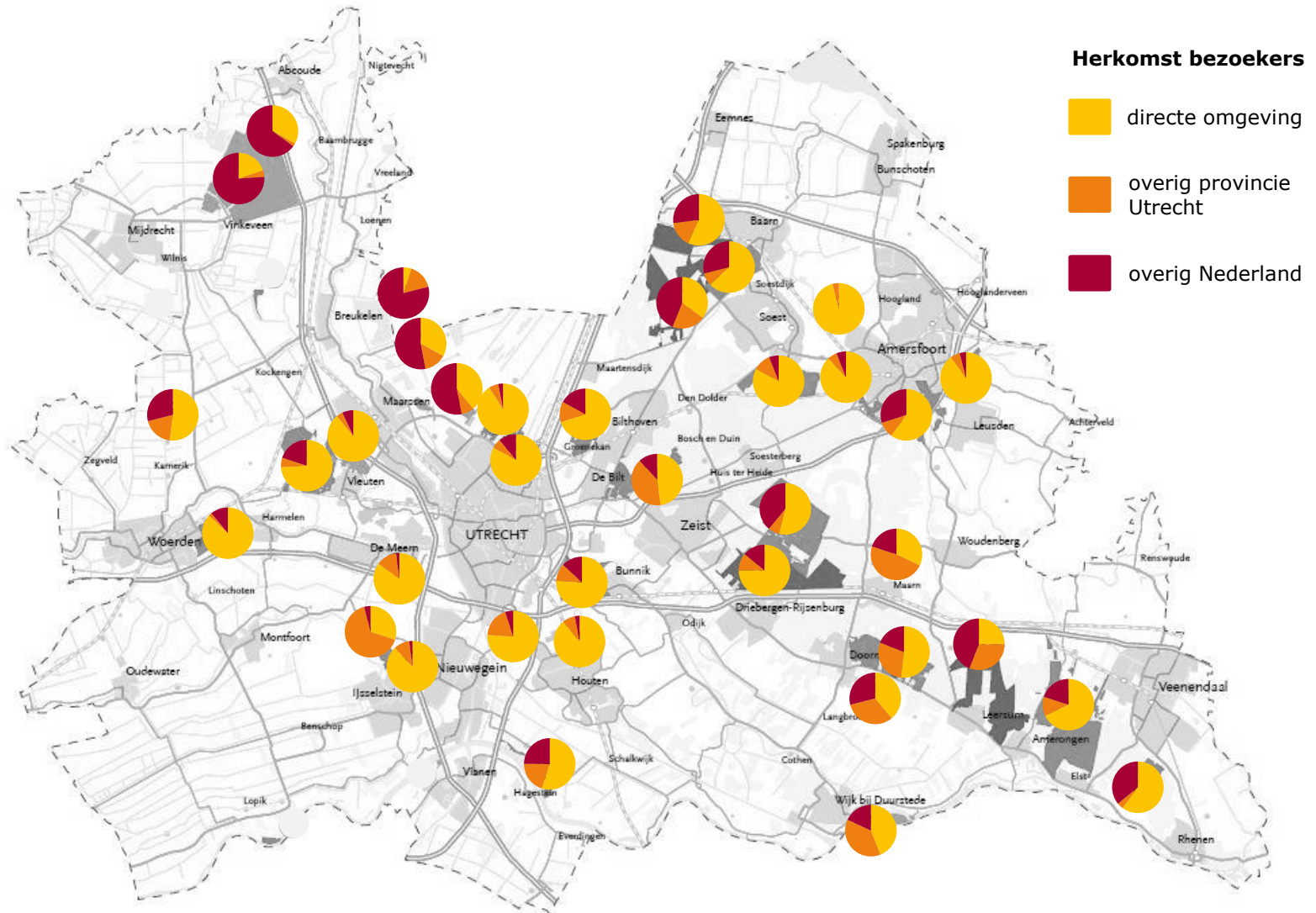
3. Bezoekersaantallen naar recreatiegebied

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden 2014-2015

Bezoekersdichtheid naar recreatiegebied



Herkomst bezoekers naar recreatiegebied 2015

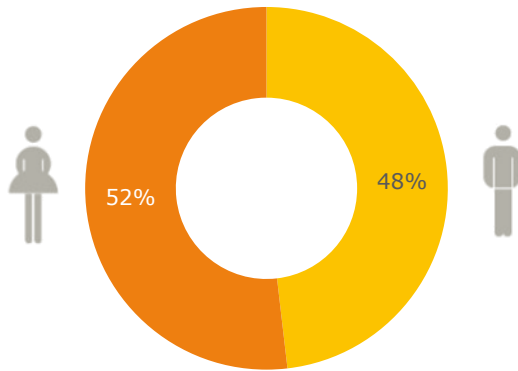




4. Bezoekprofiel naar recreatiegebied

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden 2014-2015

geslacht bezoekers



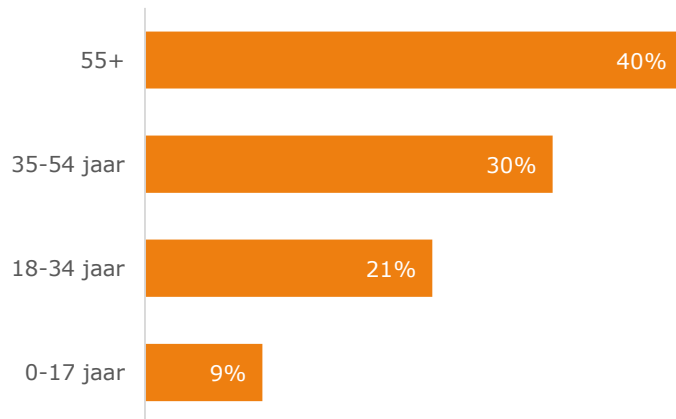
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	42%
2 - 3 bezoeken	32%
4 - 9 bezoeken	18%
10 - 24 bezoeken	6%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	1%

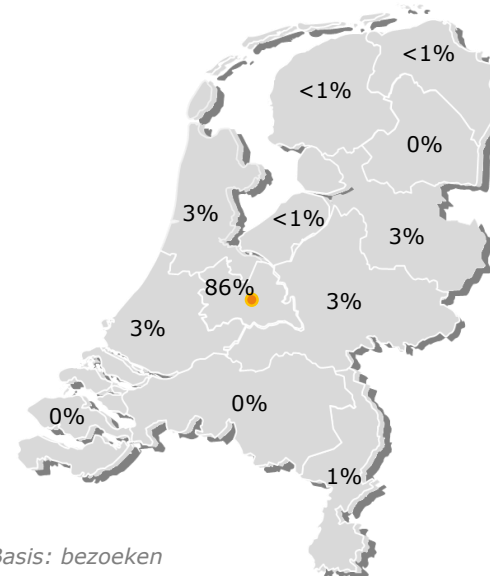
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



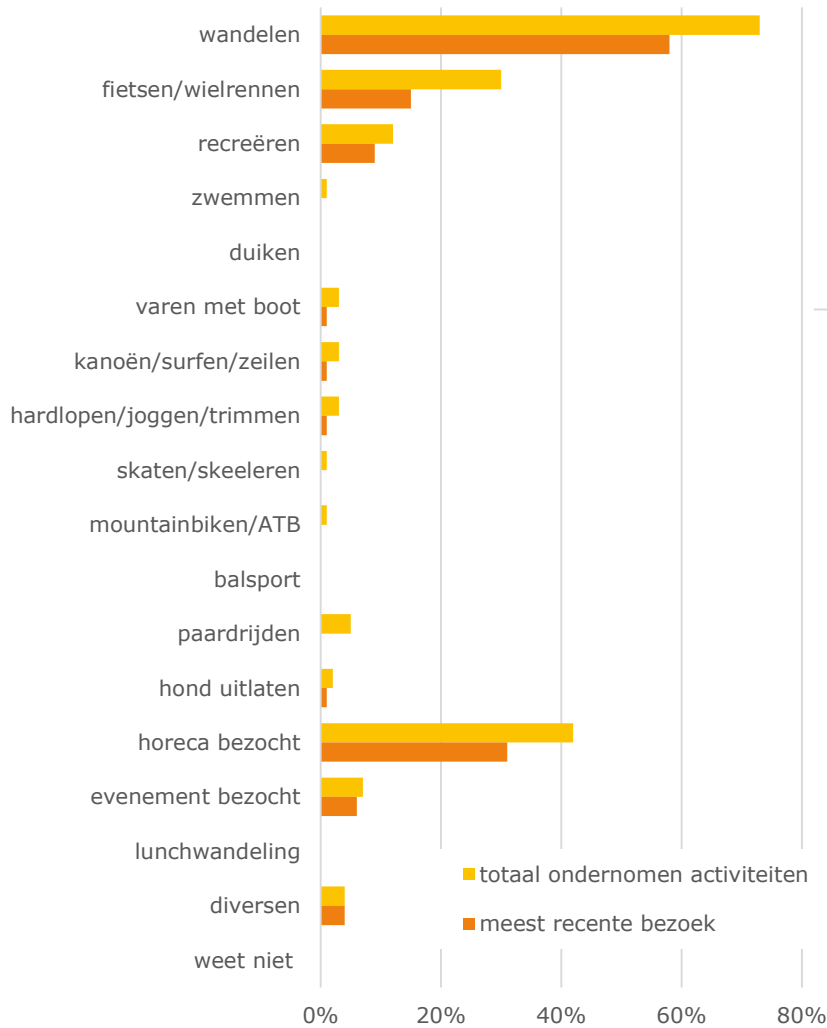
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	61%
overig provincie Utrecht	39%

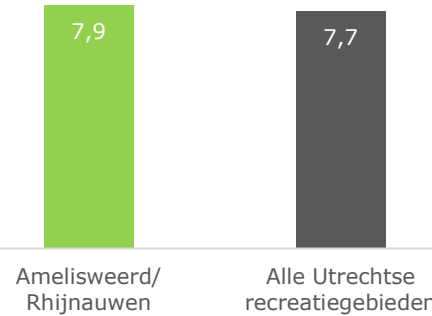
** Gemeente Utrecht, Zeist, Bunnik, De Bilt

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 7,29

per persoon tijdens het meest recente bezoek

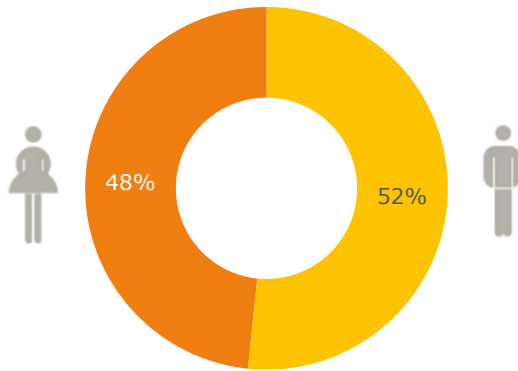
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



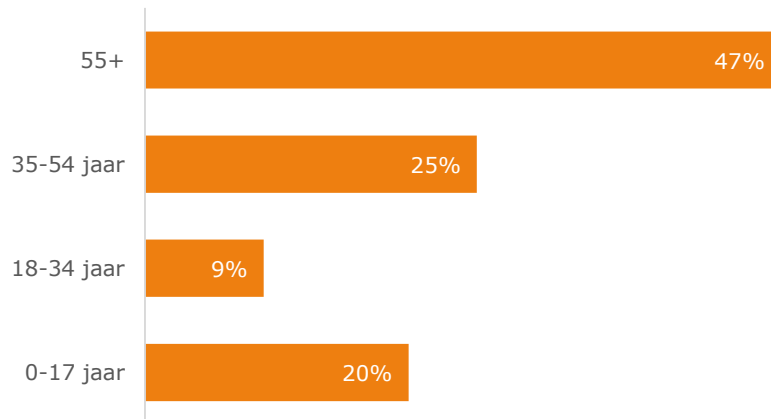
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	26%
2 - 3 bezoeken	27%
4 - 9 bezoeken	33%
10 - 24 bezoeken	7%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	1%
Onbekend	3%

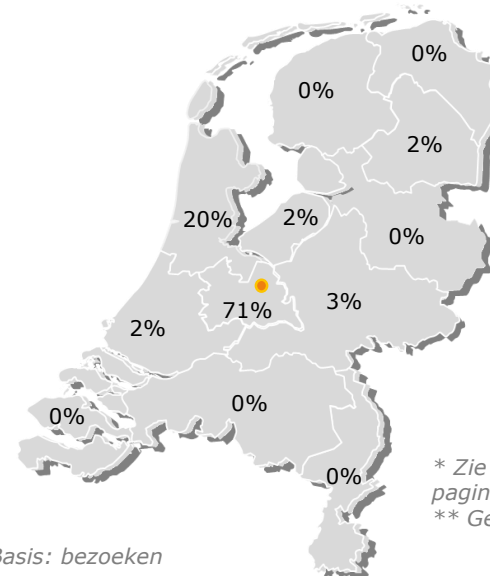
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	23%
Het Gooi & Vechtstreek*	55%
overig Noord-Holland	22%

herkomst binnen Utrecht

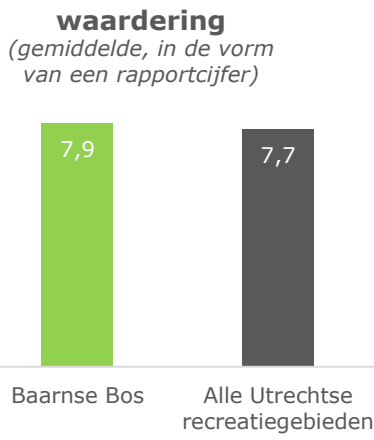
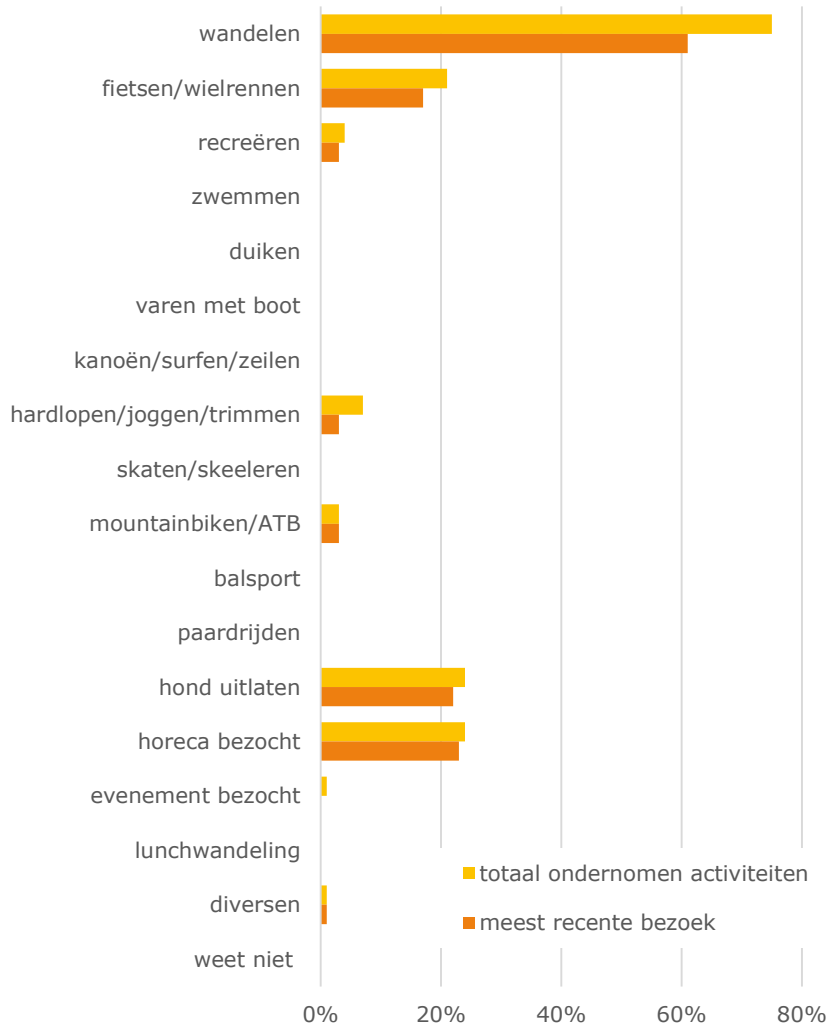
directe omgeving**	89%
overig provincie Utrecht	11%

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

** Gemeente Baarn, Soest, Amersfoort

Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



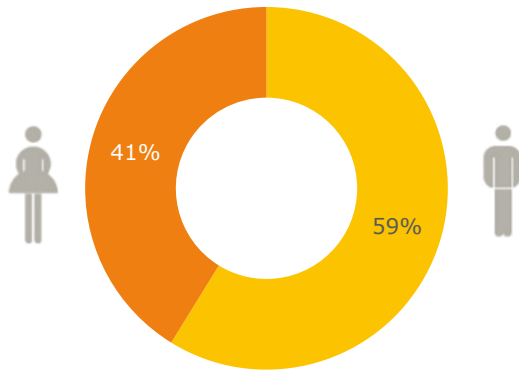
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



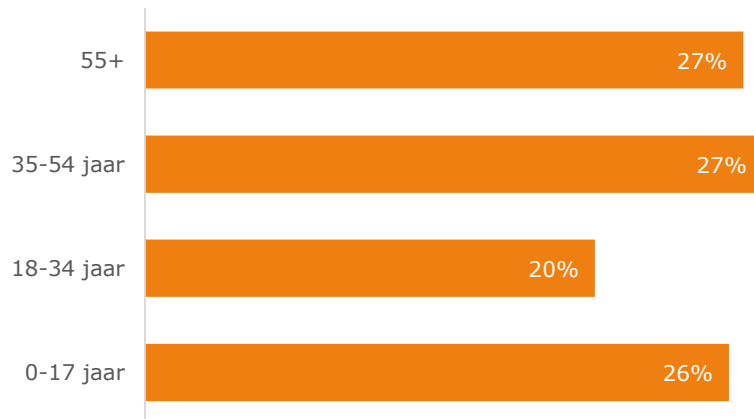
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	51%
2 - 3 bezoeken	17%
4 - 9 bezoeken	17%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	2%

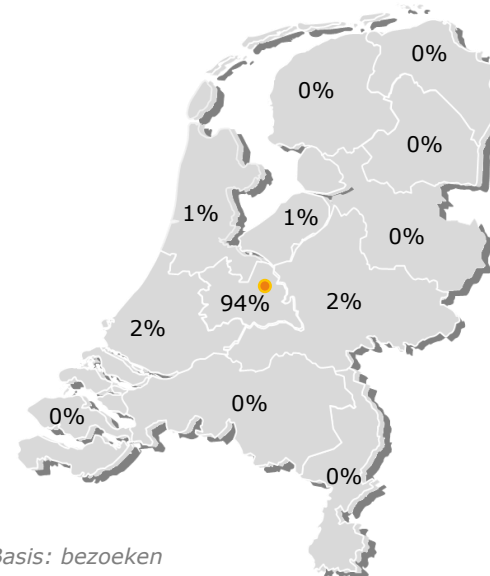
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



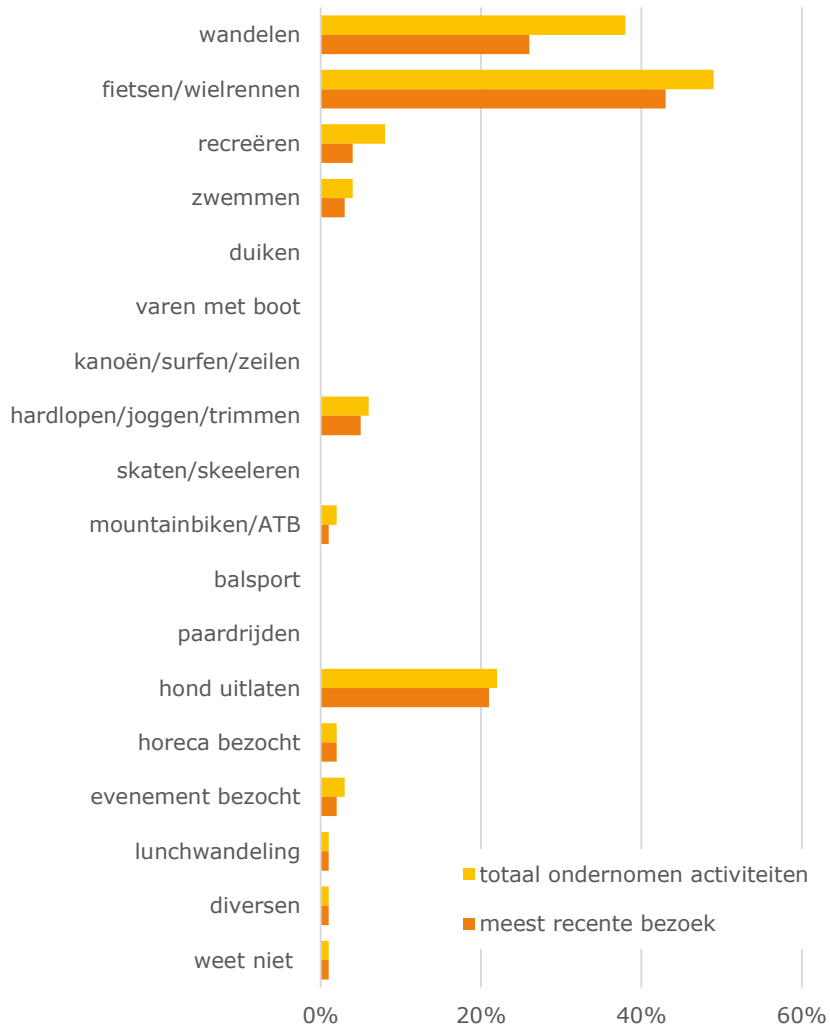
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	94%
overig provincie Utrecht	6%

** Gemeente Amersfoort, Soest, Leusden

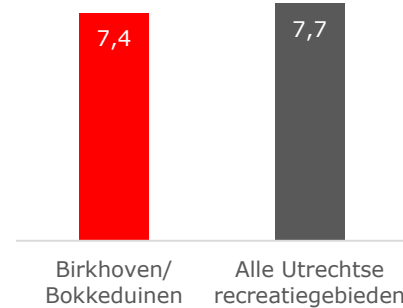
ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 1,06

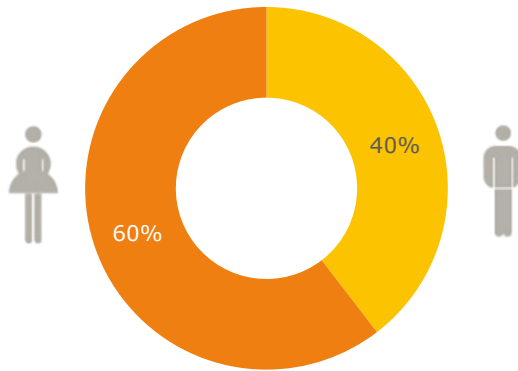
per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



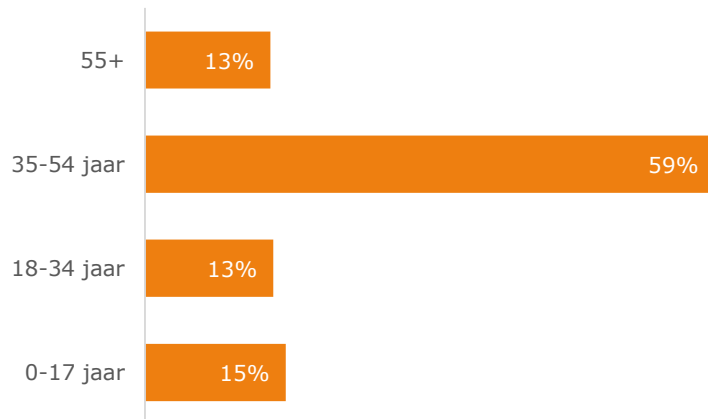
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	50%
2 - 3 bezoeken	15%
4 - 9 bezoeken	12%
10 - 24 bezoeken	12%
25 - 49 bezoeken	4%
50 - 99 bezoeken	3%
100 bezoeken of meer	3%

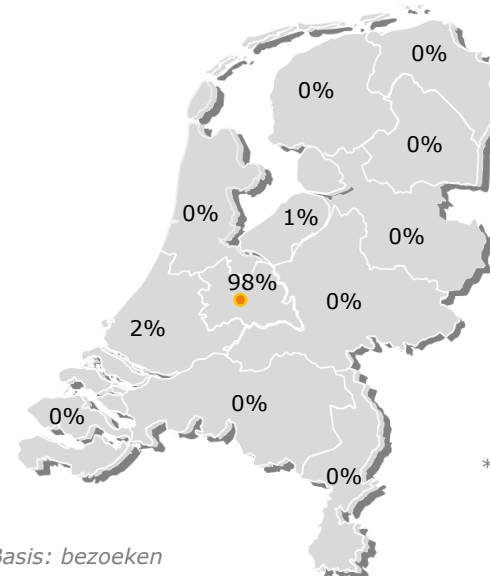
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



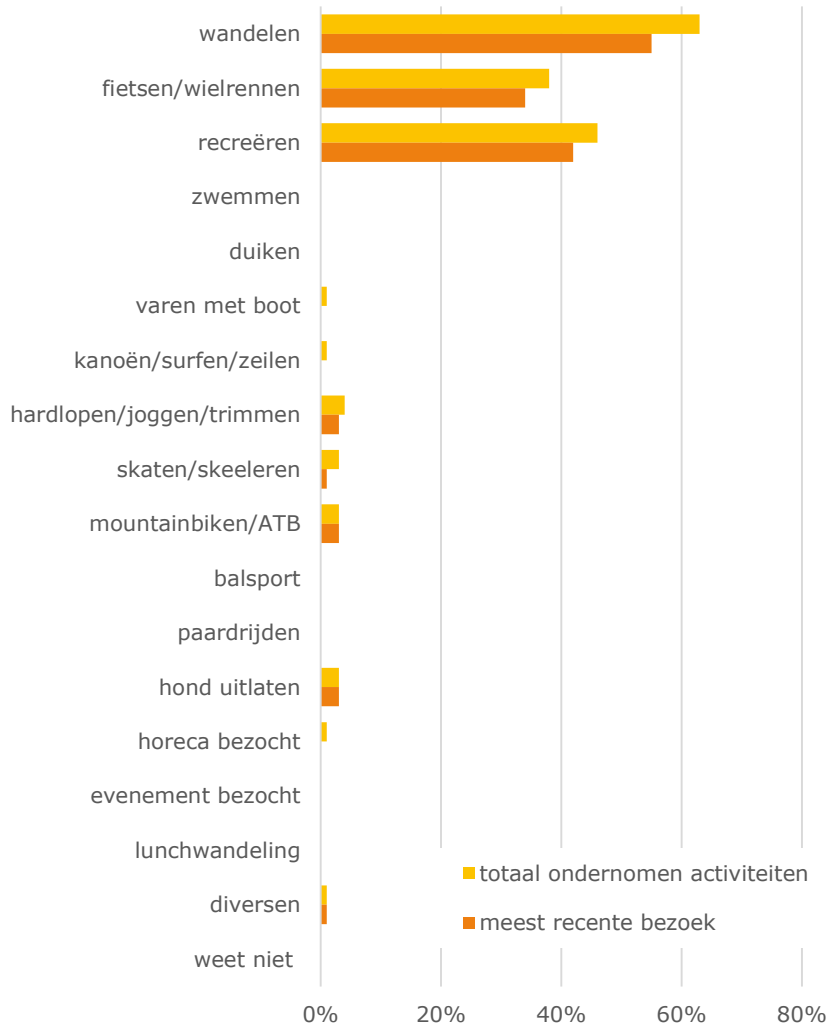
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	91%
overig provincie Utrecht	9%

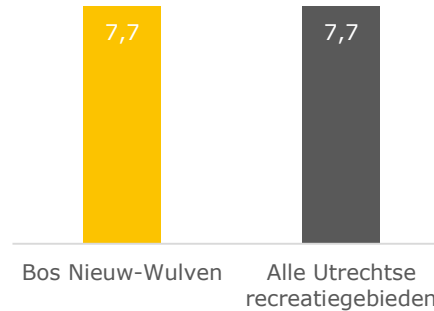
** Gemeente Houten, Utrecht, Bunnik

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 0,32

per persoon tijdens het meest recente bezoek

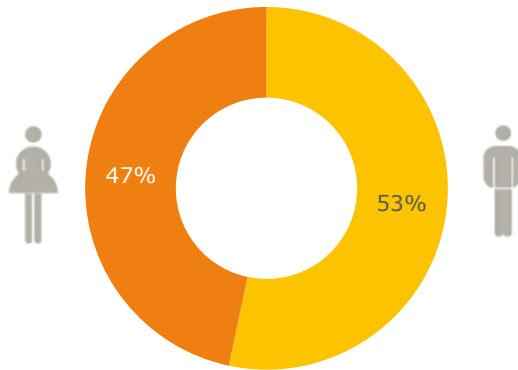
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



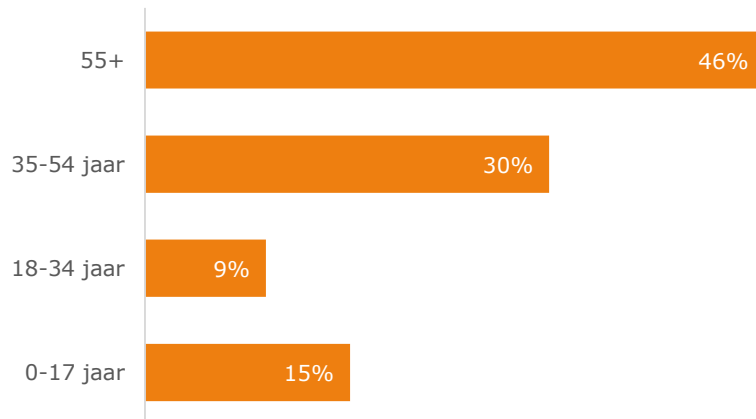
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	46%
2 - 3 bezoeken	24%
4 - 9 bezoeken	12%
10 - 24 bezoeken	14%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%

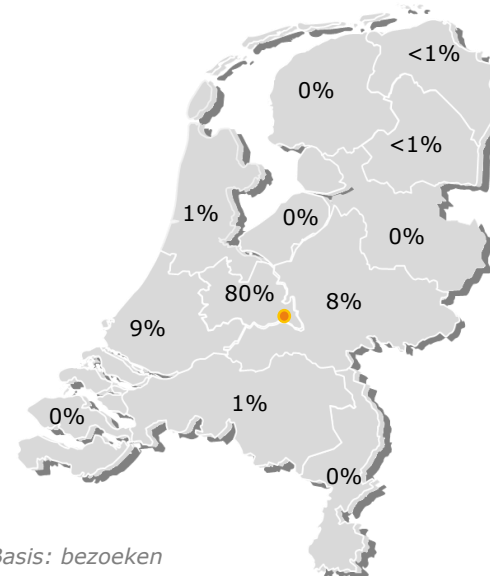
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



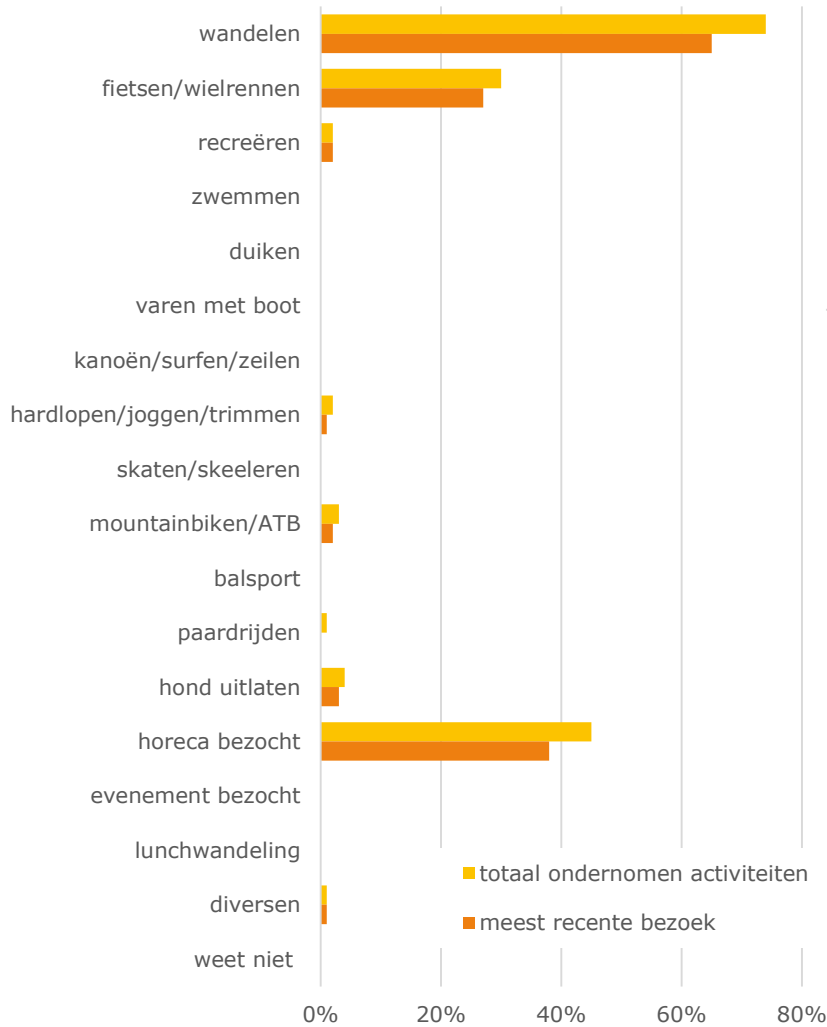
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	85%
overig provincie Utrecht	15%

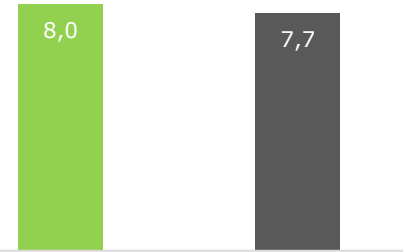
** Gemeente Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Rhenen

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 5,32

per persoon tijdens het meest recente bezoek

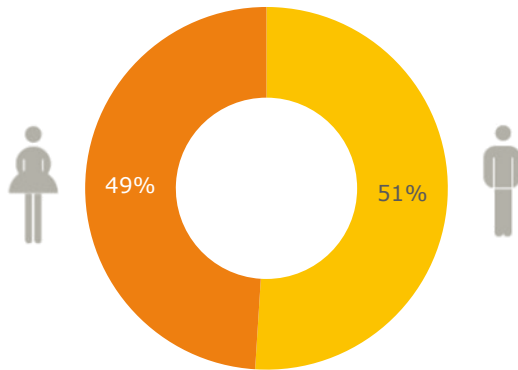
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



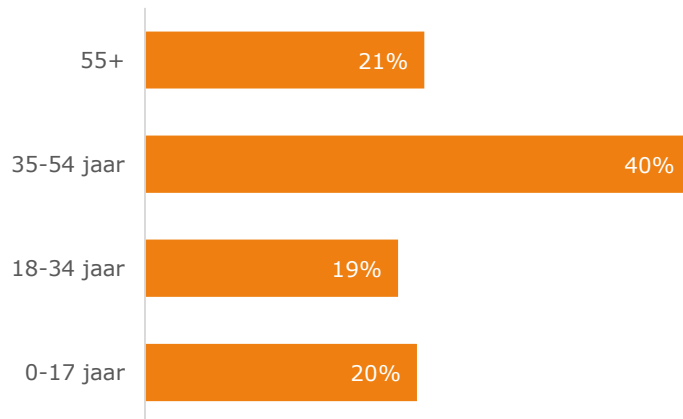
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	33%
2 - 3 bezoeken	30%
4 - 9 bezoeken	22%
10 - 24 bezoeken	11%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	1%
Onbekend	3%

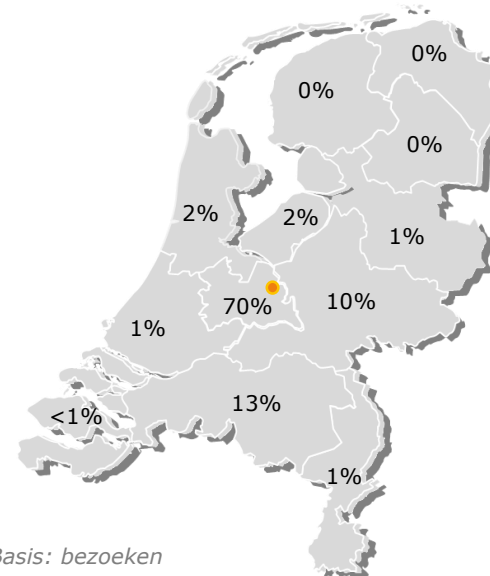
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



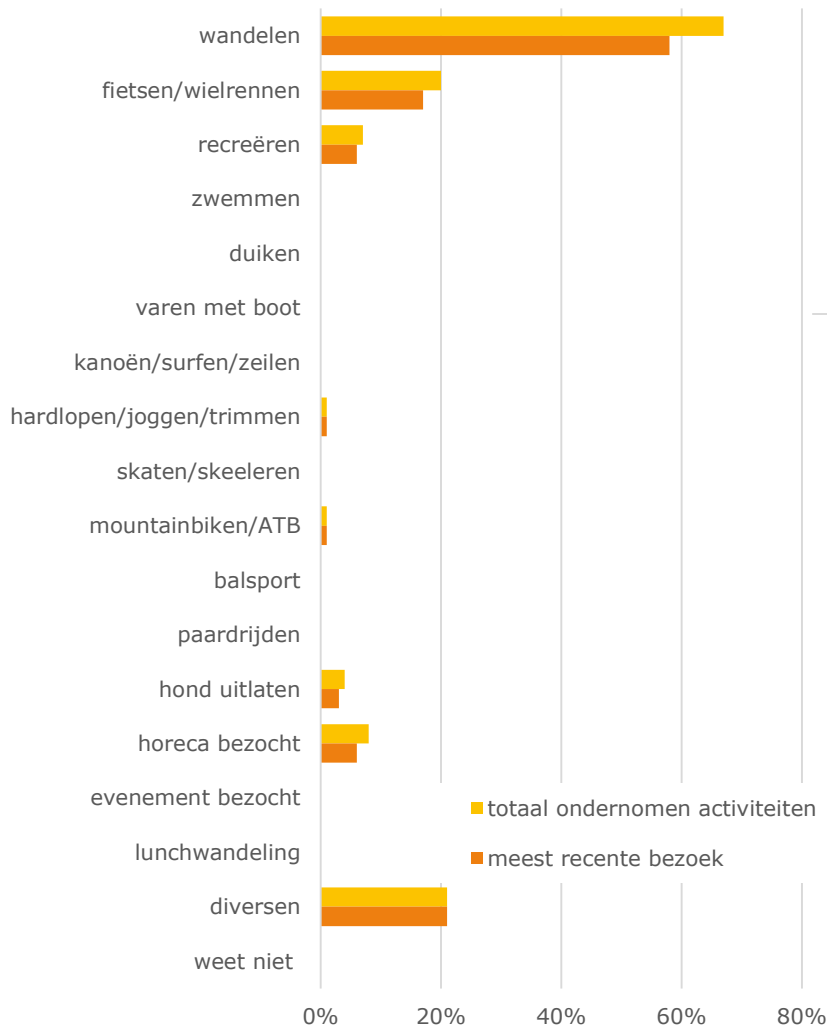
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	85%
overig provincie Utrecht	15%

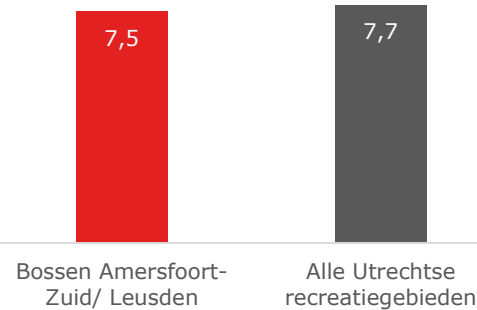
** Gemeente Amersfoort, Leusden

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



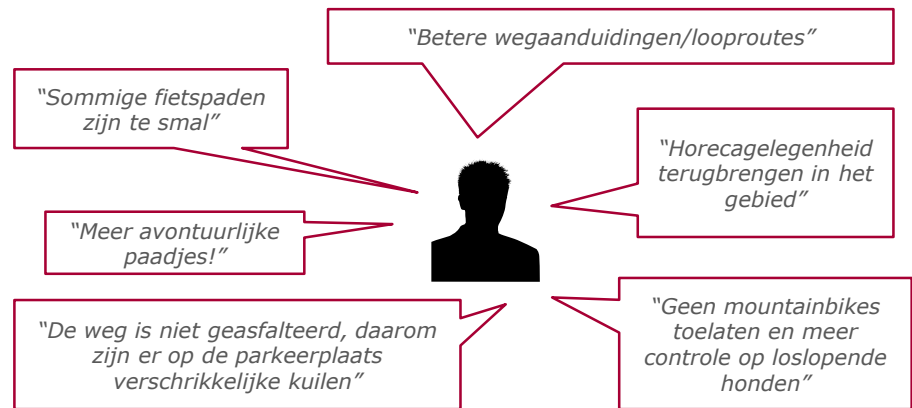
bestedingen

€ 8,00

per persoon tijdens het meest recente bezoek

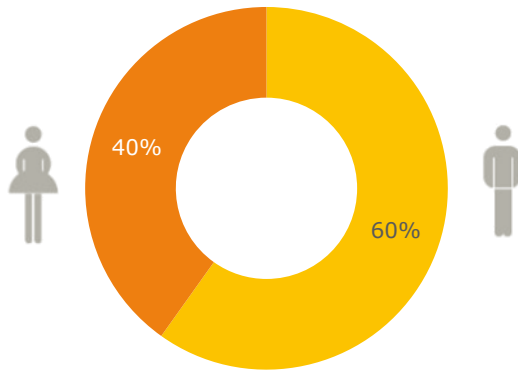
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



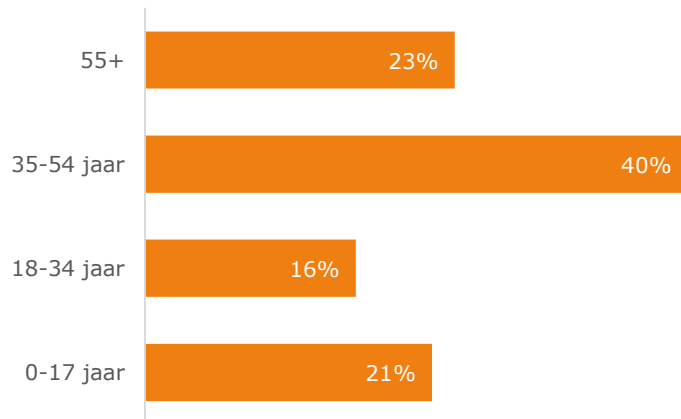
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	56%
2 - 3 bezoeken	26%
4 - 9 bezoeken	6%
10 - 24 bezoeken	9%
25 - 49 bezoeken	3%
50 - 99 bezoeken	<1%
100 bezoeken of meer	<1%

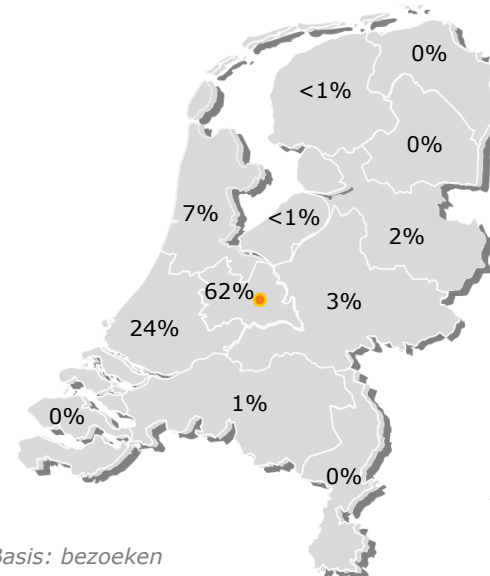
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



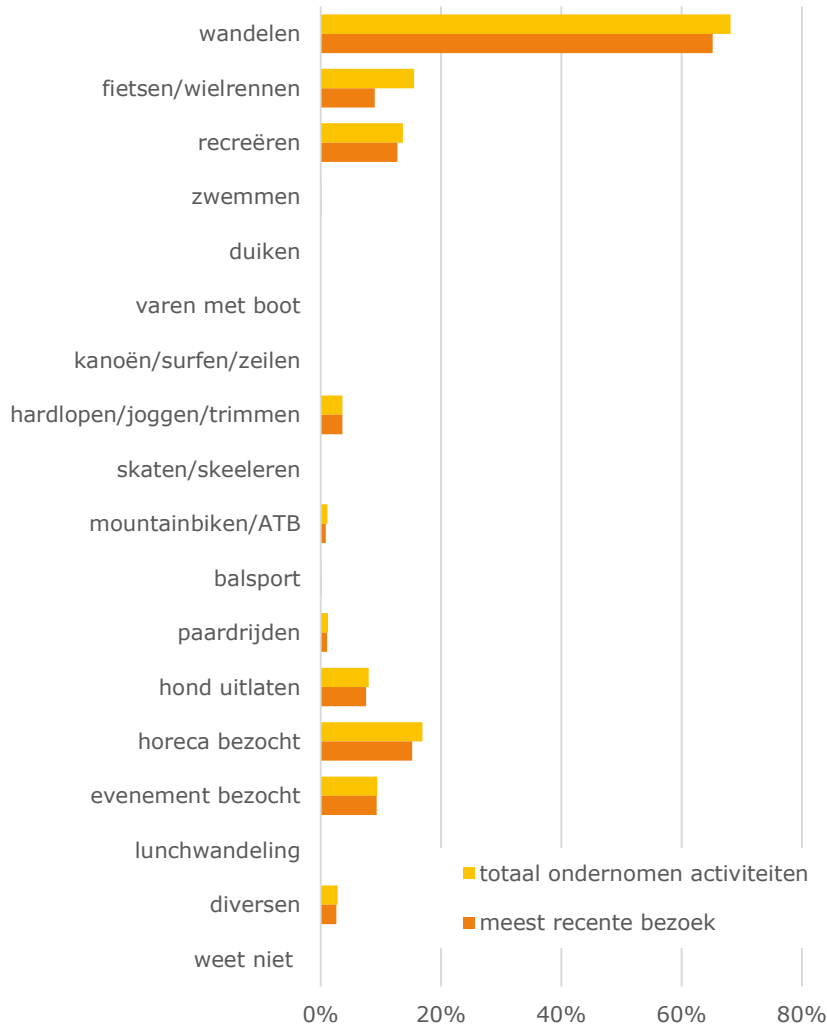
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

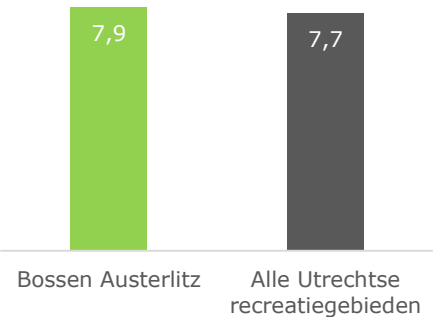
directe omgeving**	88%
overig provincie Utrecht	12%

** Gemeente Zeist, Soest, Utrechtse Heuvelrug, Amersfoort, Woudenberg, Leusden

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



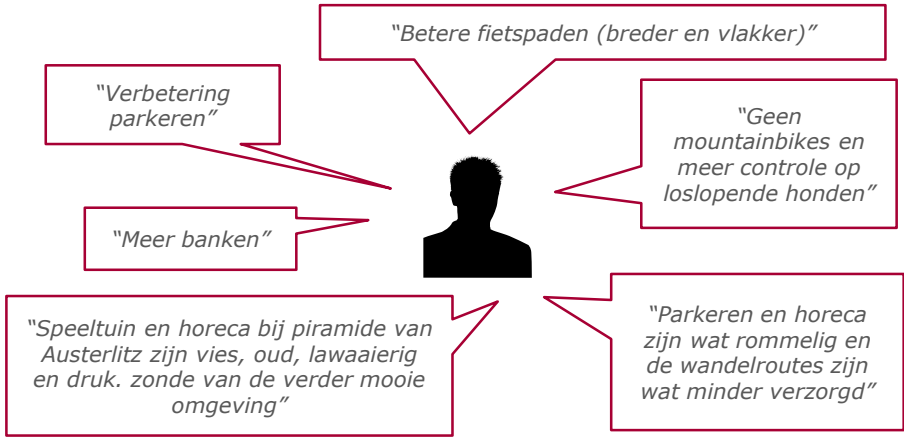
bestedingen

€ 5,83

per persoon tijdens het meest recente bezoek

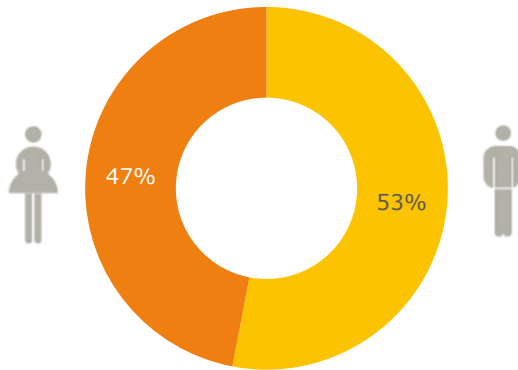
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



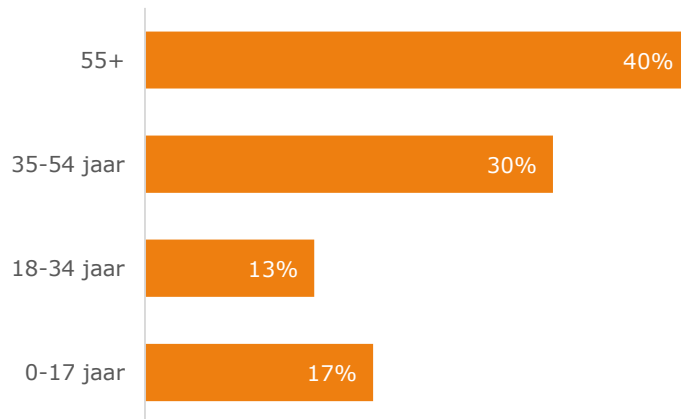
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	39%
2 - 3 bezoeken	35%
4 - 9 bezoeken	16%
10 - 24 bezoeken	8%
25 - 49 bezoeken	<1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	<1%

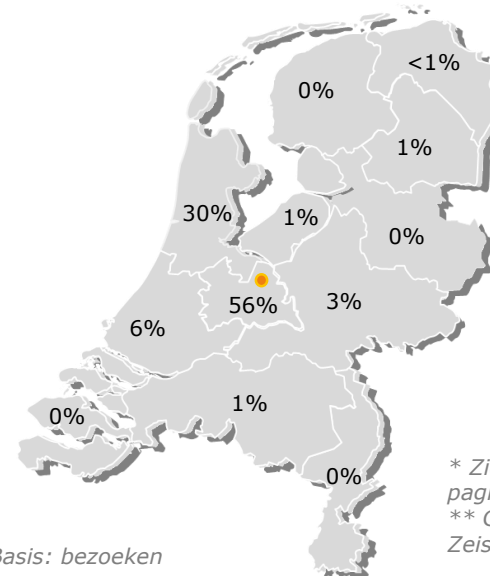
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



Basis: bezoeken

herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	34%
Het Gooi & Vechtstreek*	47%
overig Noord-Holland	19%

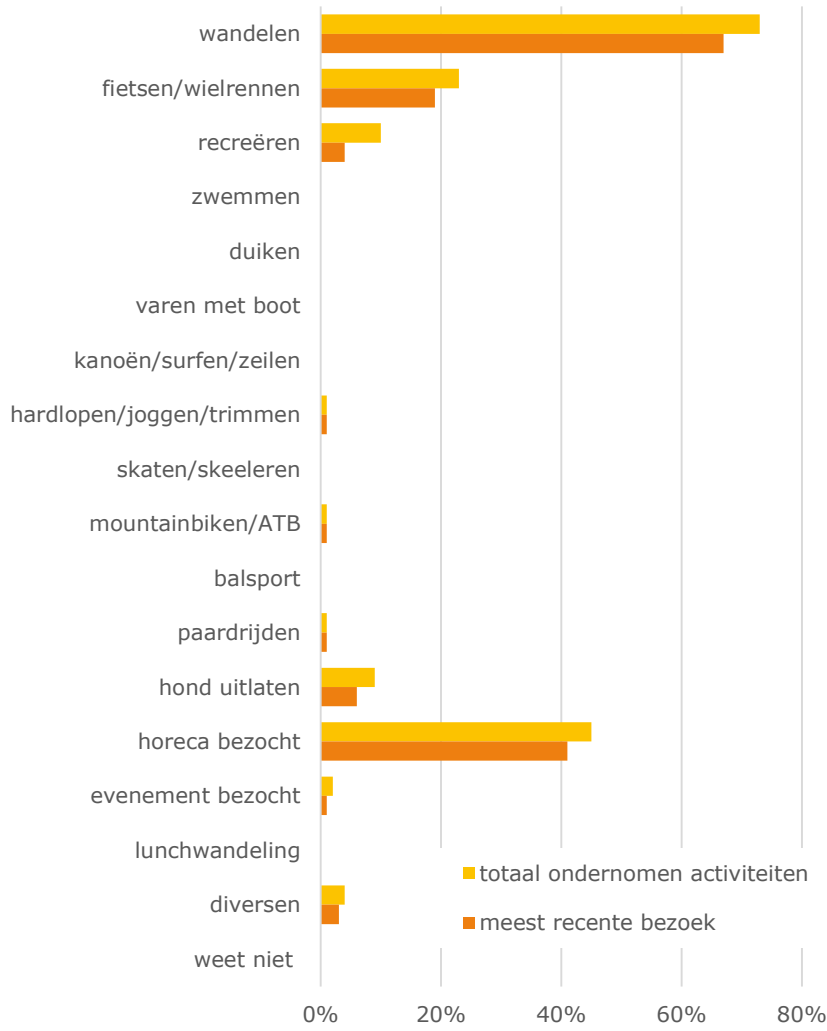
herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	62%
overig provincie Utrecht	38%

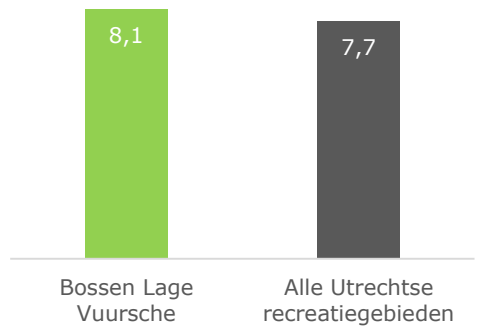
* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

** Gemeente Baarn, Soest, De Bilt, Zeist

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 11,30

per persoon tijdens het meest recente bezoek

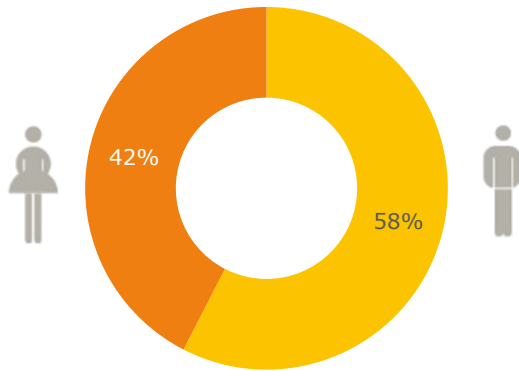
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)

- "Bewegwijzering kan beter voor de fiets/looppaden"
- "Fietspaden uitbreiden, drukke, doorgaande weg. Meer speelgelegenheid voor kleine kinderen"
- "Meer gevarieerde wandelpaden + wandelpad toevoegen langs Hoge Vuursche weg richting Lage Vuursche (is nu onveilig)!"
- "Snelheid van de auto's op de weg die door de bossen loopt is veel te hoog, snelheidsbeperkingen aanbrengen"
- "Erg druk en weinig parkeerruimte"
- "Graag horeca bij drakenkuil terug"

(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



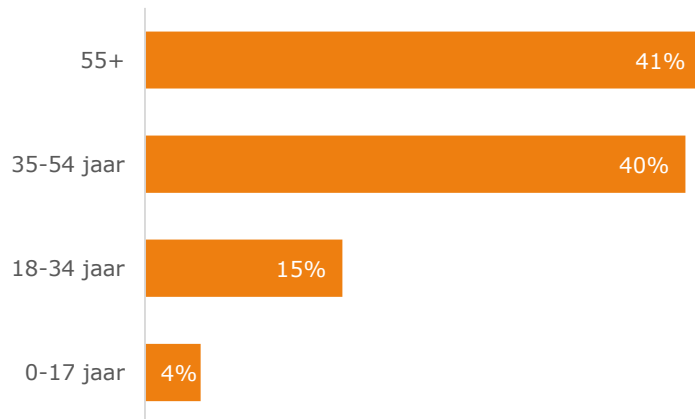
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	42%
2 - 3 bezoeken	20%
4 - 9 bezoeken	16%
10 - 24 bezoeken	20%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	<1%
Onbekend	1%

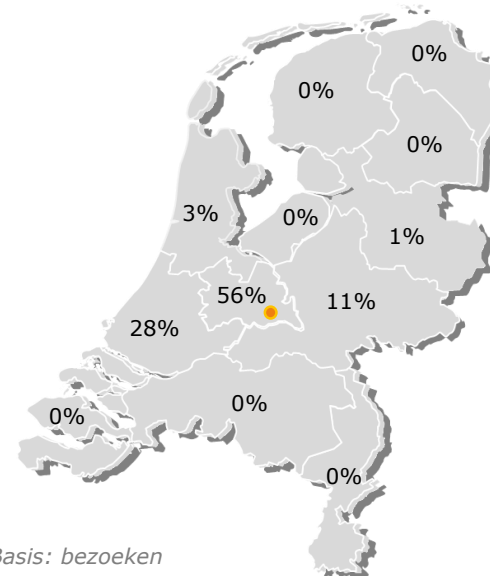
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



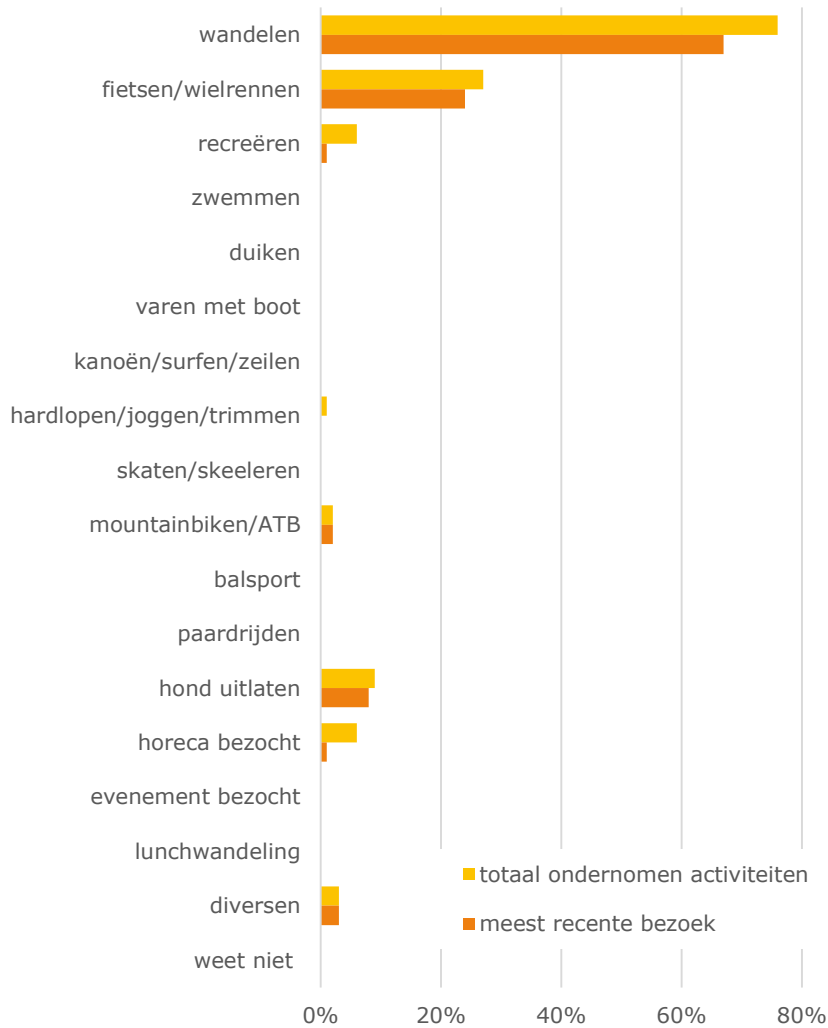
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	44%
overig provincie Utrecht	56%

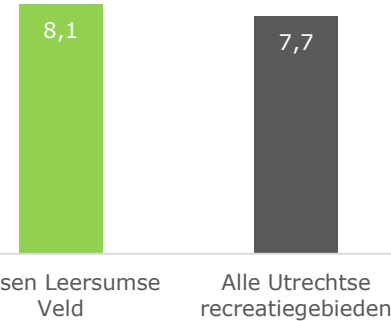
** Gemeente Utrechtse Heuvelrug, Woudenberg

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 2,62

per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)

"De bewegwijzering ter plaatse is wisselend: soms prima, soms onduidelijk"

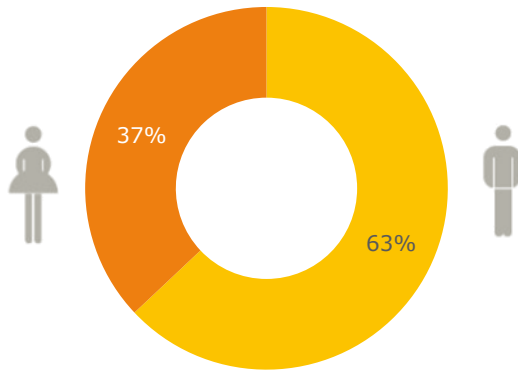
"Mis daar horeca"

"Het bos is heel gaaf, loopt omhoog. maar het restaurant heeft een h oude speeltuin. het klimstukje daar is wel leuk, maar de rest is oud"

"Hoewel de toegang tot de wandelpaden goed staat aangegeven, worden diezelfde paden regelmatig gebruikt door ruiters en mountainbikers, waardoor de paden vertrapt/verreden worden en zelfs in het losloopgebied de honden niet veilig zijn!"

(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



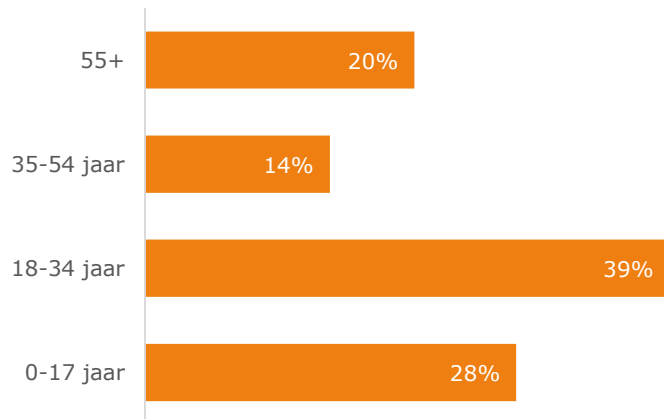
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	49%
2 - 3 bezoeken	21%
4 - 9 bezoeken	15%
10 - 24 bezoeken	4%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%
Onbekend	7%

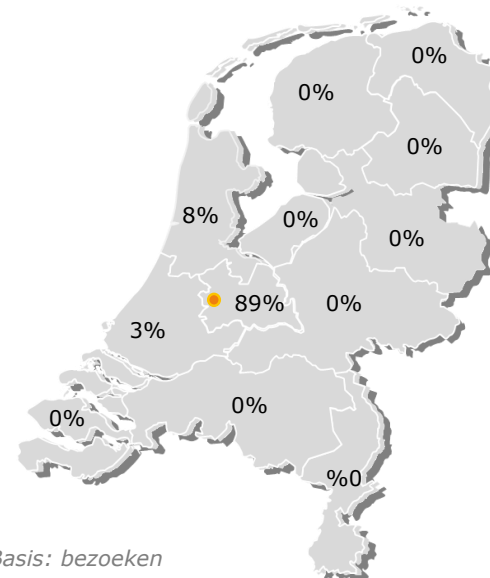
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Utrecht

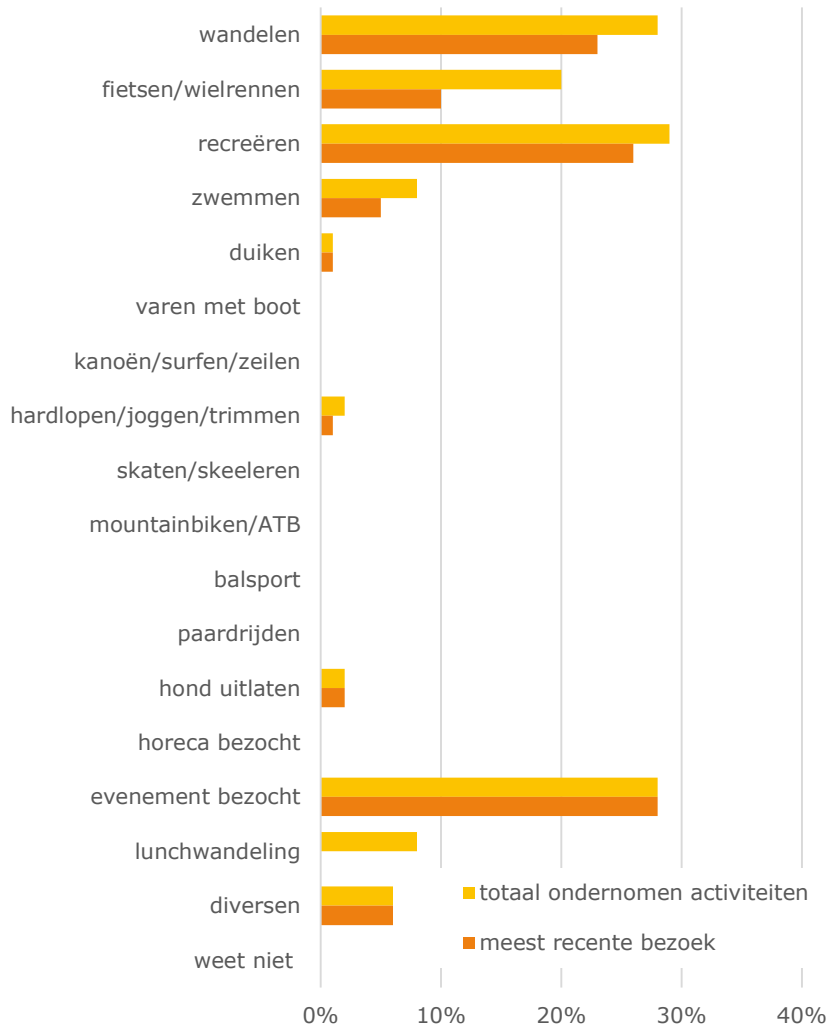
directe omgeving**	98%
overig provincie Utrecht	2%

** Gemeente Woerden, Montfoort

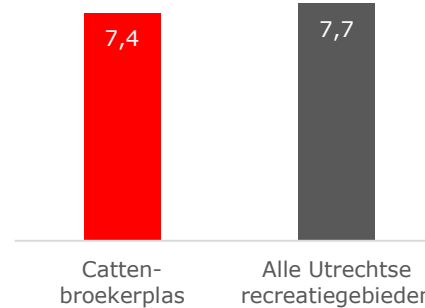
Basis: bezoeken

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 7,88

per persoon tijdens het meest recente bezoek

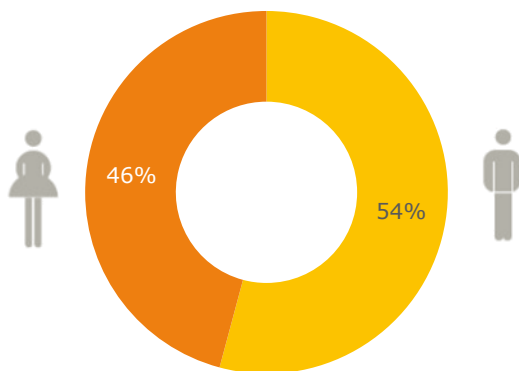
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



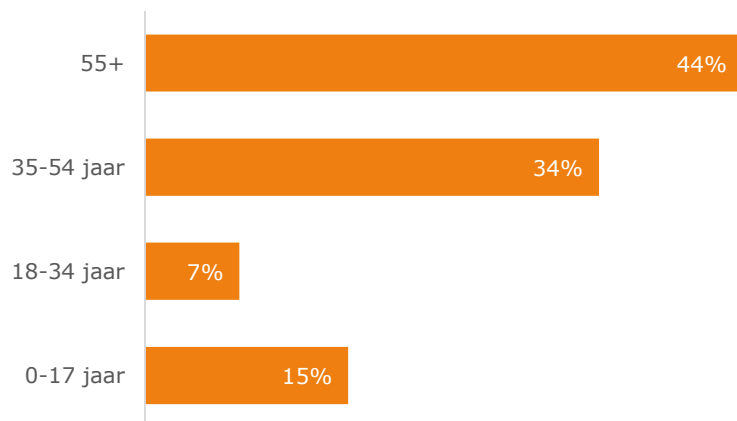
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	22%
2 - 3 bezoeken	20%
4 - 9 bezoeken	25%
10 - 24 bezoeken	19%
25 - 49 bezoeken	6%
50 - 99 bezoeken	5%
100 bezoeken of meer	4%

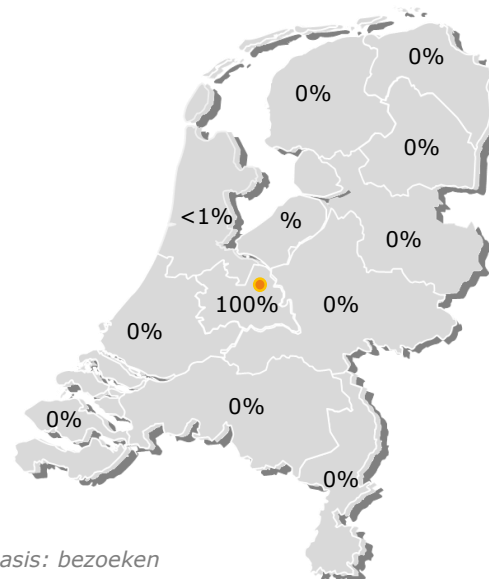
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



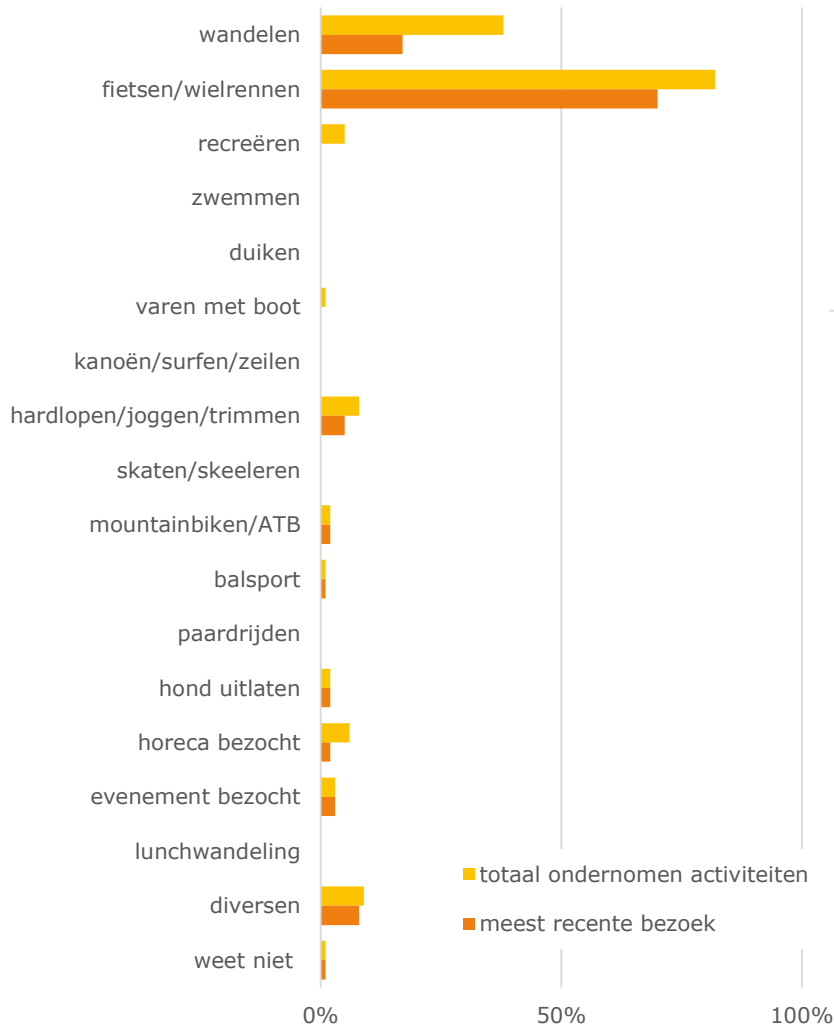
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	96%
overig provincie Utrecht	4%

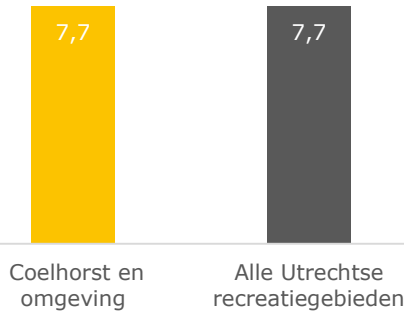
** Gemeente Amersfoort, Soest

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



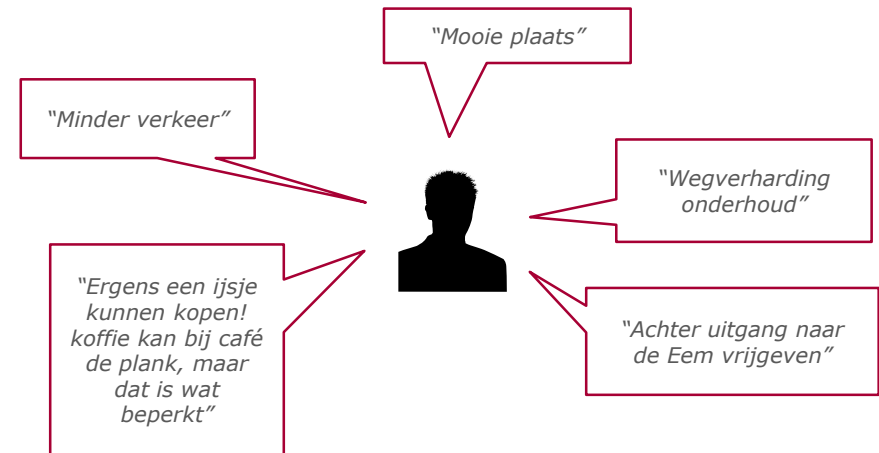
bestedingen

€ 0,49

per persoon tijdens het meest recente bezoek

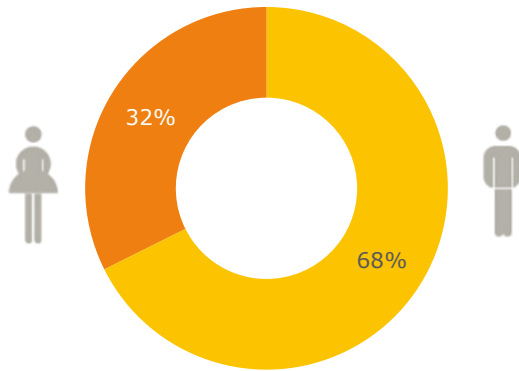
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



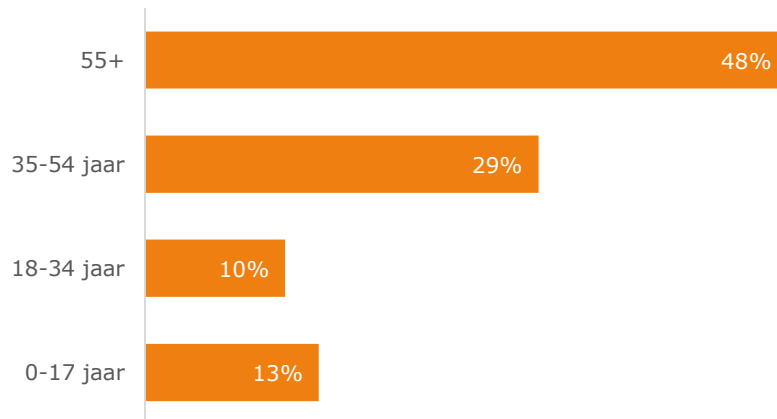
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	19%
2 - 3 bezoeken	13%
4 - 9 bezoeken	29%
10 - 24 bezoeken	33%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	4%

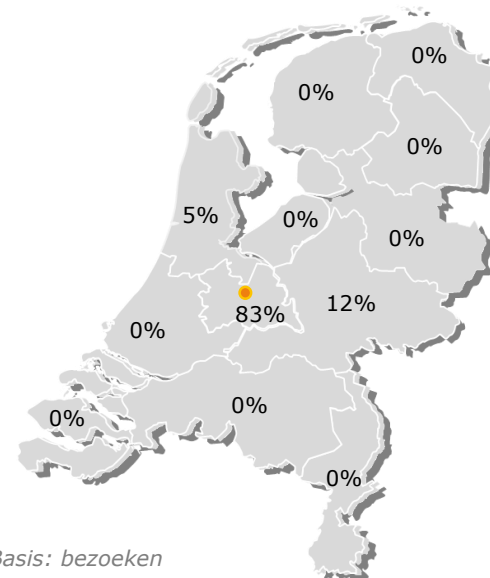
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Utrecht

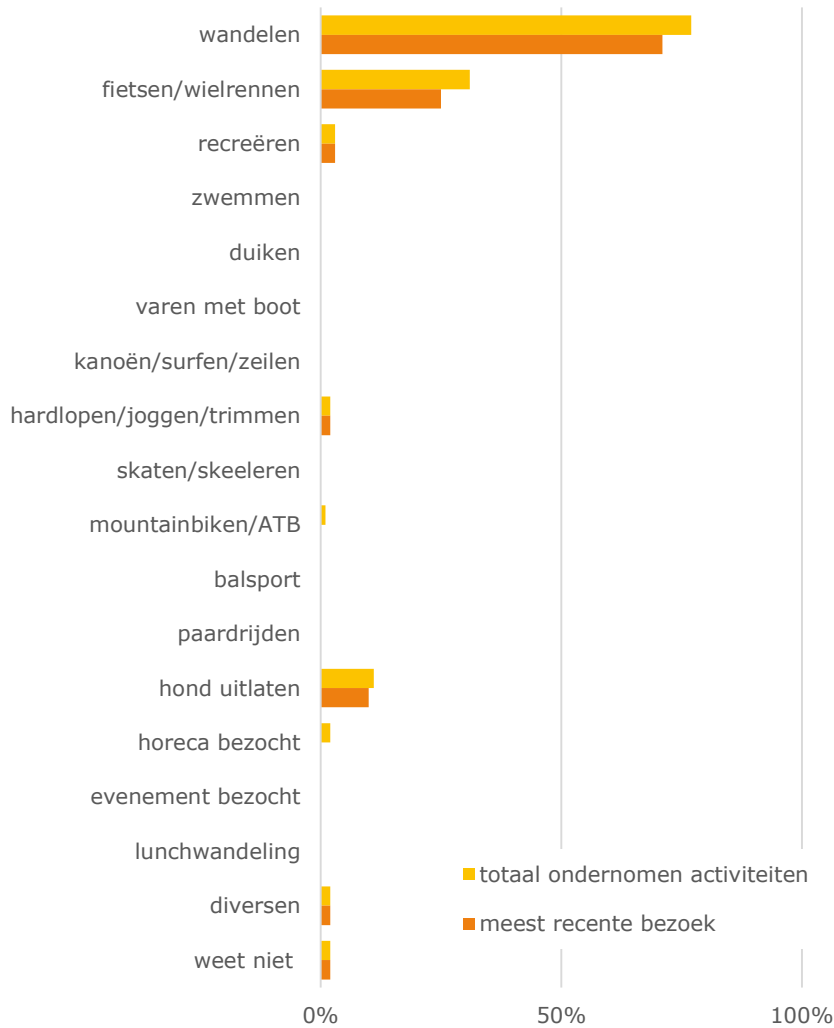
directe omgeving**	84%
overig provincie Utrecht	16%

** Gemeente De Bilt

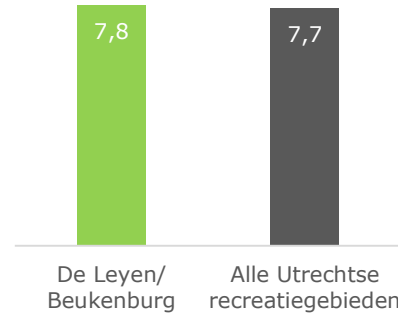
Basis: bezoeken

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 0,14

per persoon tijdens het meest recente bezoek

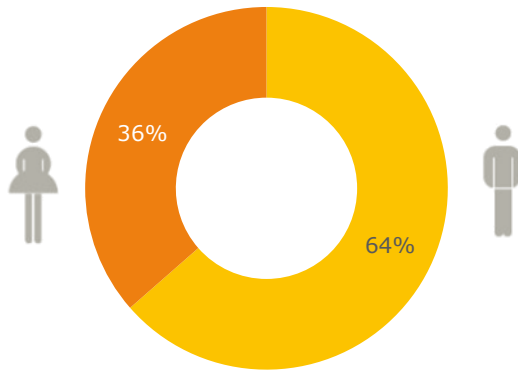
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



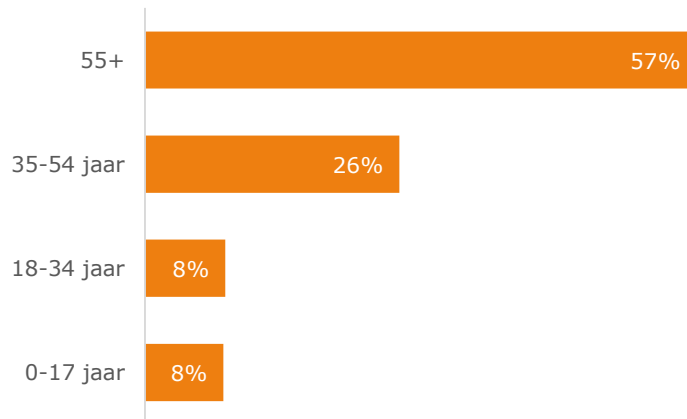
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	26%
2 - 3 bezoeken	12%
4 - 9 bezoeken	30%
10 - 24 bezoeken	21%
25 - 49 bezoeken	2%
50 - 99 bezoeken	3%
100 bezoeken of meer	5%

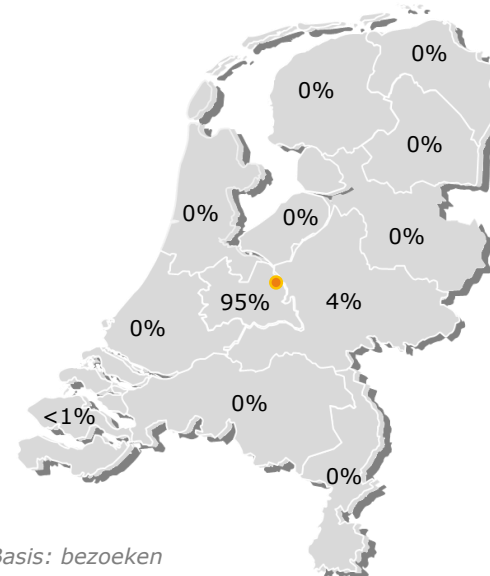
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Utrecht

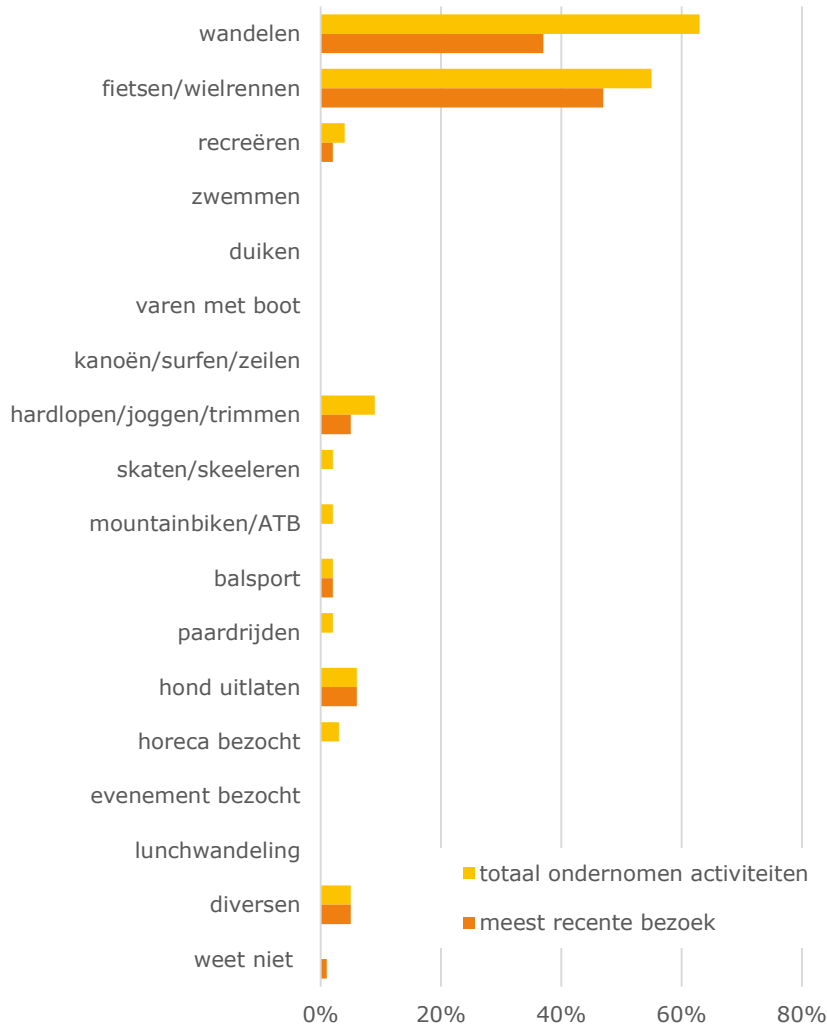
directe omgeving**	94%
overig provincie Utrecht	6%

** Gemeente Amersfoort, Leusden

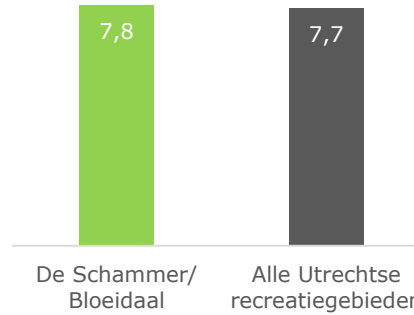
Basis: bezoeken

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 3,25

per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

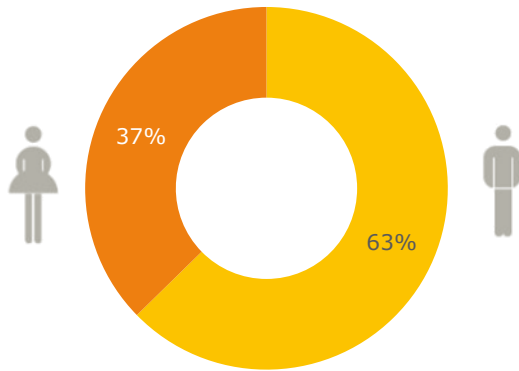
(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



"Meer bankjes"

(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



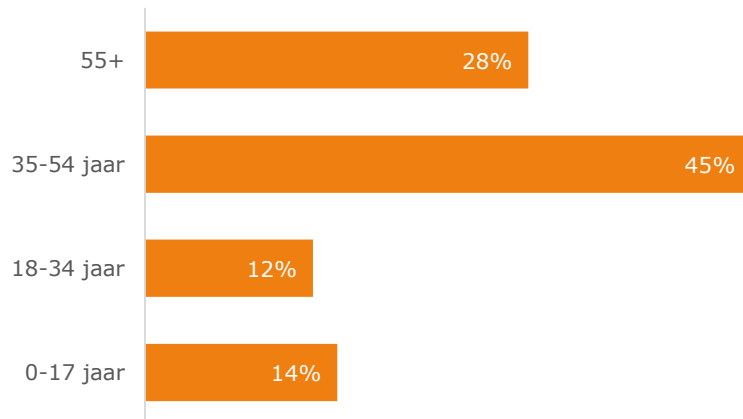
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	30%
2 - 3 bezoeken	34%
4 - 9 bezoeken	30%
10 - 24 bezoeken	5%

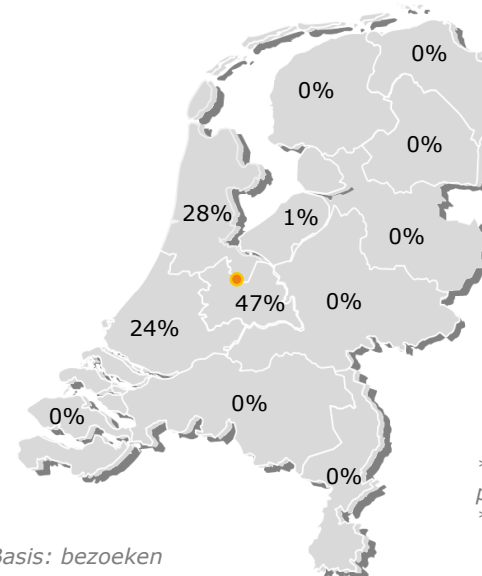
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	17%
Het Gooi & Vechtstreek*	83%
overig Noord-Holland	0%

herkomst binnen Utrecht

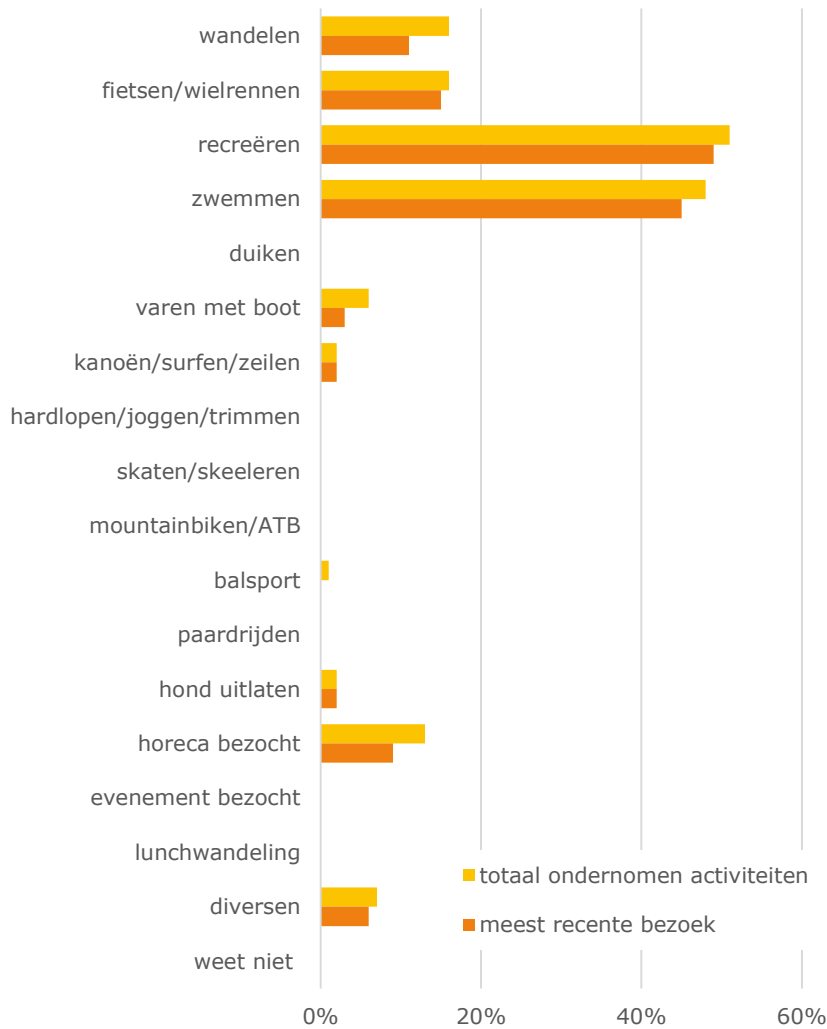
directe omgeving**	70%
overig provincie Utrecht	30%

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

** Gemeente Stichtse Vecht, Utrecht

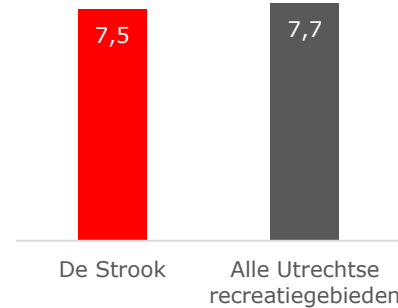
Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



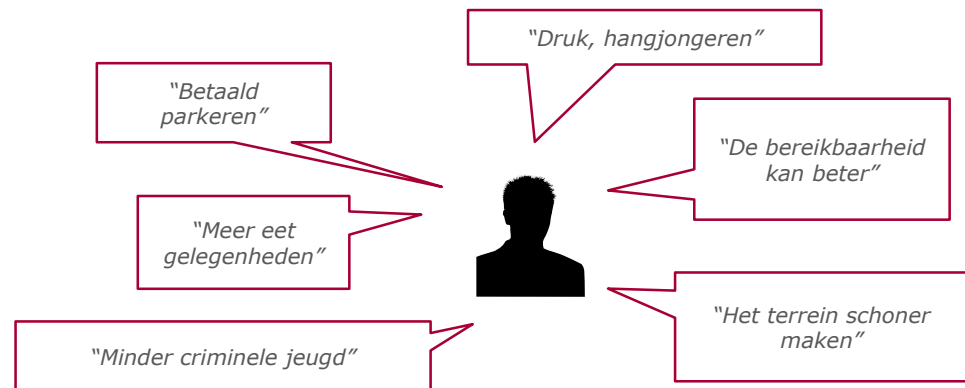
bestedingen

€ 4,41

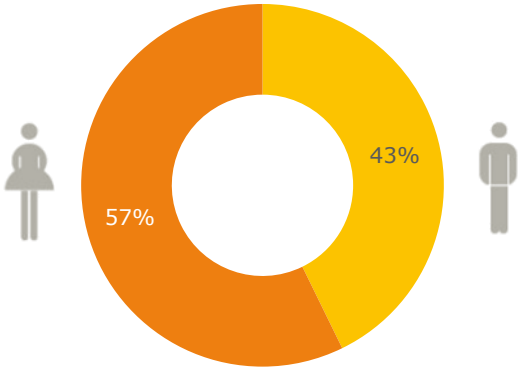
per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



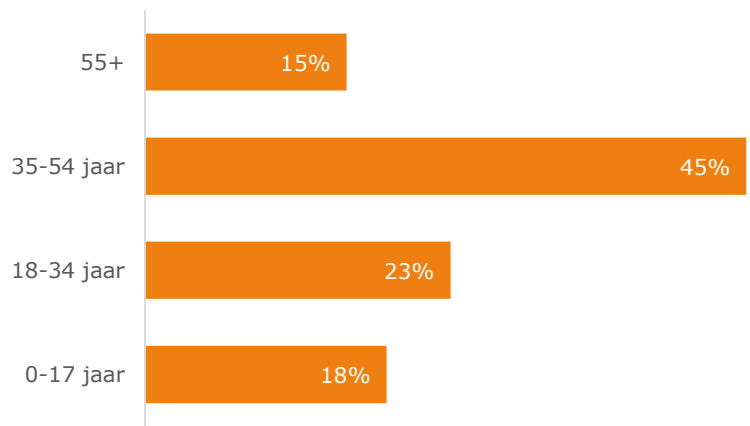
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	60%
2 - 3 bezoeken	29%
4 - 9 bezoeken	6%
10 - 24 bezoeken	4%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	0%
100 bezoeken of meer	<1%

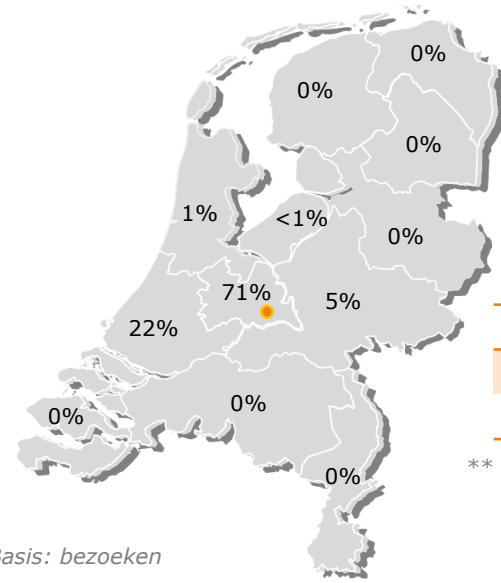
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



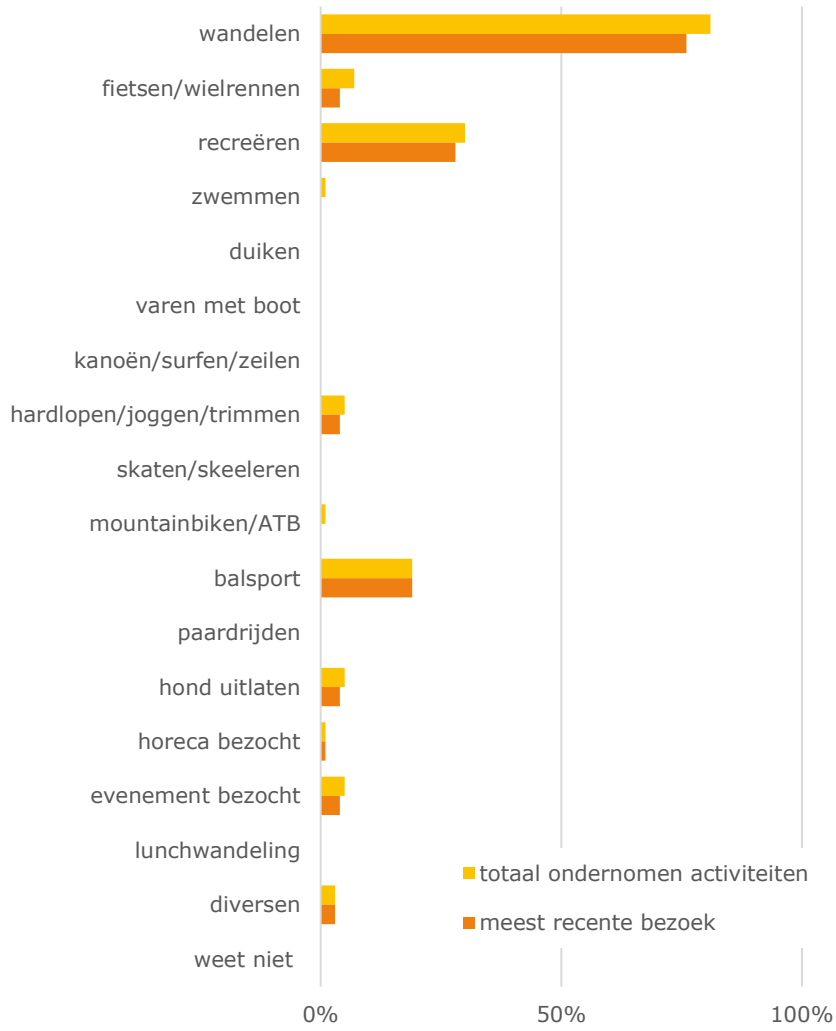
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

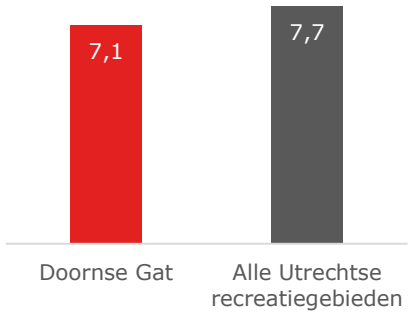
directe omgeving**	55%
overig provincie Utrecht	45%

** Gemeente Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



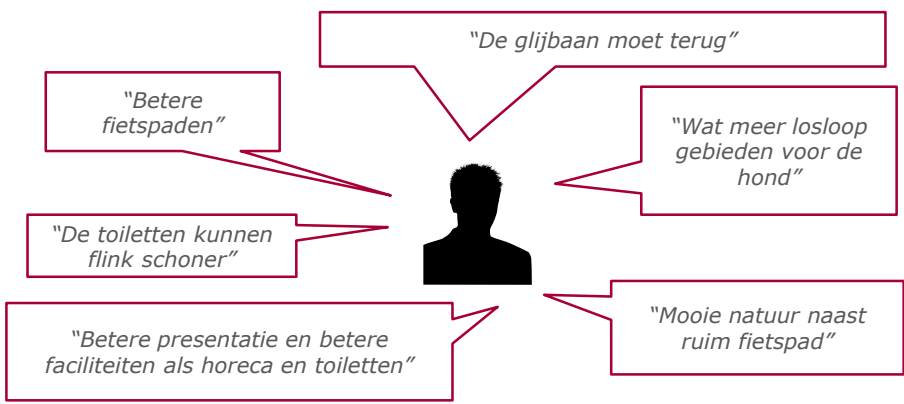
bestedingen

€ 3,00

per persoon tijdens het meest recente bezoek

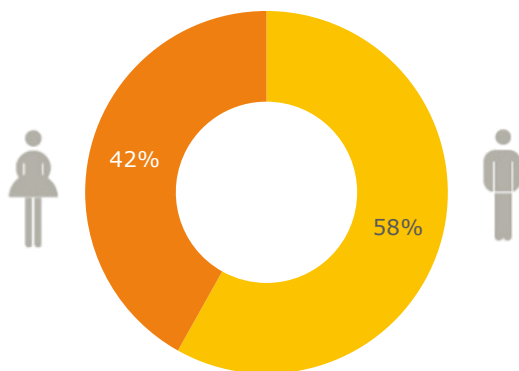
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



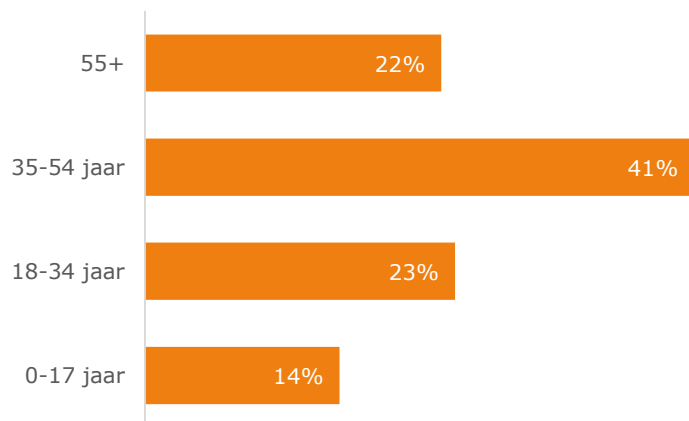
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	40%
2 - 3 bezoeken	31%
4 - 9 bezoeken	16%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%

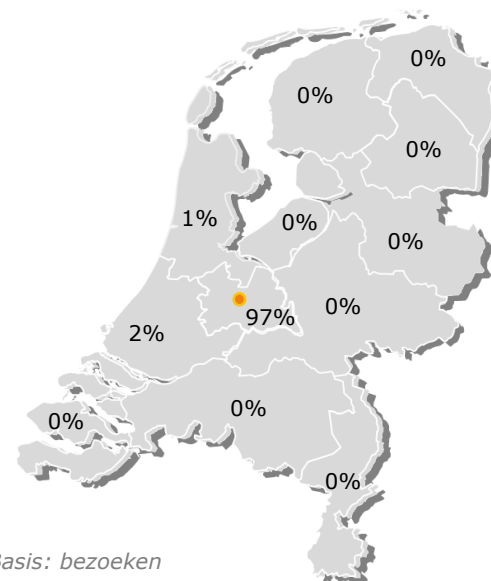
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



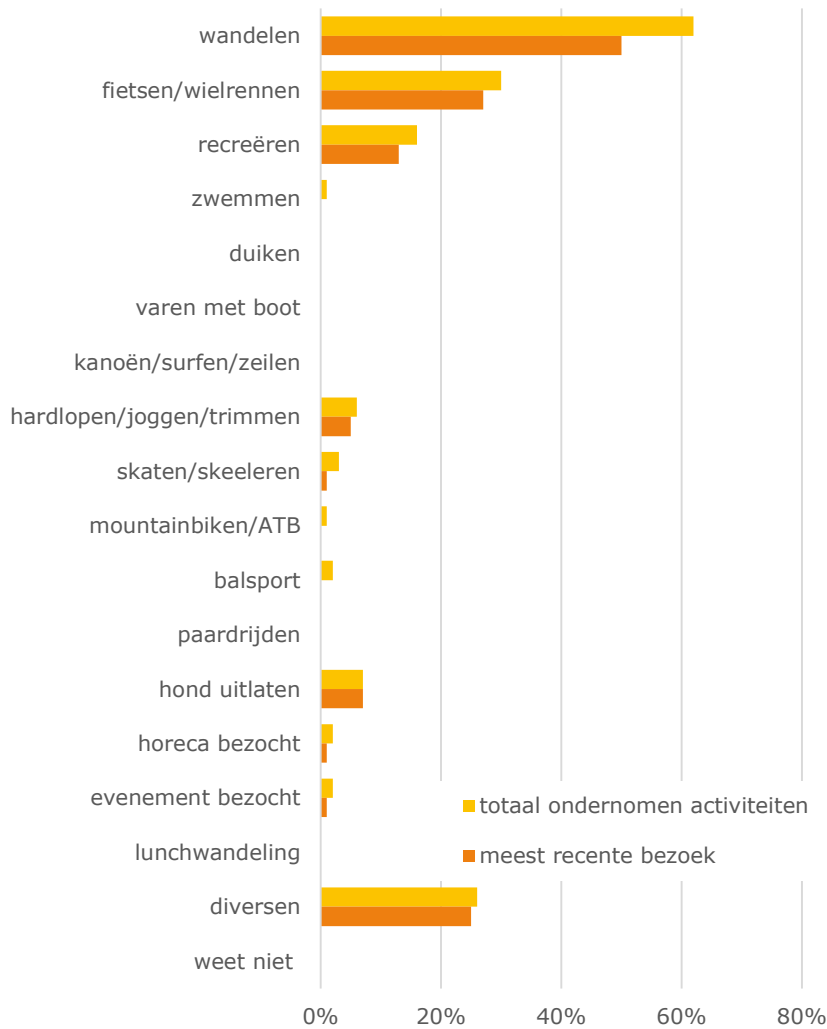
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

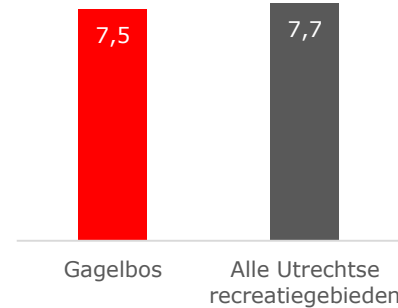
directe omgeving**	94%
overig provincie Utrecht	6%

** Gemeente Utrecht, De Bilt, Stichtse Vecht

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 0,78

per persoon tijdens het meest recente bezoek

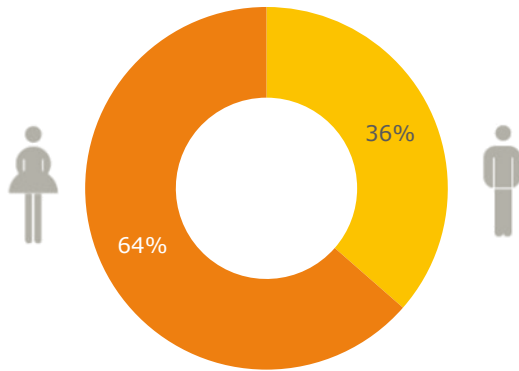
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



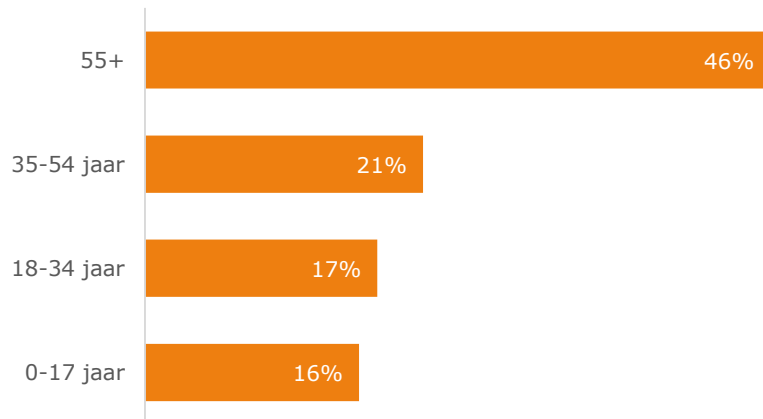
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	28%
2 - 3 bezoeken	53%
4 - 9 bezoeken	12%
10 - 24 bezoeken	6%
Onbekend	2%

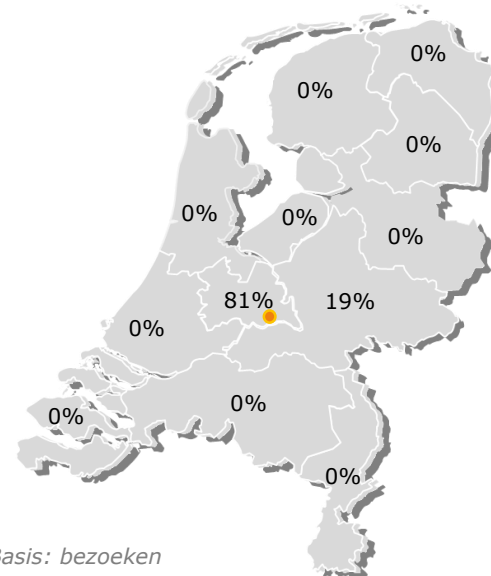
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



Basis: bezoeken

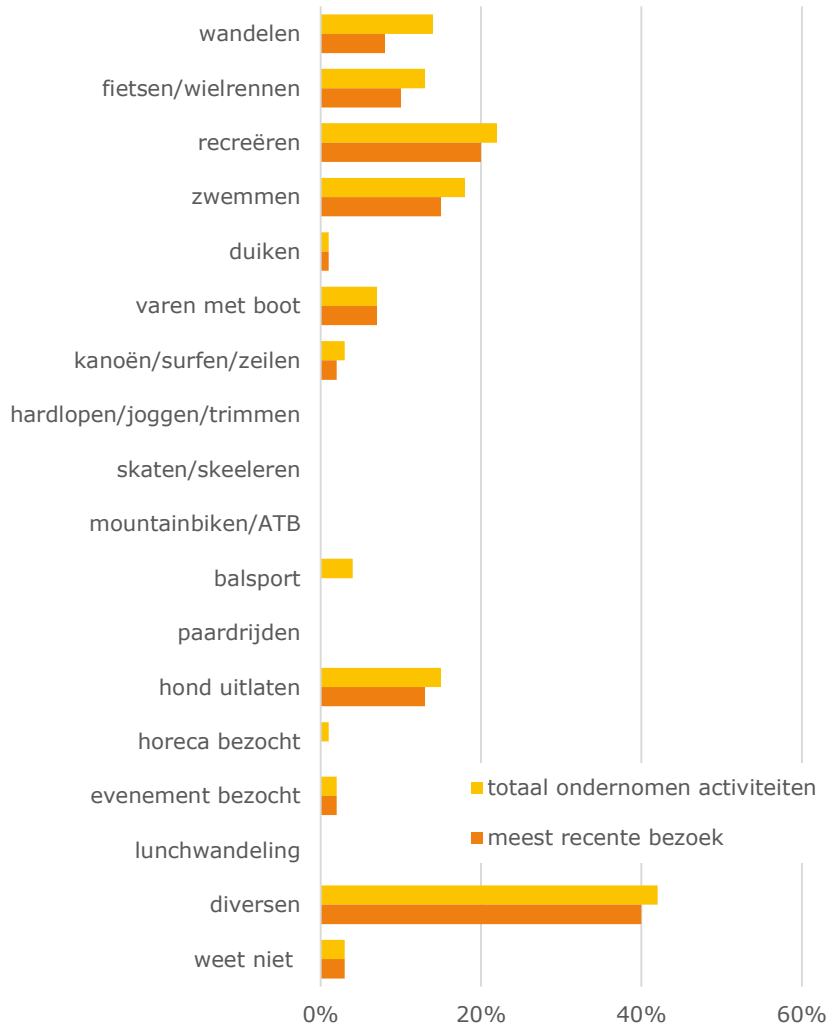
herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	54%
overig provincie Utrecht	46%

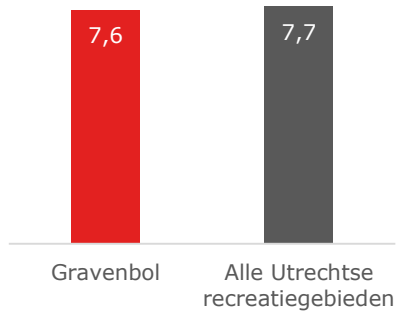
** Gemeente Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 5,65

per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)

"Betere afscherming voor de honden"

"Meer schaduwplekken creëren"

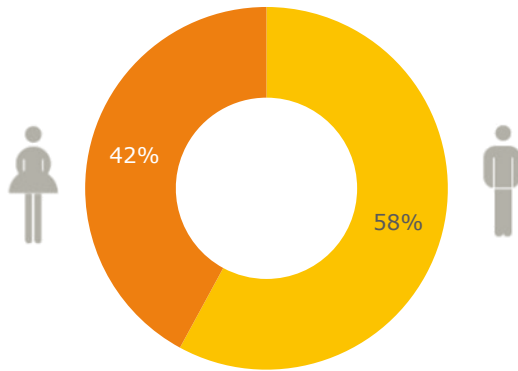
"Meer groen / uit de wind kunnen zitten"

"Beter gras, het zijn nu keiharde stoppels met distels ertussen, je kunt niet op blote voeten door het gras of zonder handdoek zitten. en schaduwplekken zou ook fijn zijn."

(basis: unieke bezoekers)

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

geslacht bezoekers



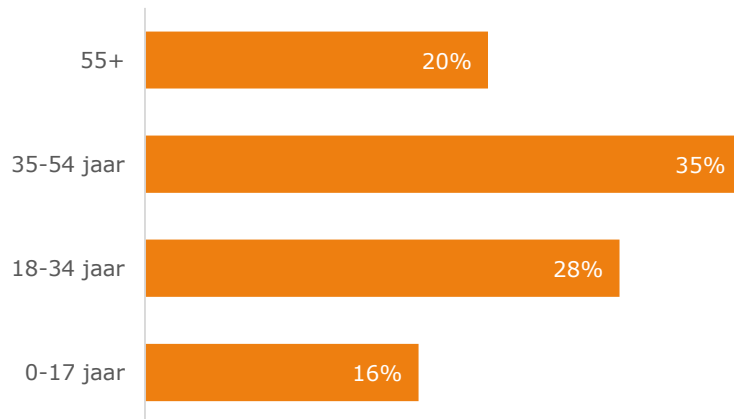
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	45%
2 - 3 bezoeken	21%
4 - 9 bezoeken	16%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%
Onbekend	4%

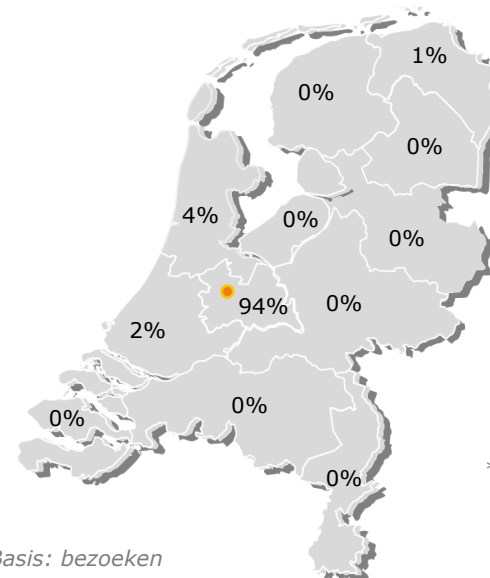
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



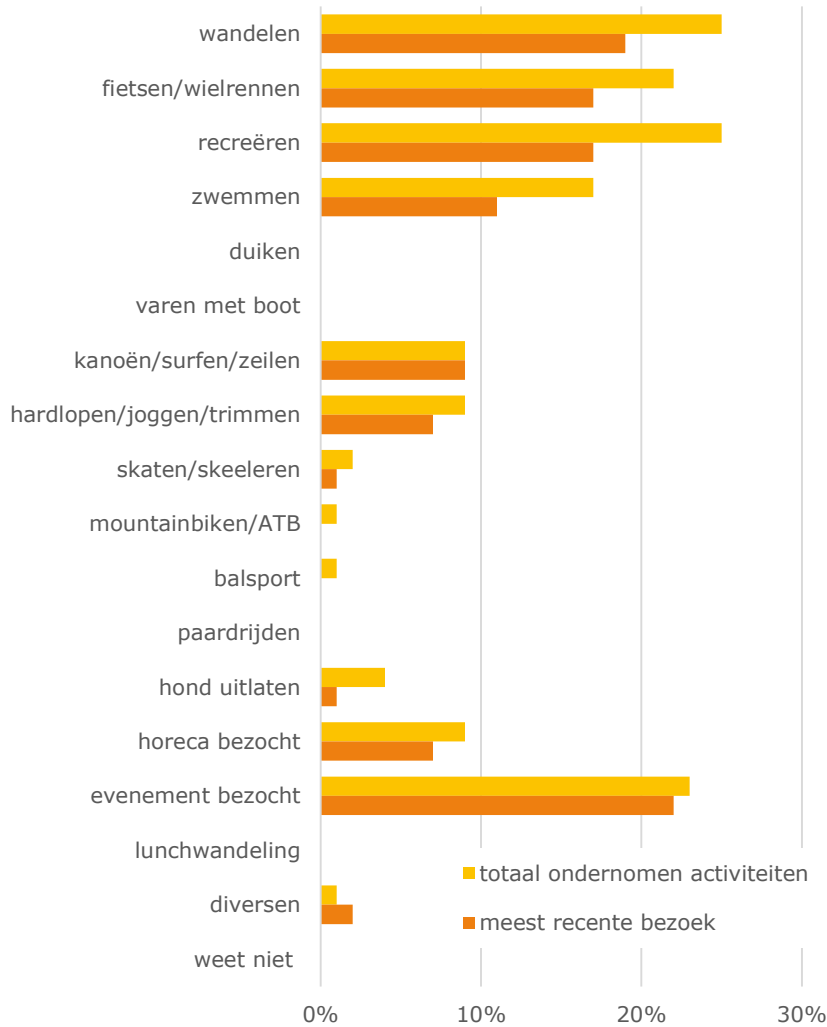
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	95%
overig provincie Utrecht	5%

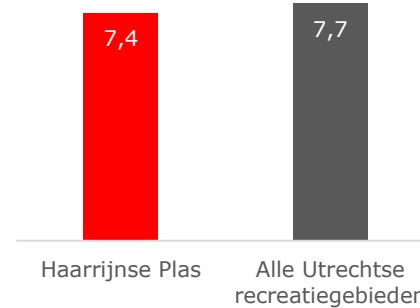
** Gemeente Utrecht, Stichtse Vecht, Woerden

ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



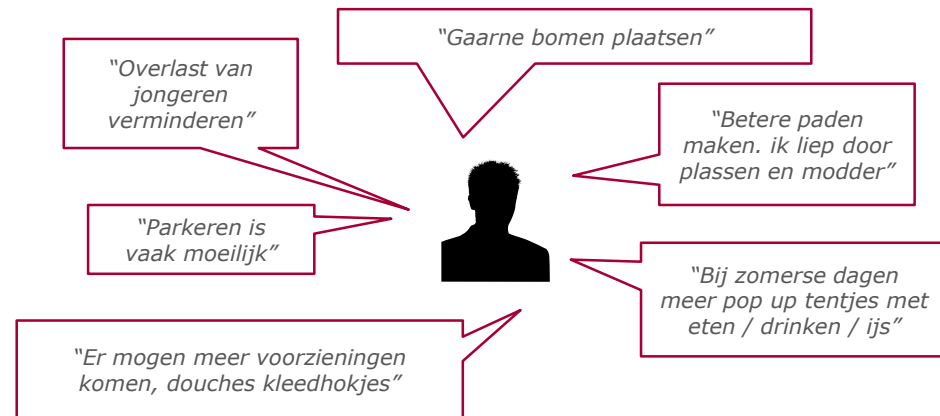
bestedingen

€ 6,71

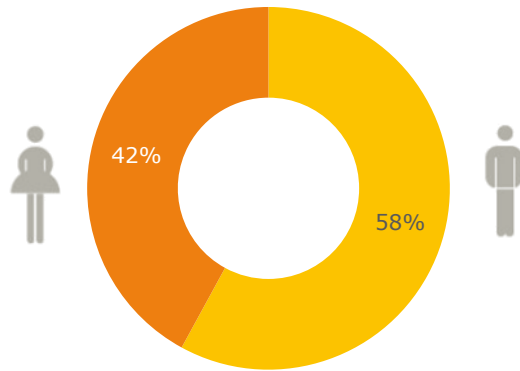
per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



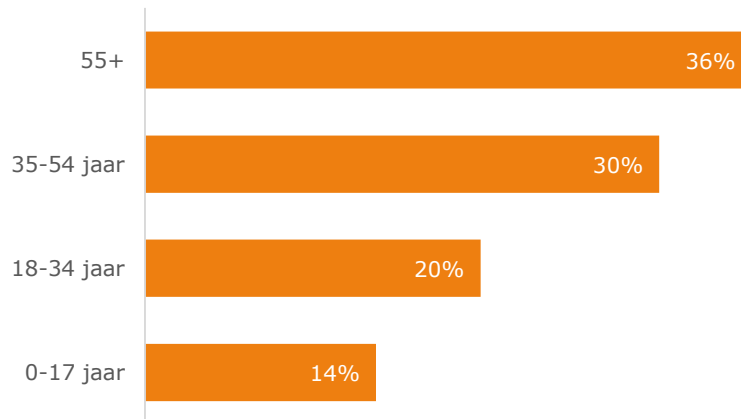
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	64%
2 - 3 bezoeken	22%
4 - 9 bezoeken	9%
10 - 24 bezoeken	4%
25 - 49 bezoeken	<1%
50 - 99 bezoeken	0%
100 bezoeken of meer	1%

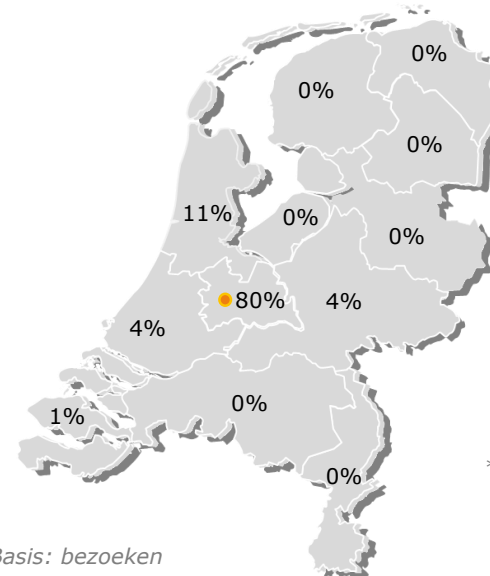
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



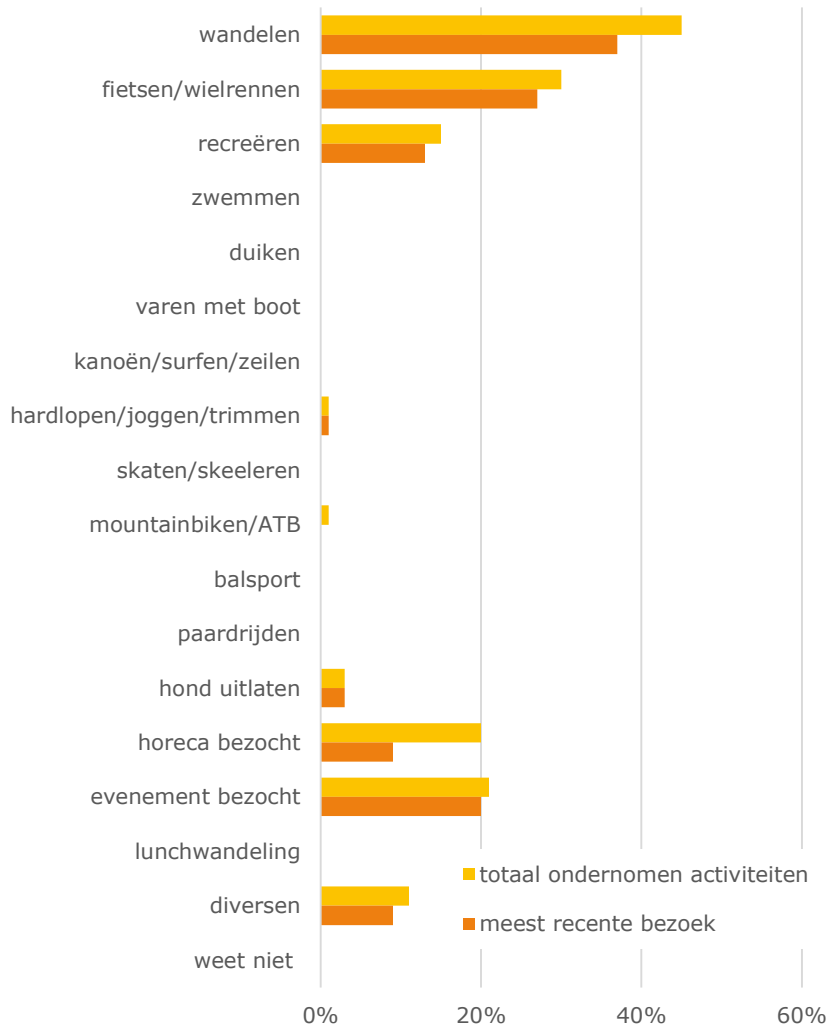
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	92%
overig provincie Utrecht	8%

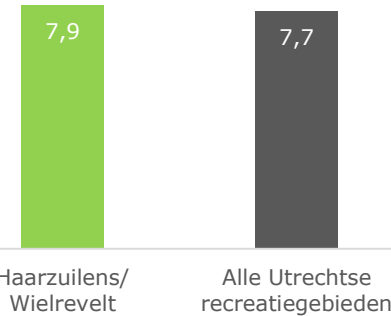
** Gemeente Utrecht, Stichtse Vecht, Woerden

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



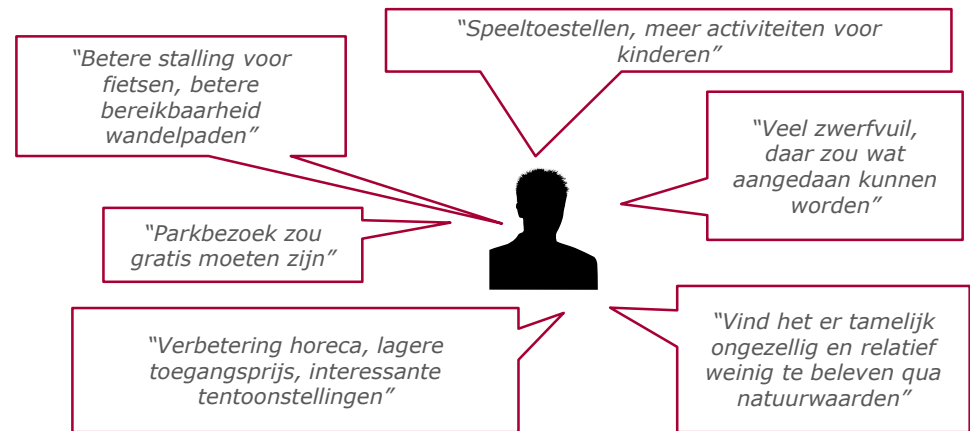
bestedingen

€ 16,10

per persoon tijdens het meest recente bezoek

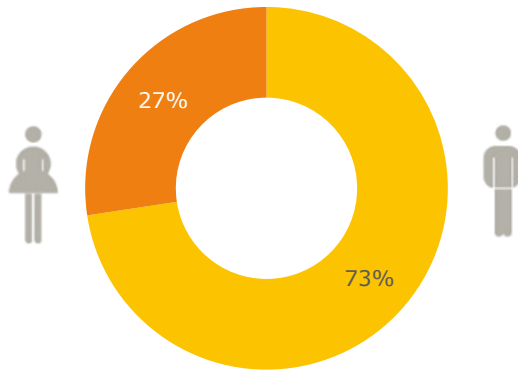
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



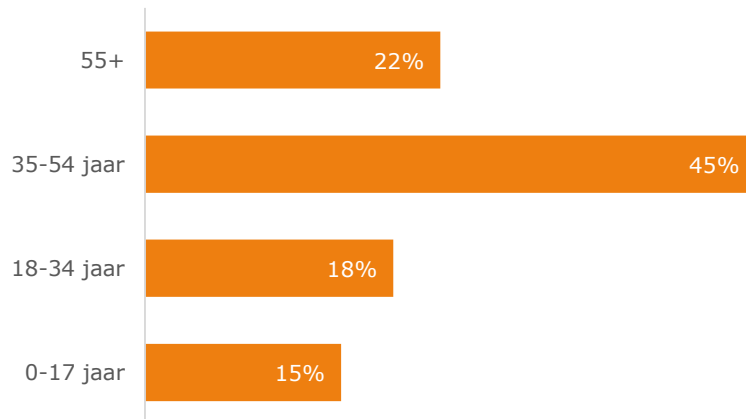
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	60%
2 - 3 bezoeken	20%
4 - 9 bezoeken	6%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	1%

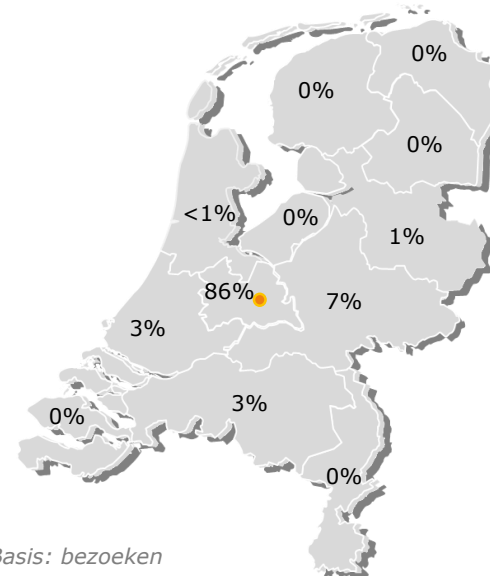
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



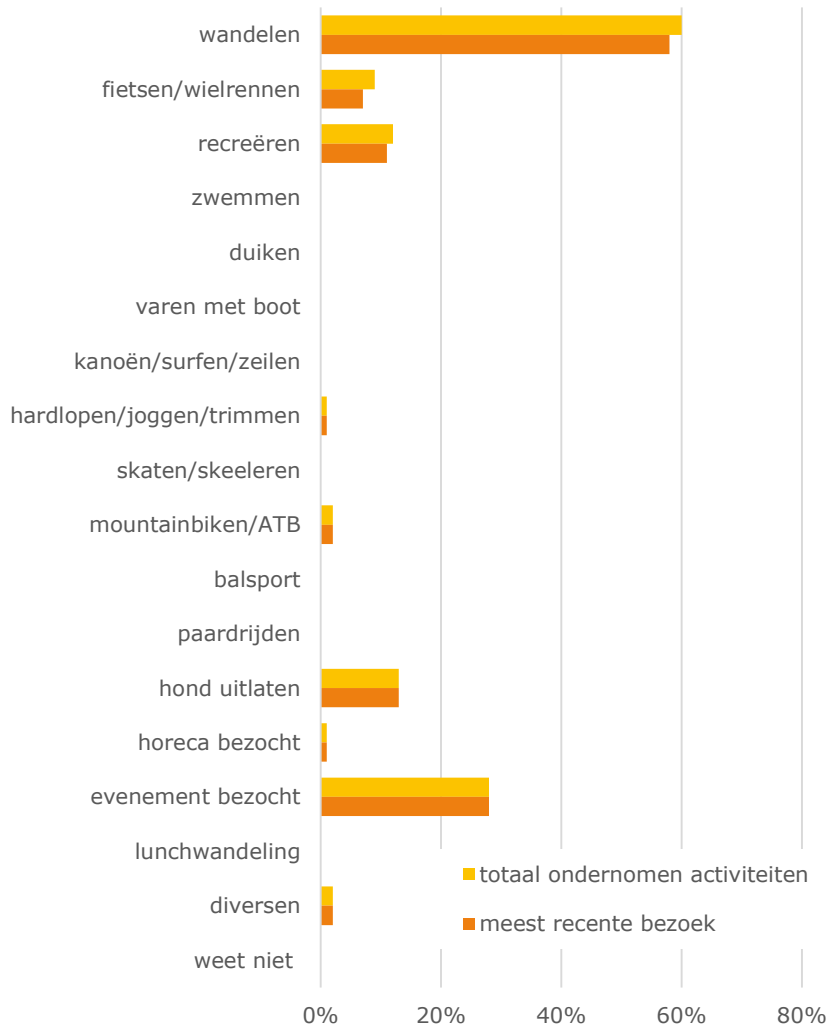
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

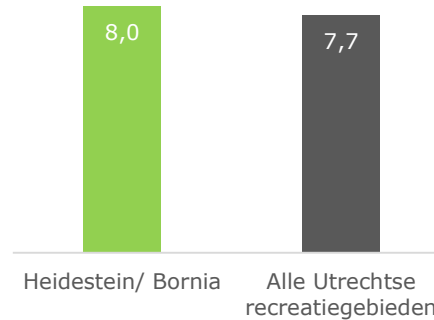
directe omgeving**	87%
overig provincie Utrecht	13%

** Gemeente Zeist, Utrechtse Heuvelrug, Woudenberg

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



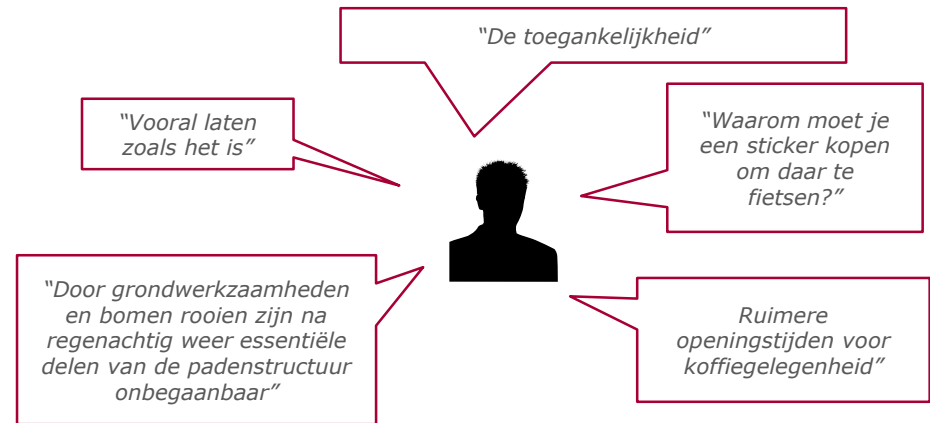
bestedingen

€ 1,44

per persoon tijdens het meest recente bezoek

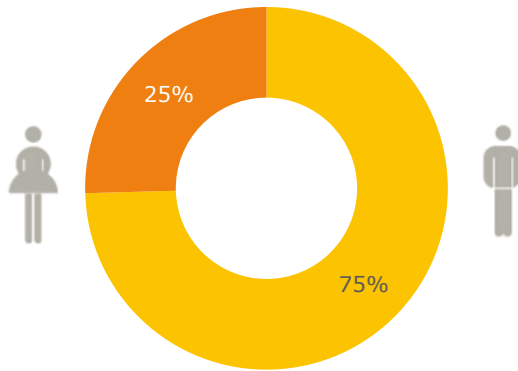
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



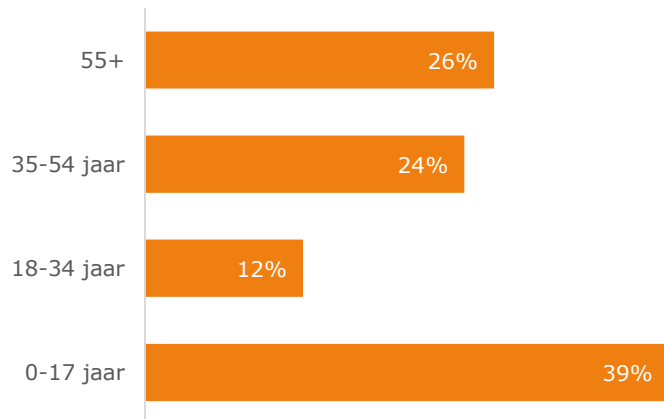
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	35%
2 - 3 bezoeken	49%
4 - 9 bezoeken	8%
10 - 24 bezoeken	4%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	<1%

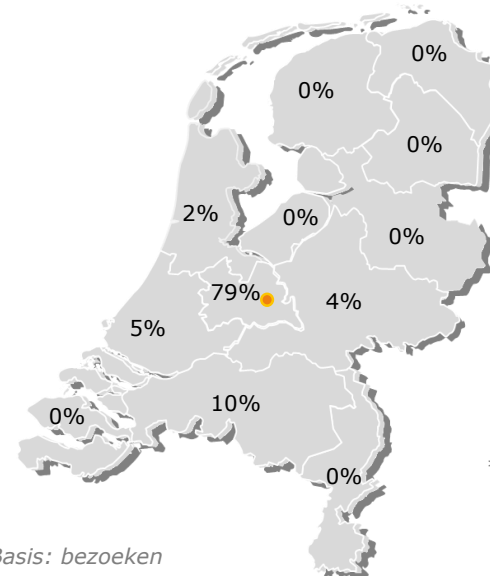
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



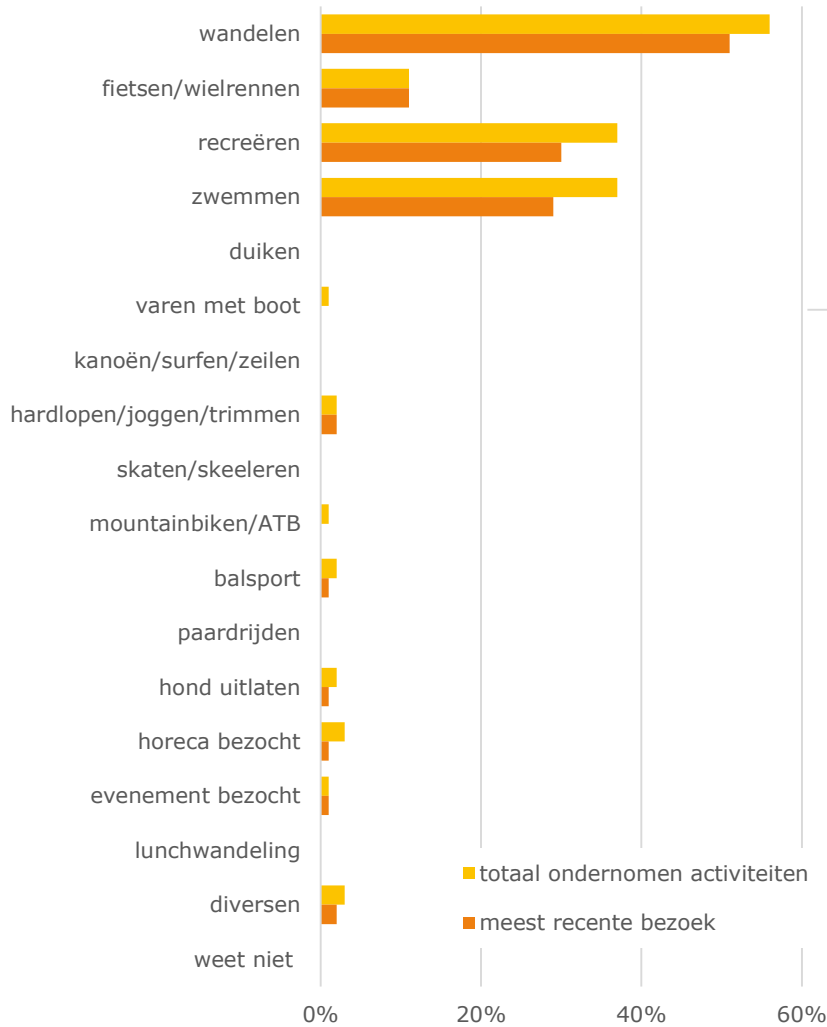
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	32%
overig provincie Utrecht	68%

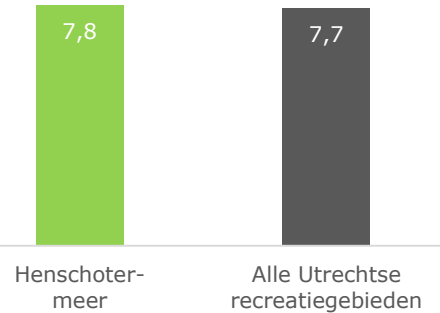
** Gemeente Woudenberg, Utrechtse Heuvelrug

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 2,00

per persoon tijdens het meest recente bezoek

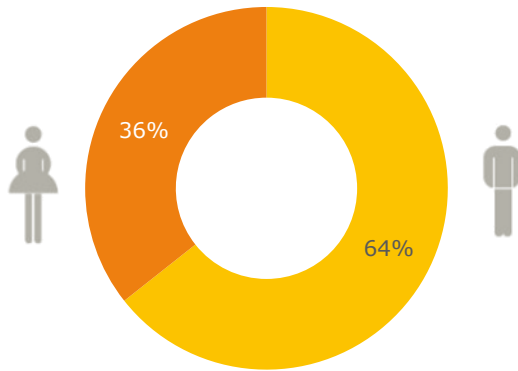
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



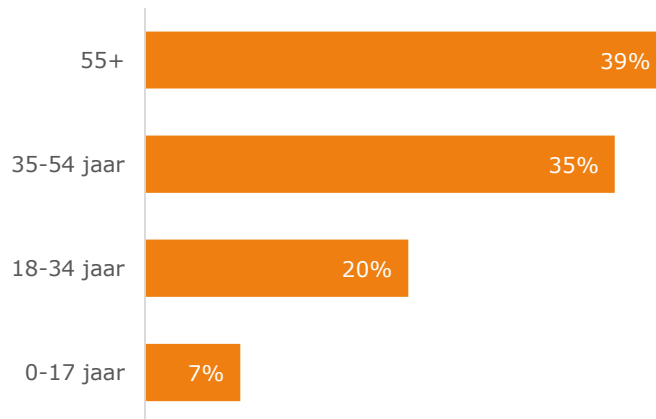
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	39%
2 - 3 bezoeken	39%
4 - 9 bezoeken	10%
10 - 24 bezoeken	7%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	2%

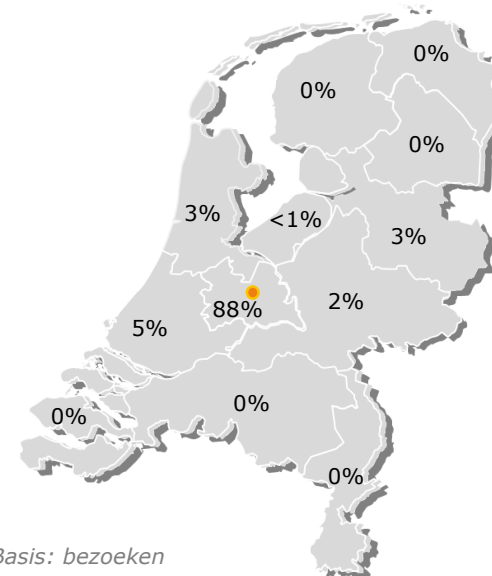
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



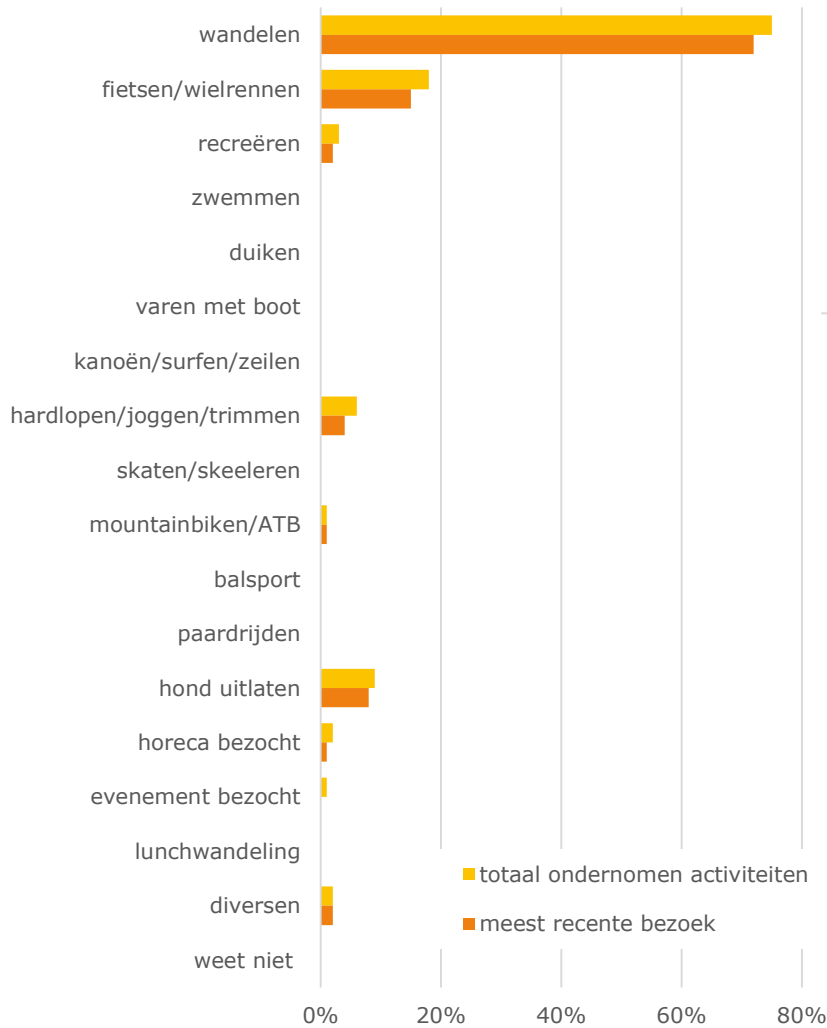
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	55%
overig provincie Utrecht	45%

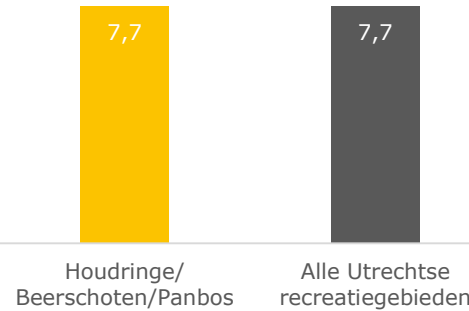
** Gemeente De Bilt, Zeist

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 1,03

per persoon tijdens het meest recente bezoek

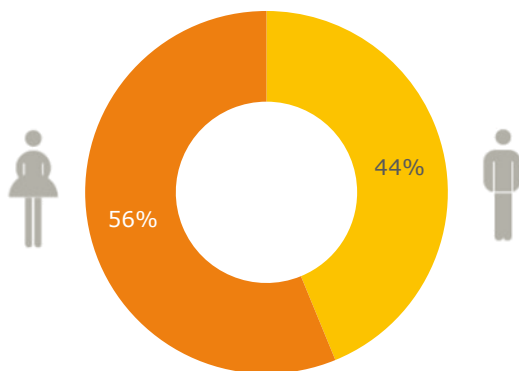
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



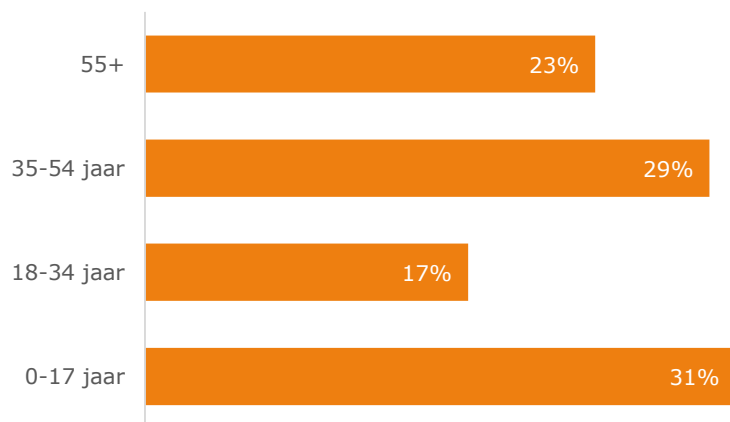
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	31%
2 - 3 bezoeken	39%
4 - 9 bezoeken	13%
10 - 24 bezoeken	7%
25 - 49 bezoeken	3%
50 - 99 bezoeken	3%
100 bezoeken of meer	2%
Onbekend	1%

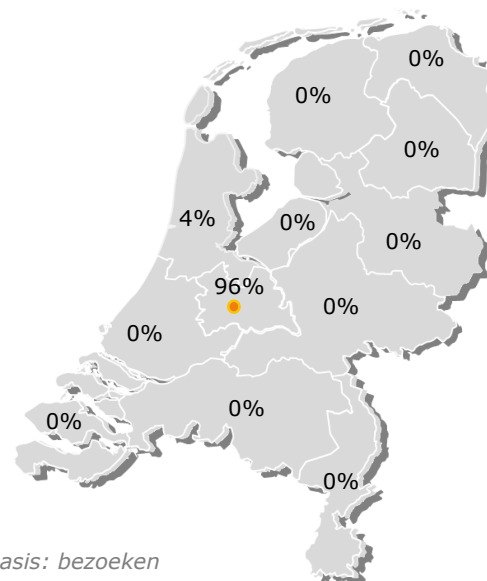
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



Basis: bezoeken

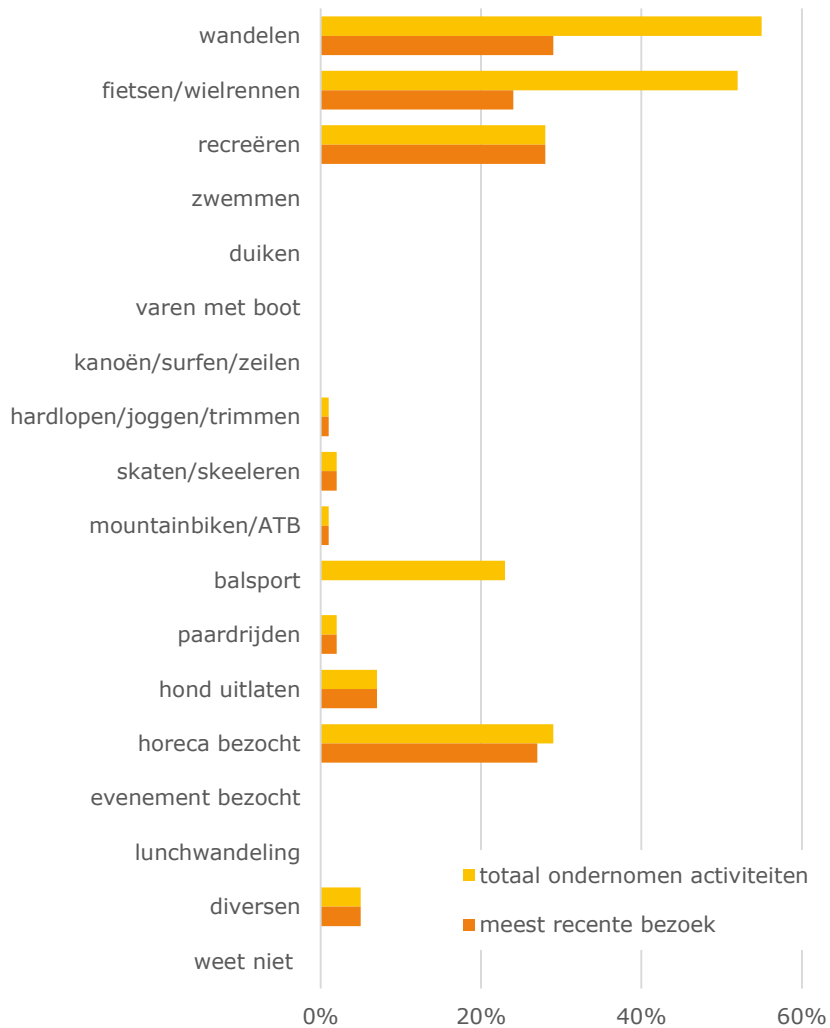
herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	31%
overig provincie Utrecht	69%

** Gemeente IJsselstein

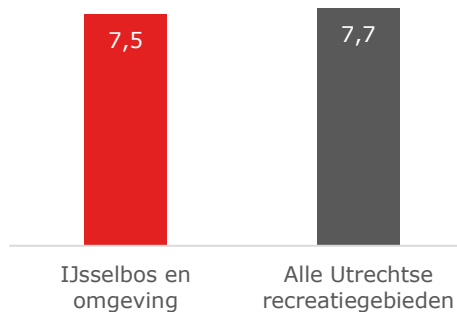
* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



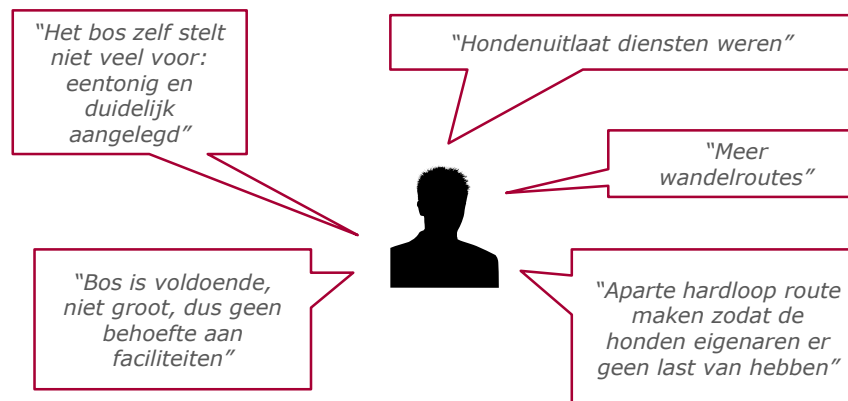
bestedingen

€ 3,25

per persoon tijdens het meest recente bezoek

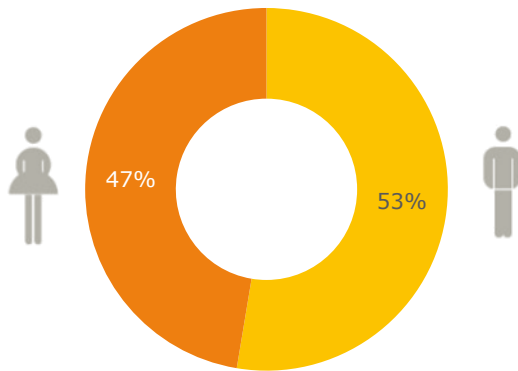
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



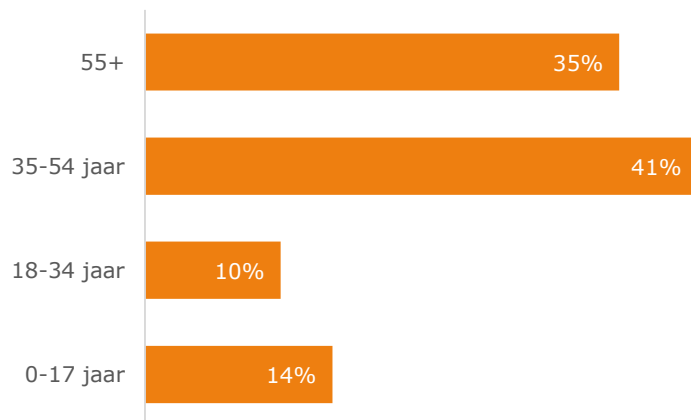
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	47%
2 - 3 bezoeken	22%
4 - 9 bezoeken	17%
10 - 24 bezoeken	11%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	<1%
100 bezoeken of meer	1%

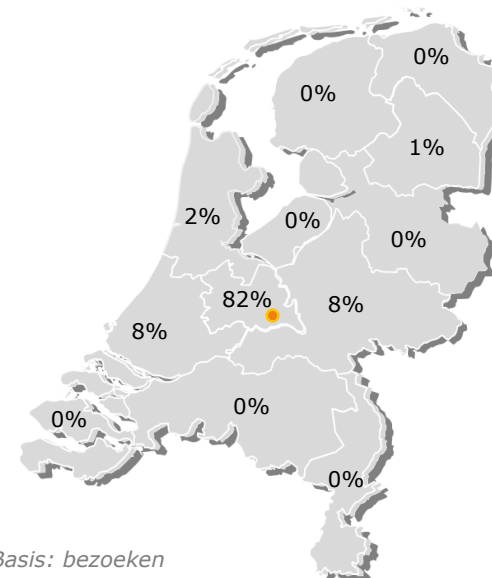
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



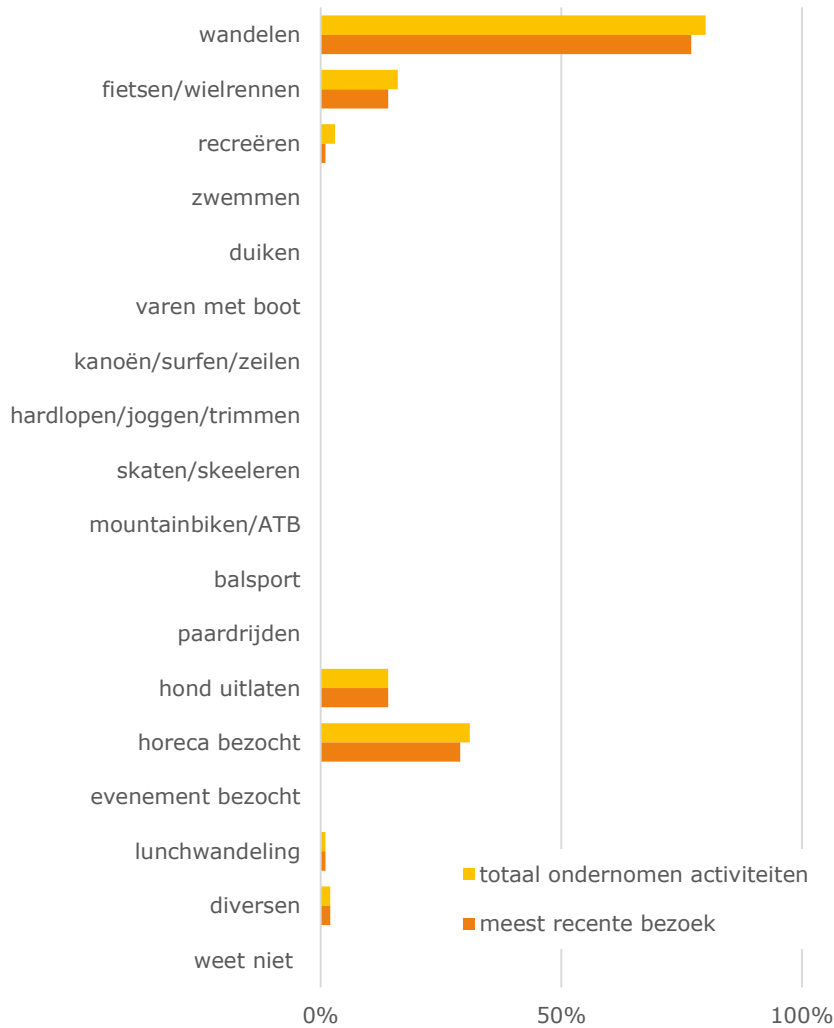
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	64%
overig provincie Utrecht	36%

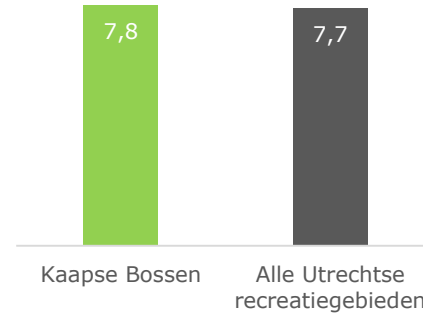
** Gemeente Utrechtse Heuvelrug

ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



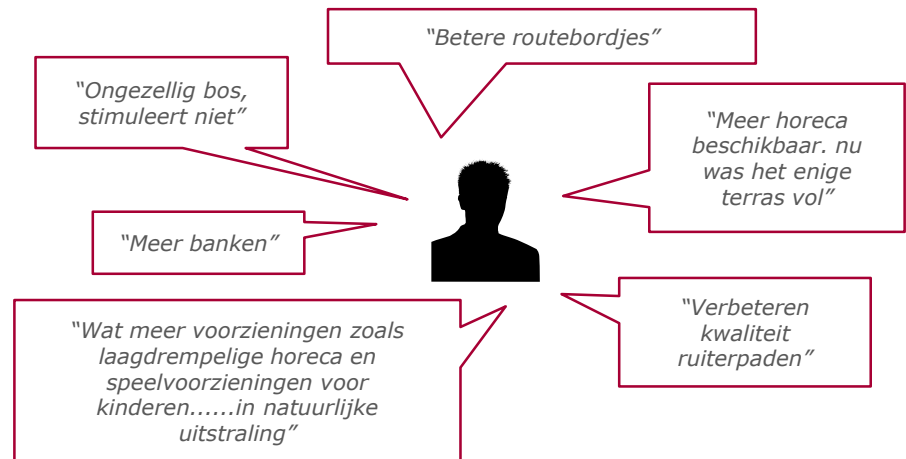
bestedingen

€ 8,10

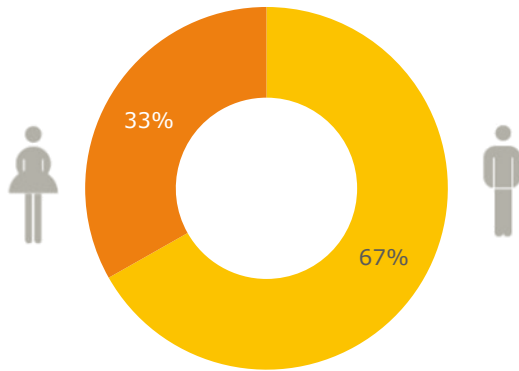
per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



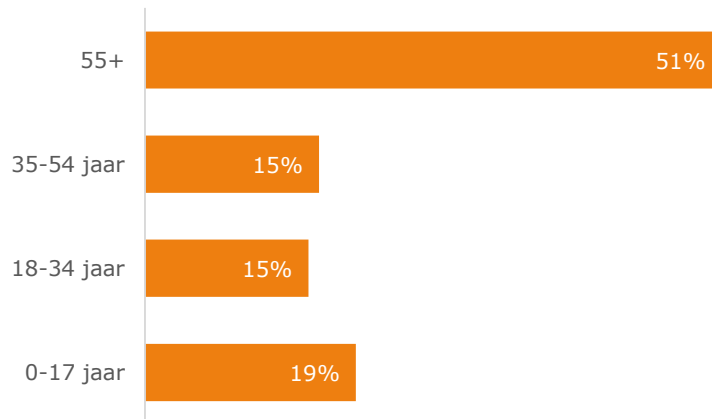
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	9%
2 - 3 bezoeken	23%
4 - 9 bezoeken	19%
10 - 24 bezoeken	29%
25 - 49 bezoeken	2%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	16%

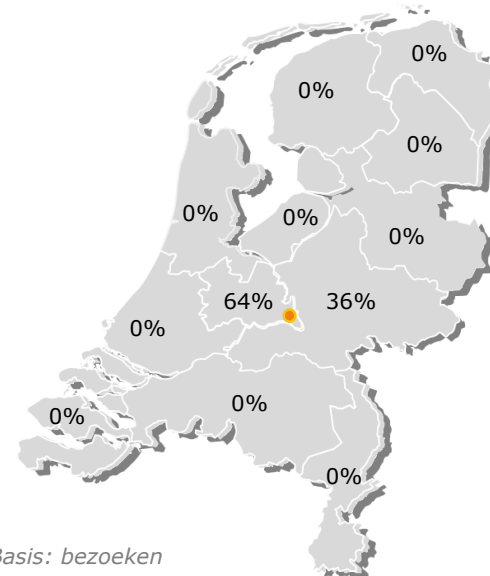
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



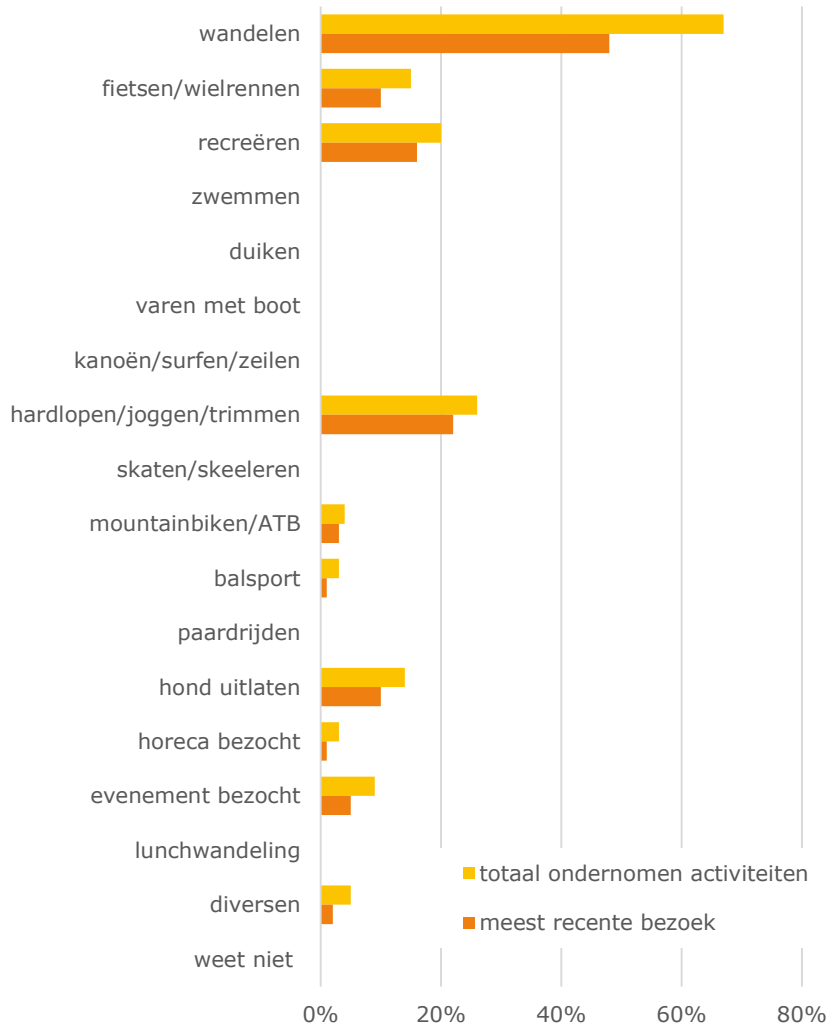
herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	94%
overig provincie Utrecht	6%

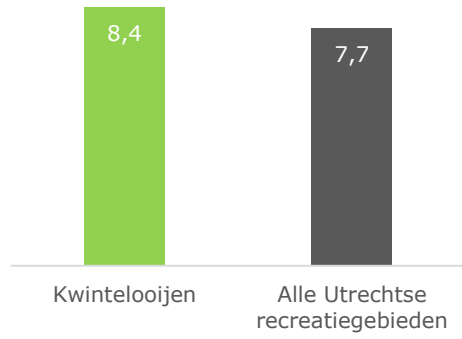
** Gemeente Veendaaal, Rhenen

Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



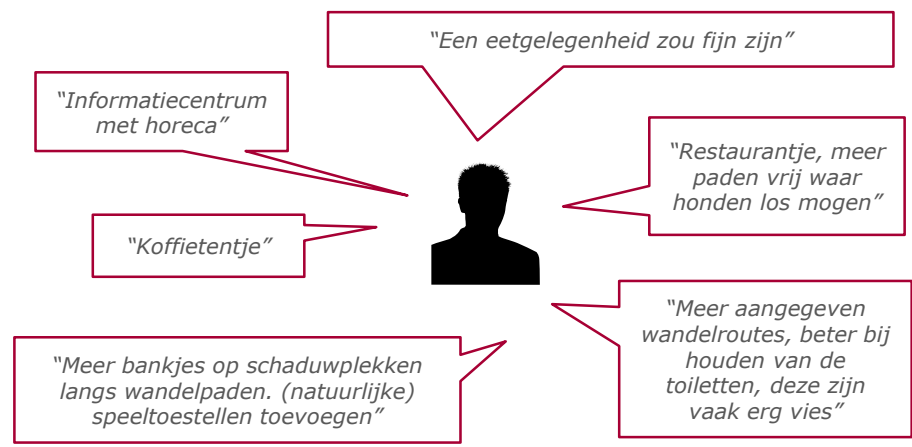
bestedingen

€ 0,62

per persoon tijdens het meest recente bezoek

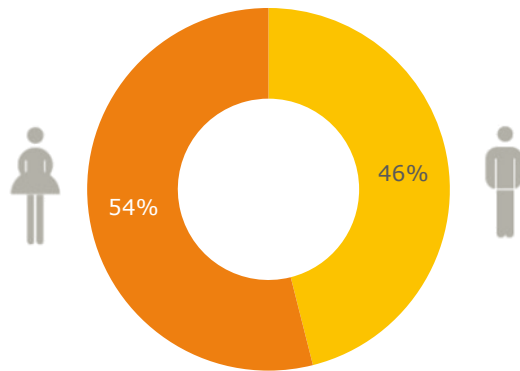
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



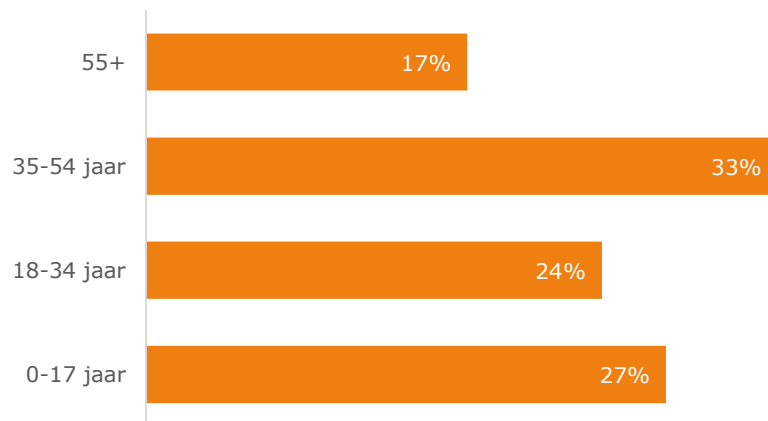
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	30%
2 - 3 bezoeken	41%
4 - 9 bezoeken	16%
10 - 24 bezoeken	11%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%

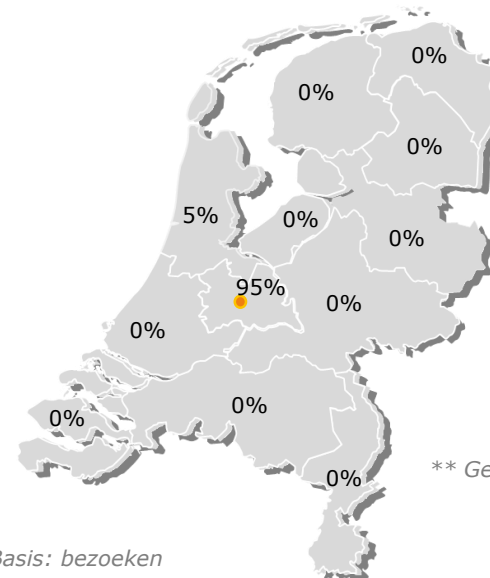
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



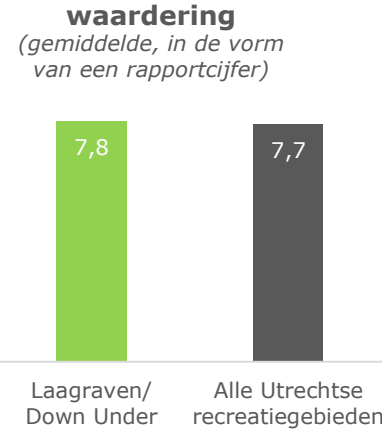
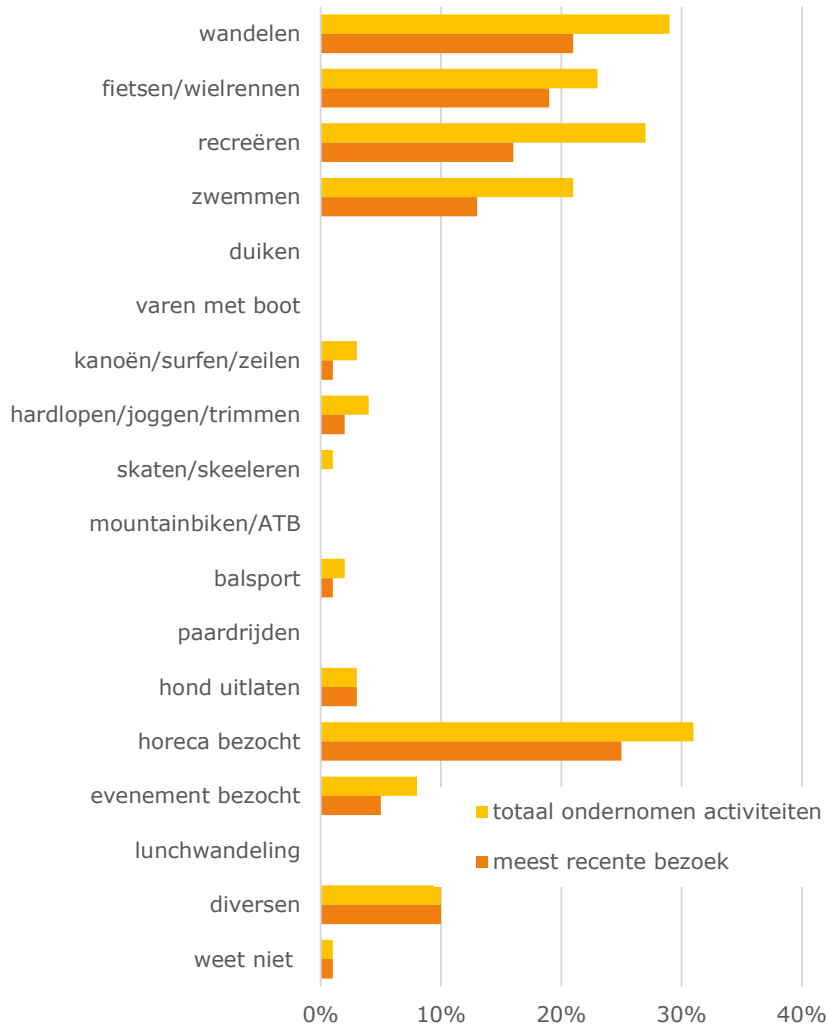
herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	80%
overig provincie Utrecht	20%

** Gemeente Utrecht, Nieuwegein, Houten

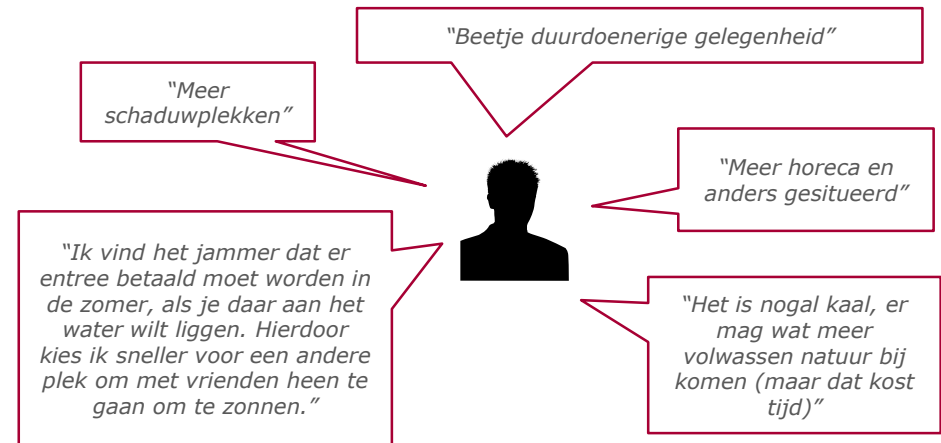
Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



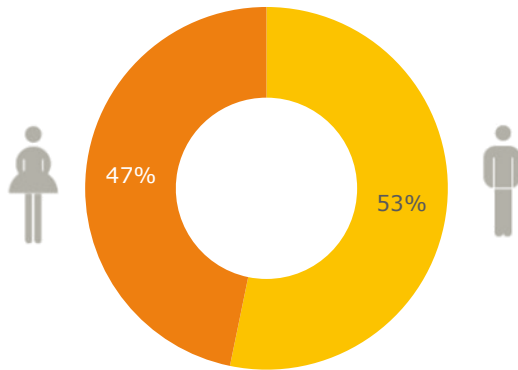
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



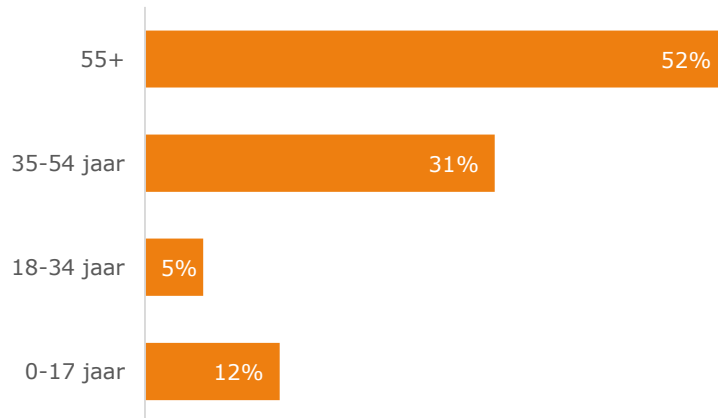
(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



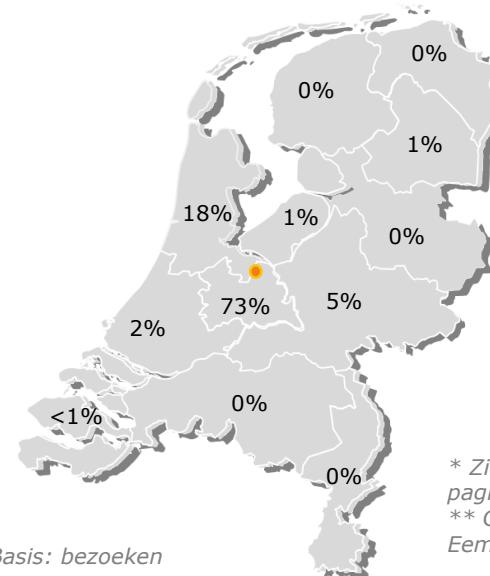
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	26%
2 - 3 bezoeken	39%
4 - 9 bezoeken	26%
10 - 24 bezoeken	5%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%
Onbekend	1%

Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	27%
Het Gooi & Vechtstreek*	73%
overig Noord-Holland	0%

herkomst binnen Utrecht

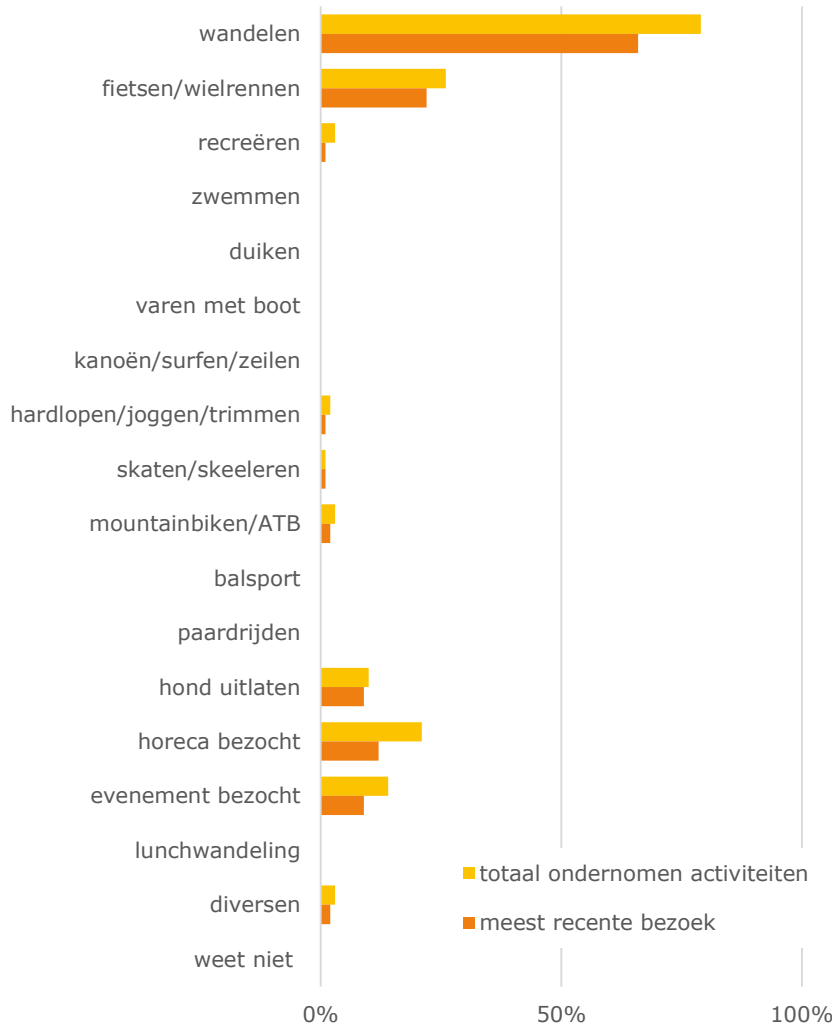
directe omgeving**	78%
overig provincie Utrecht	22%

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

** Gemeente Baarn, Bunschoten, Eemnes,

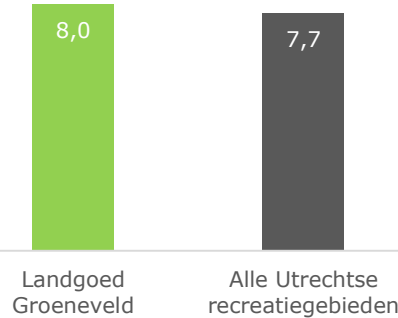
Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 3,55

per persoon tijdens het meest recente bezoek

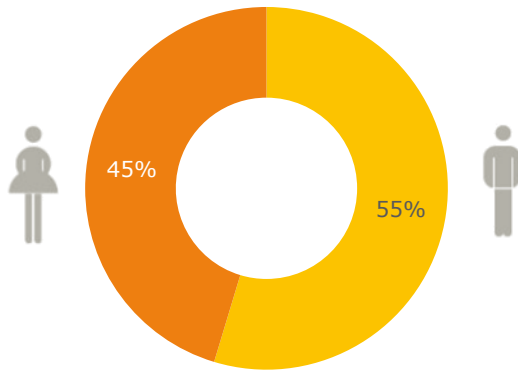
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



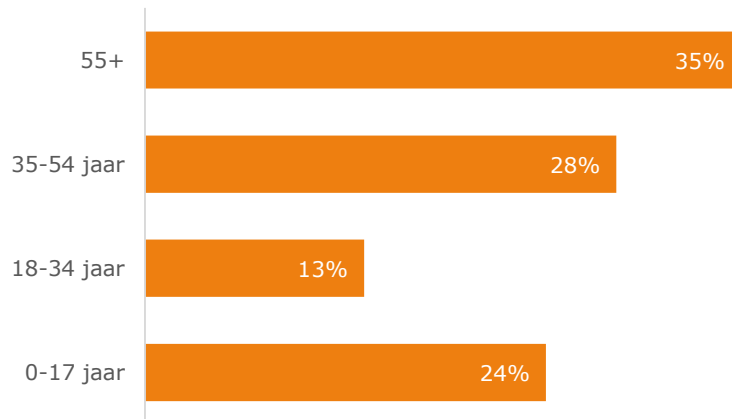
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	36%
2 - 3 bezoeken	25%
4 - 9 bezoeken	18%
10 - 24 bezoeken	9%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	3%
Onbekend	5%

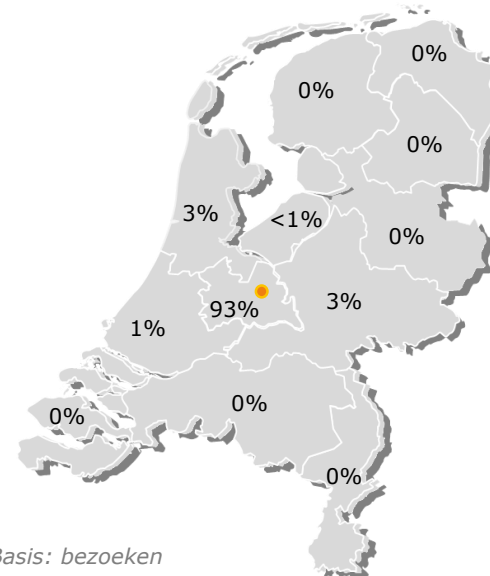
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



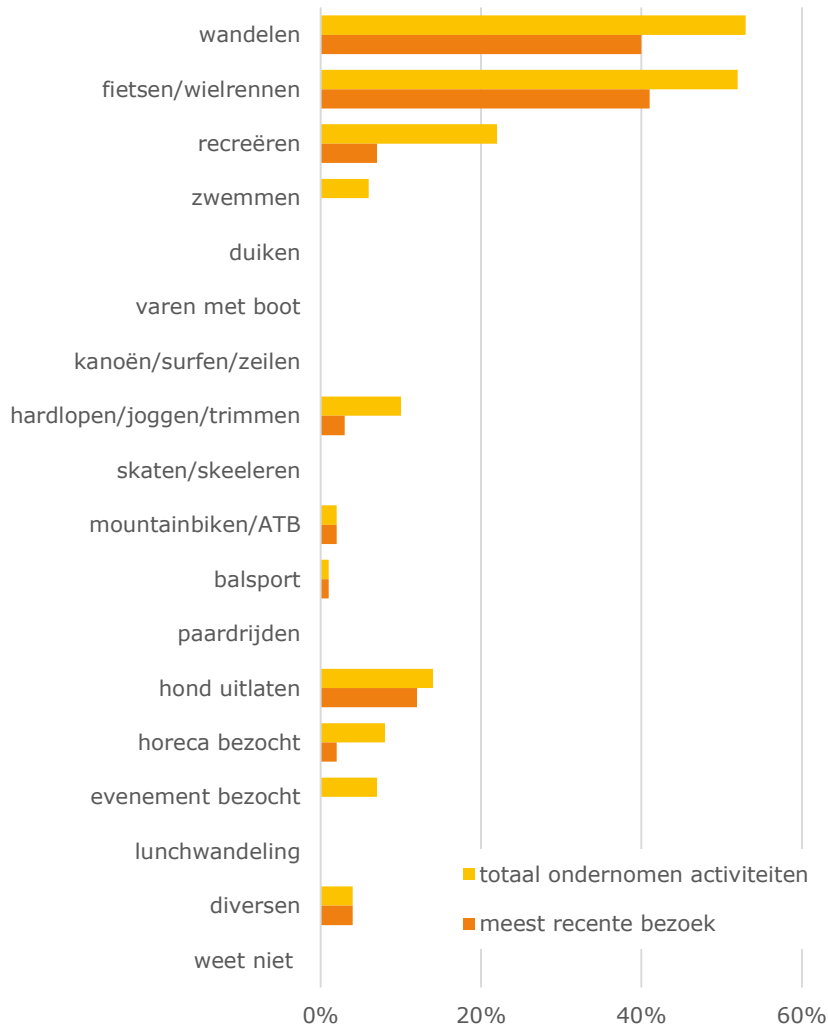
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	89%
overig provincie Utrecht	11%

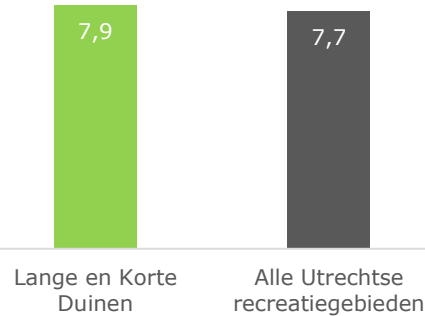
** Gemeente Soest, Amersfoort

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 3,59

per persoon tijdens het meest recente bezoek

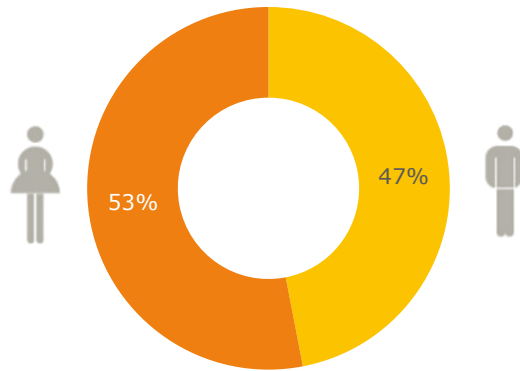
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



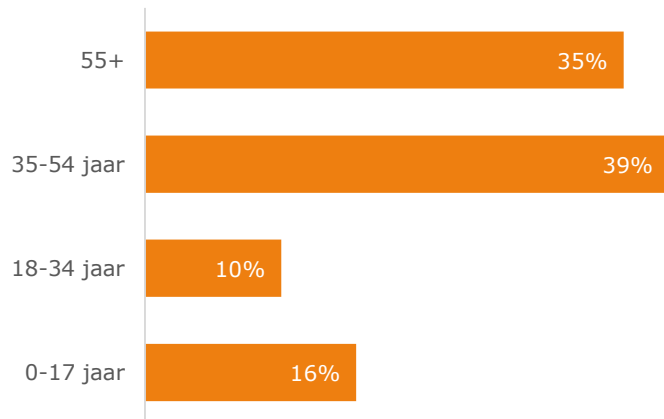
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	34%
2 - 3 bezoeken	23%
4 - 9 bezoeken	19%
10 - 24 bezoeken	20%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	1%
Onbekend	2%

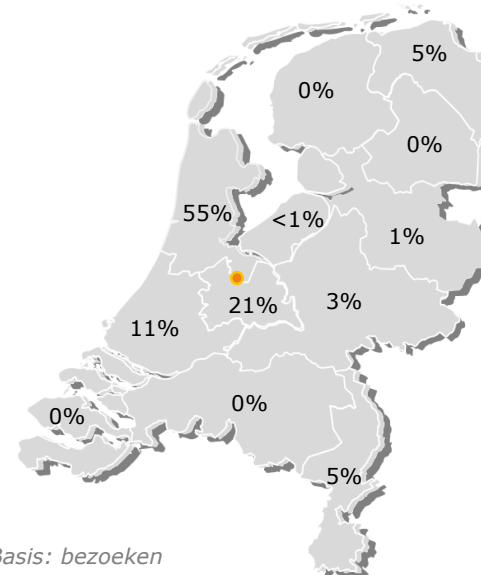
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	39%
Het Gooi & Vechtstreek*	60%
overig Noord-Holland	1%

herkomst binnen Utrecht

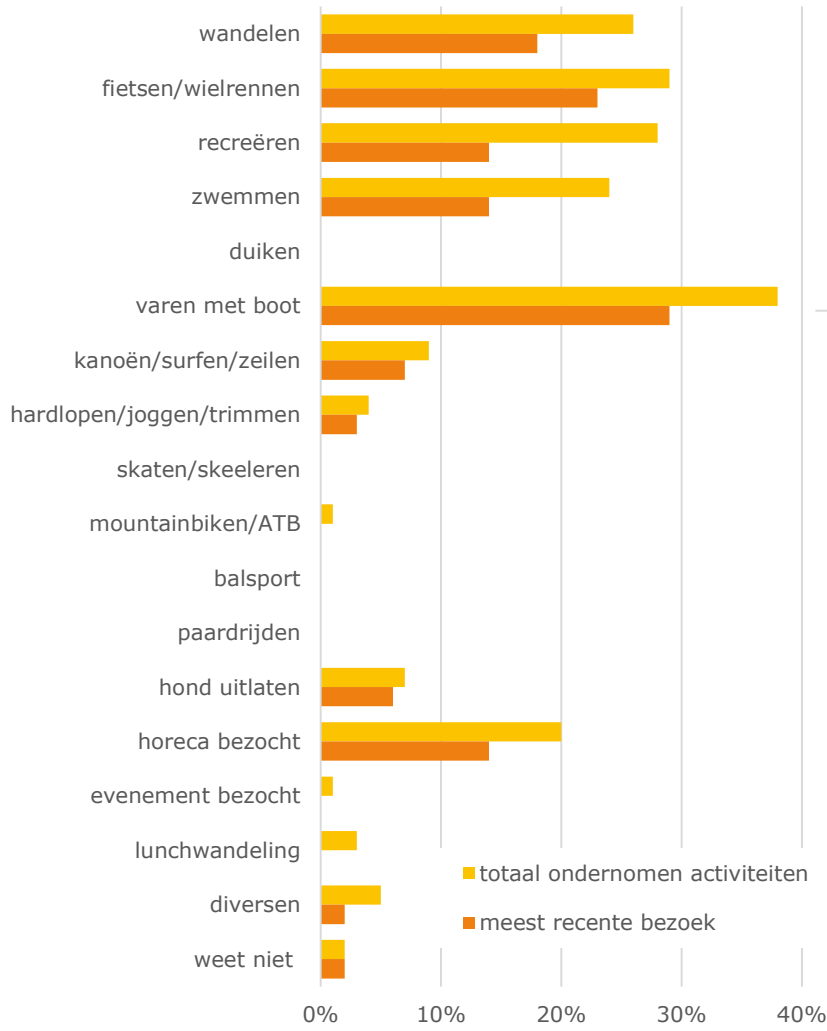
directe omgeving**	61%
overig provincie Utrecht	39%

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

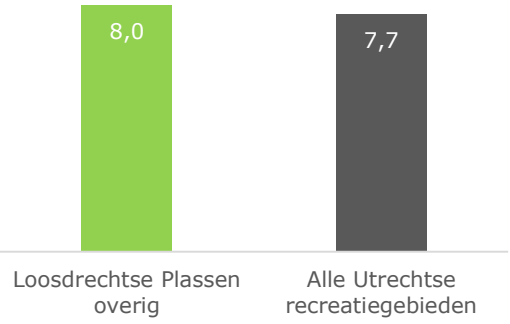
** Gemeente Stichtse Vecht, Utrecht

Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



waardering
(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 12,30

per persoon tijdens het meest recente bezoek

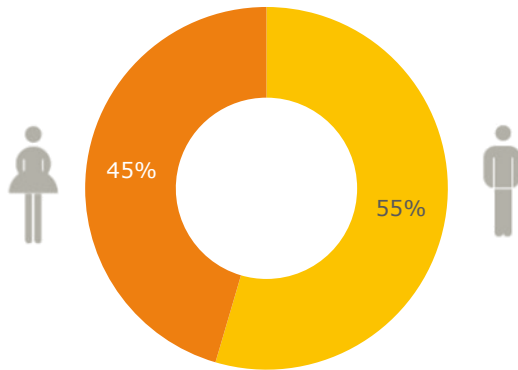
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)

- "Betere bereikbaarheid en makkelijker parkeren"
- "Jammer dat er geen snackbar/snacktent is"
- "Meer ruimte voor fietsers, minder voor auto"
- "Meer toiletruimte"
- "Meer activiteiten voor jonge kinderen aanbieden. vb strandje op n201 nu niet geschikt voor jonge kinderen"
- "Het water is nogal troebel door het veel te hard varen van de meeste motorboten alhoewel er veel beperkingen zijn maar de controle is minimaal"

(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



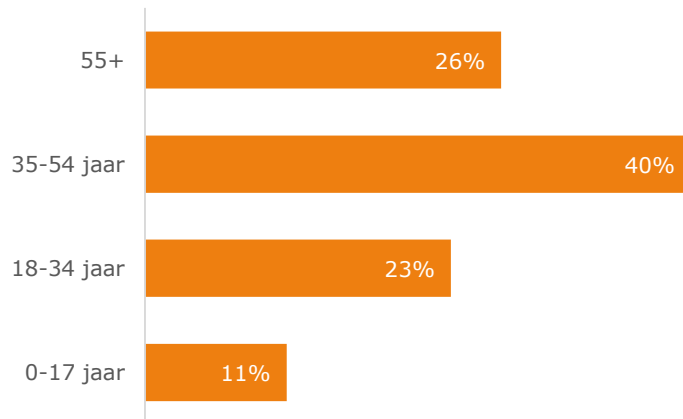
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	40%
2 - 3 bezoeken	31%
4 - 9 bezoeken	12%
10 - 24 bezoeken	13%
25 - 49 bezoeken	<1%
50 - 99 bezoeken	<1%
100 bezoeken of meer	2%

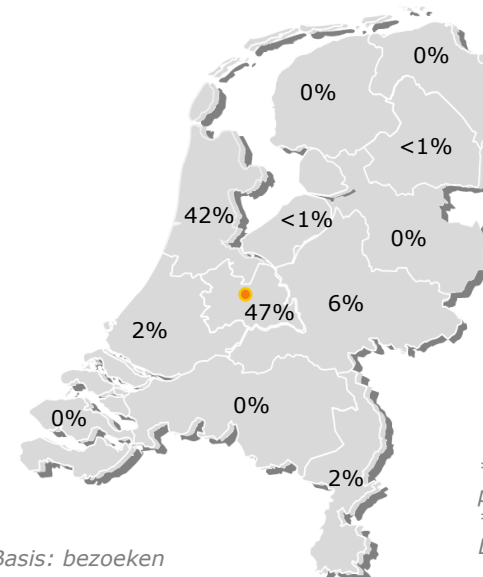
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken

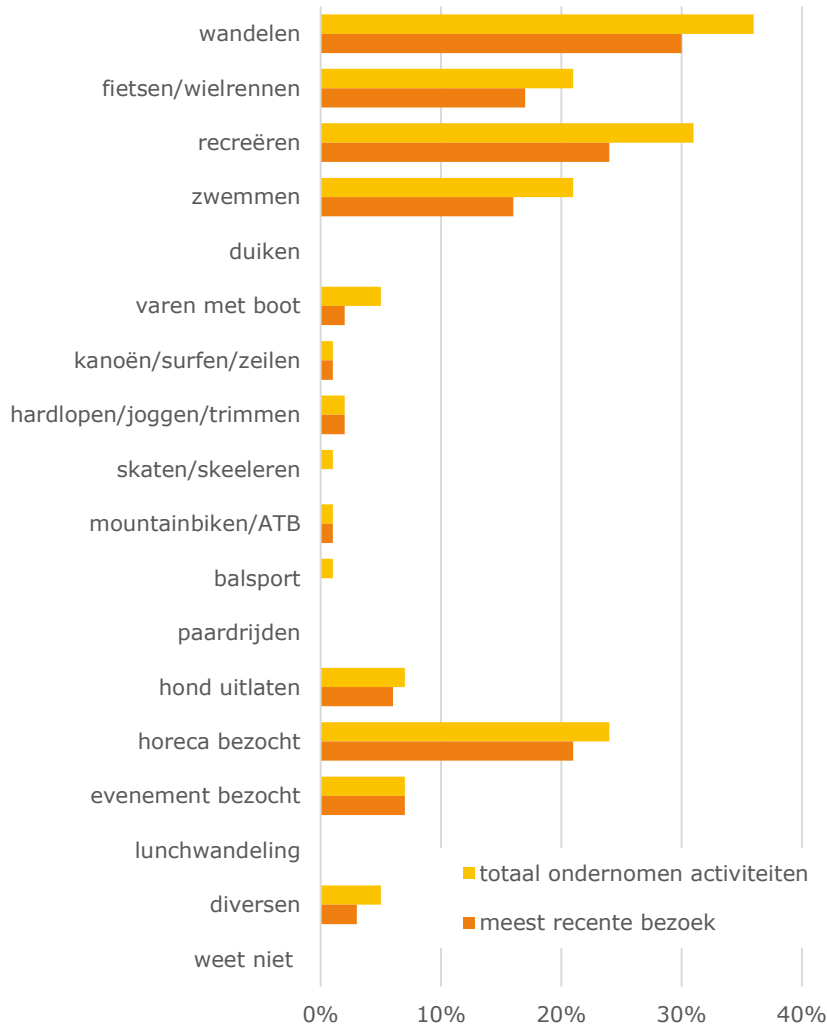


Basis: bezoeken

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

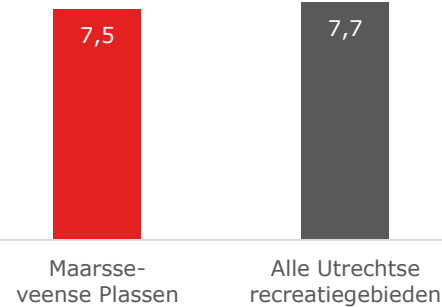
** Gemeente Utrecht, Stichtse Vecht, De Bilt

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



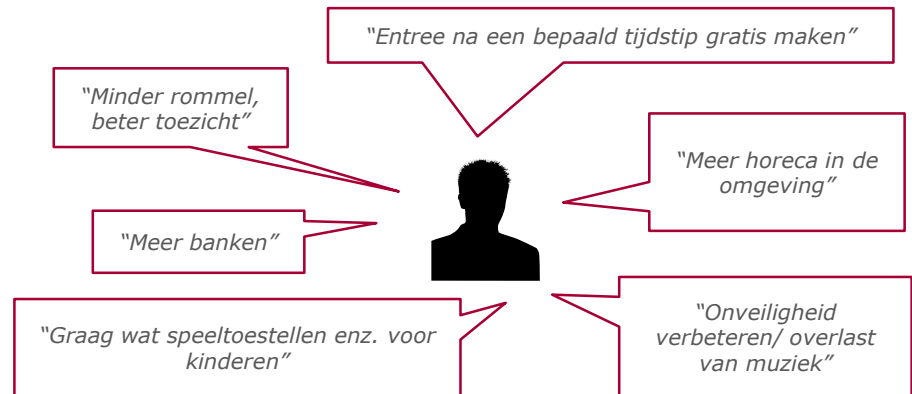
bestedingen

€ 14,35

per persoon tijdens het meest recente bezoek

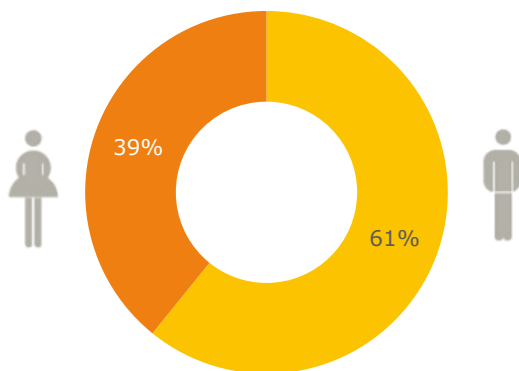
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



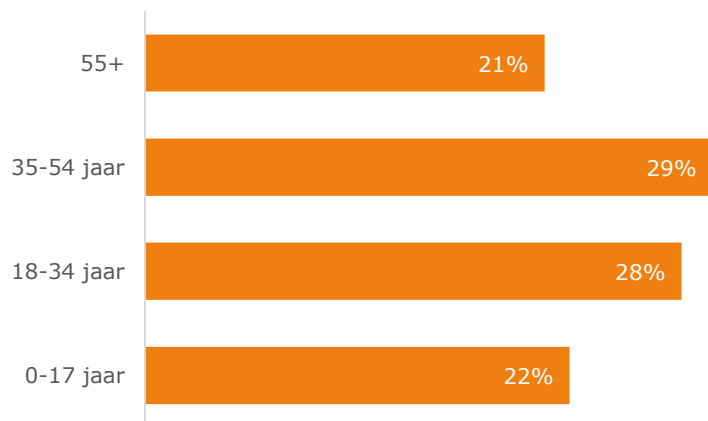
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	32%
2 - 3 bezoeken	31%
4 - 9 bezoeken	10%
10 - 24 bezoeken	12%
25 - 49 bezoeken	2%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	5%
Onbekend	7%

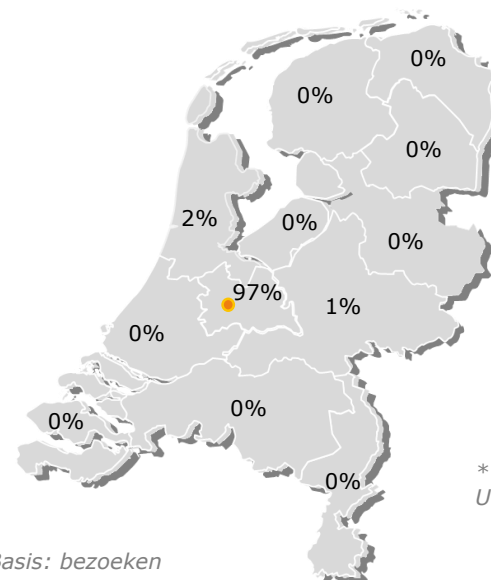
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



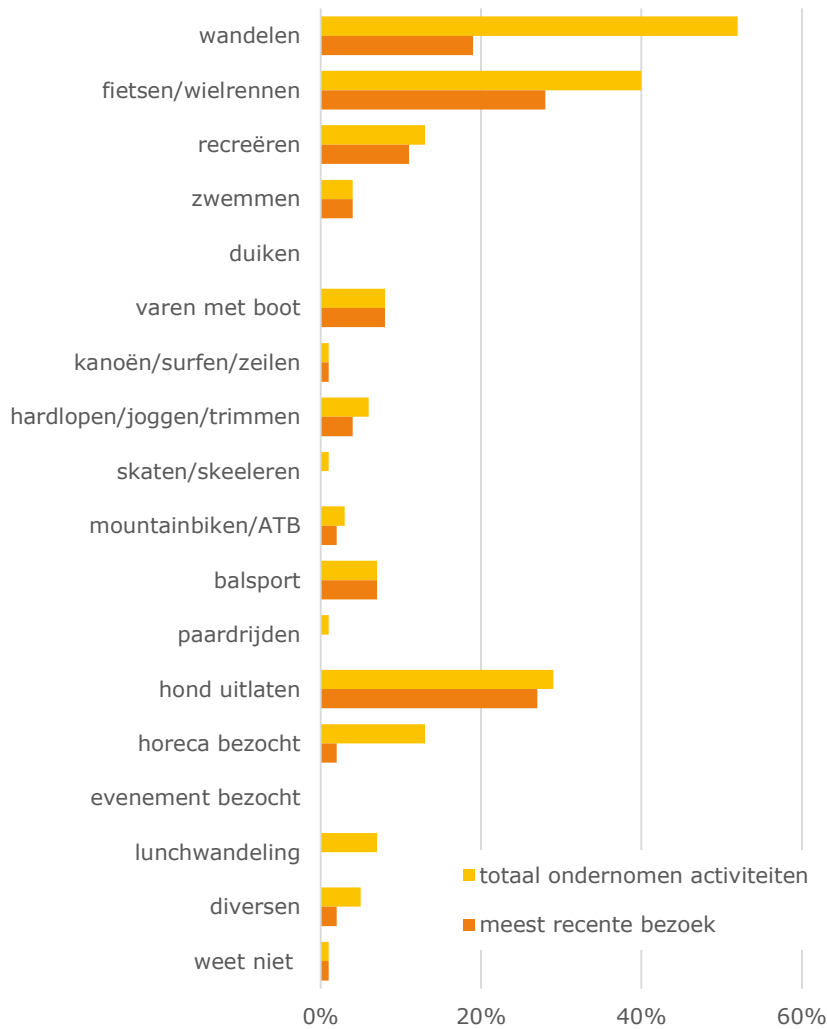
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

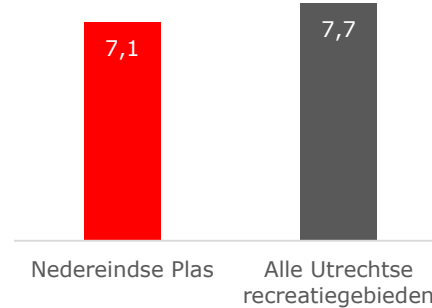
directe omgeving**	90%
overig provincie Utrecht	10%

** Gemeente IJsselstein, Nieuwegein, Utrecht, Montfoort

ondernomen activiteiten



waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 2,40

per persoon tijdens het meest recente bezoek

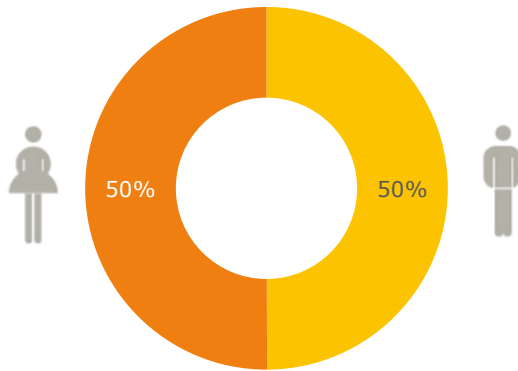
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



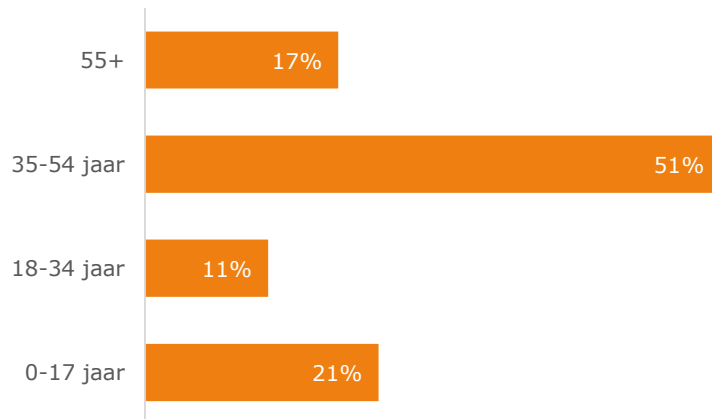
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	48%
2 - 3 bezoeken	32%
4 - 9 bezoeken	6%
10 - 24 bezoeken	7%
25 - 49 bezoeken	<1%
50 - 99 bezoeken	<1%
100 bezoeken of meer	1%
Onbekend	5%

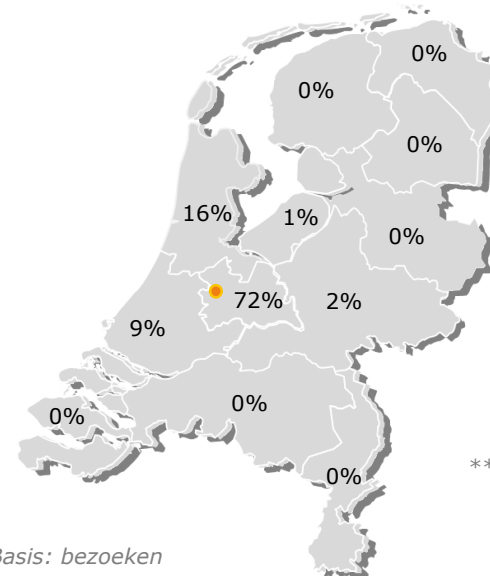
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



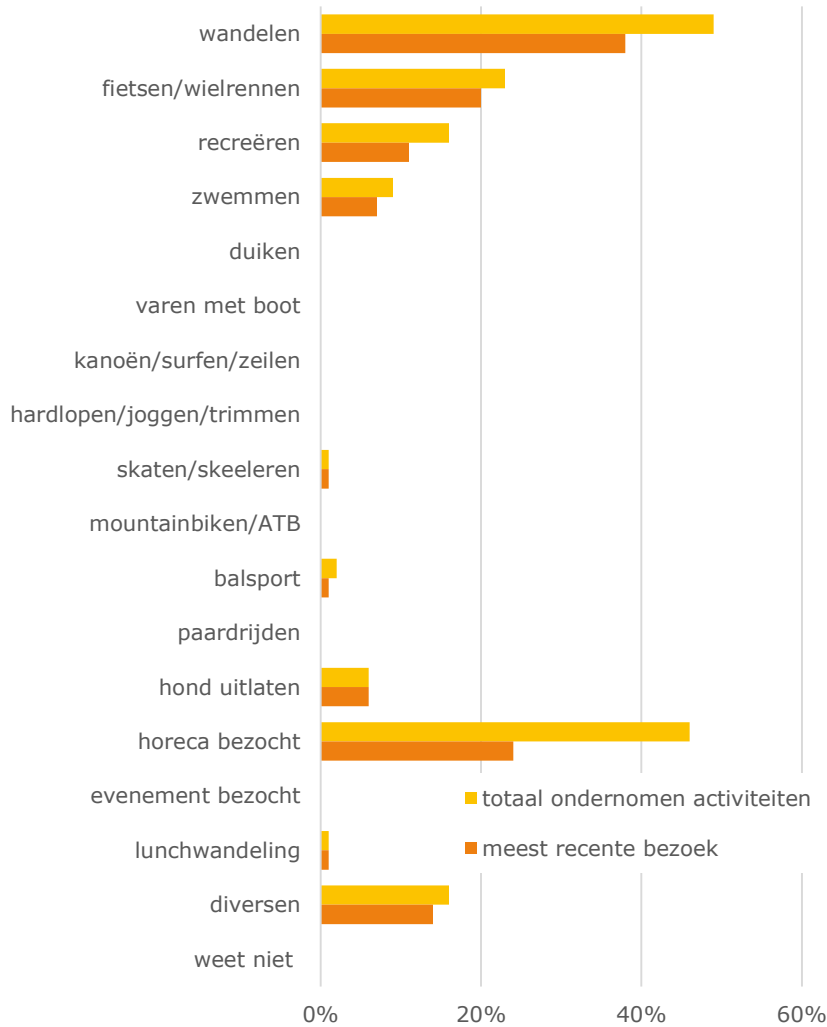
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

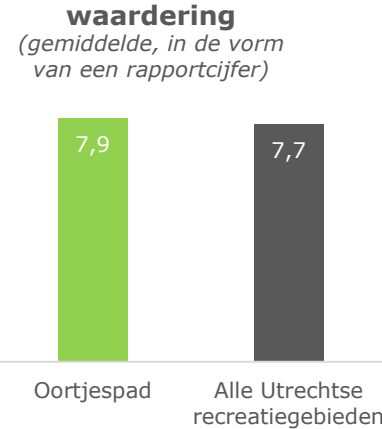
directe omgeving**	73%
overig provincie Utrecht	27%

** Gemeente Woerden, Stichtse Vecht, De Ronde Venen

ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

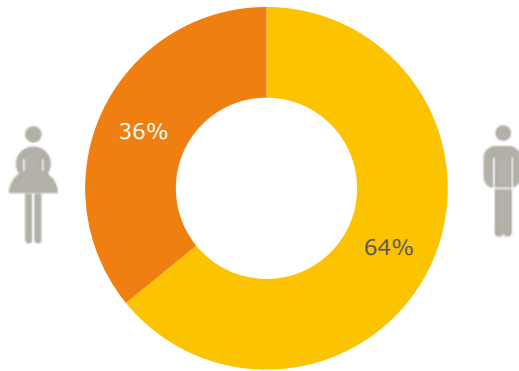


opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



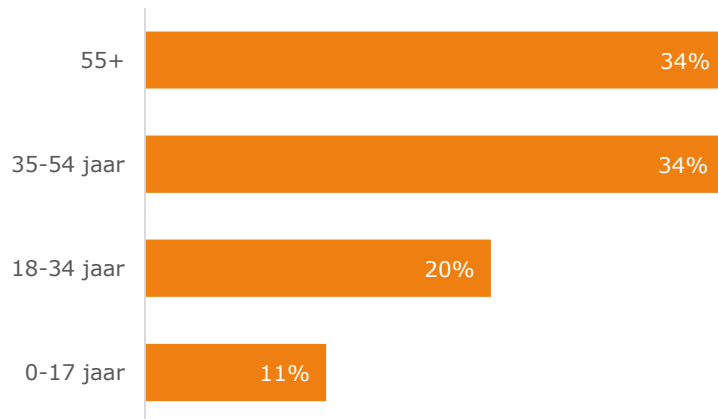
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	48%
2 - 3 bezoeken	23%
4 - 9 bezoeken	13%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	3%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	2%

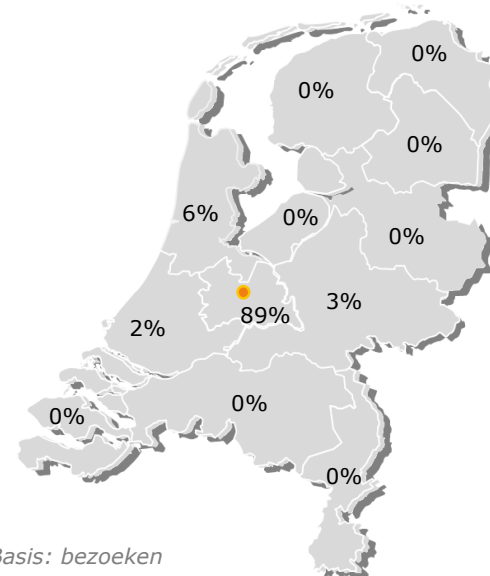
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



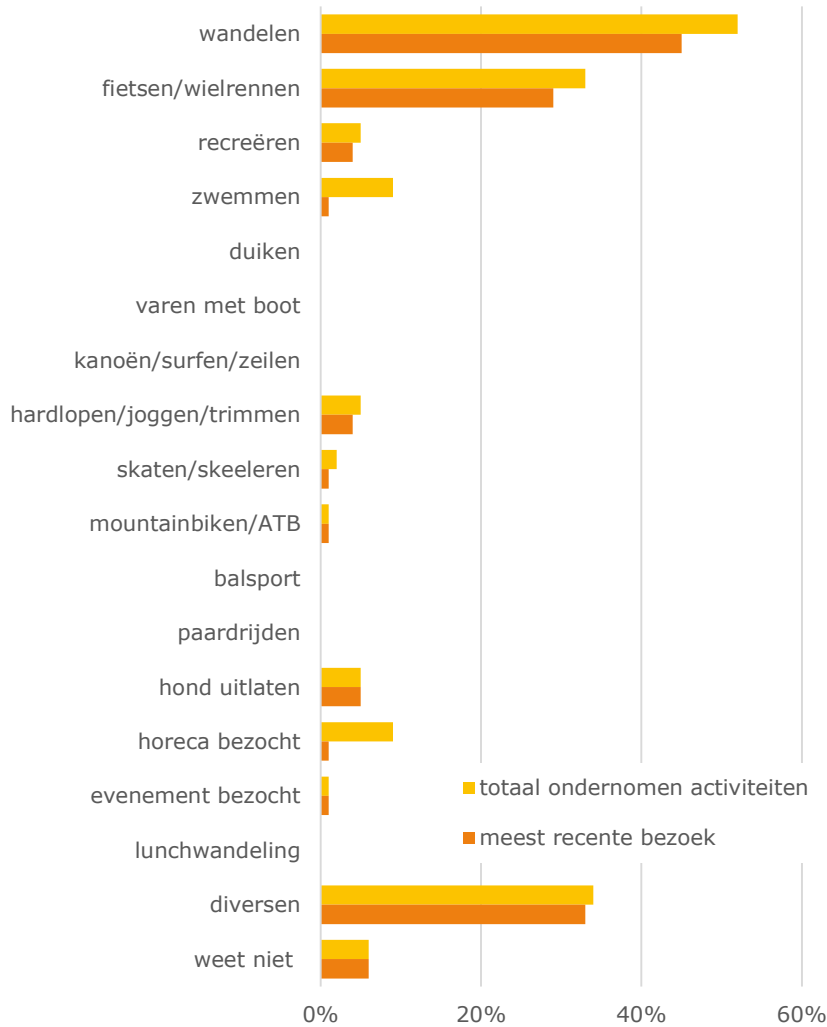
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	93%
overig provincie Utrecht	7%

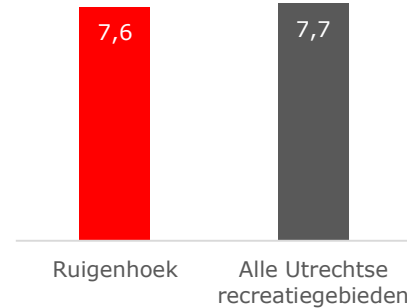
** Gemeente Utrecht, De Bilt, Stichtse Vecht

ondernomen activiteiten



(basis: unieke bezoekers)

waardering (gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



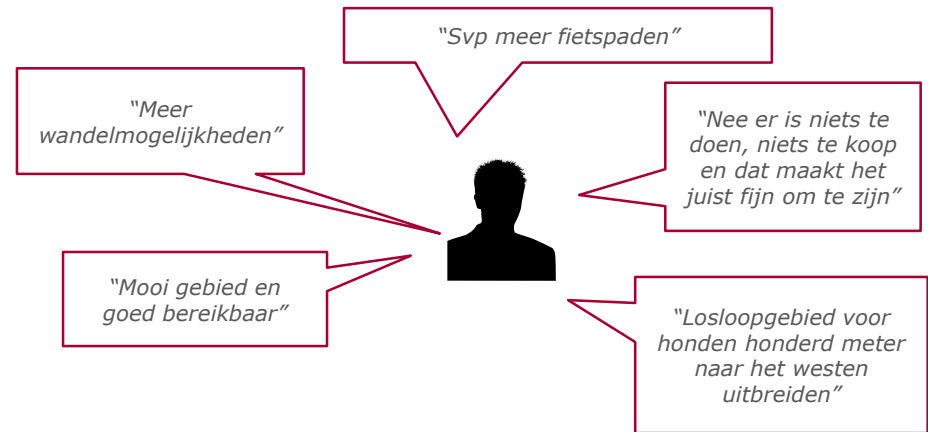
bestedingen

€ 1,56

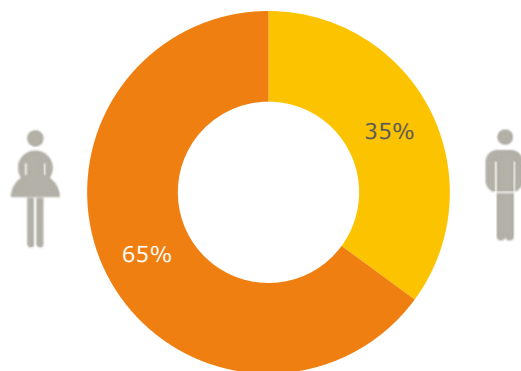
per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



geslacht bezoekers



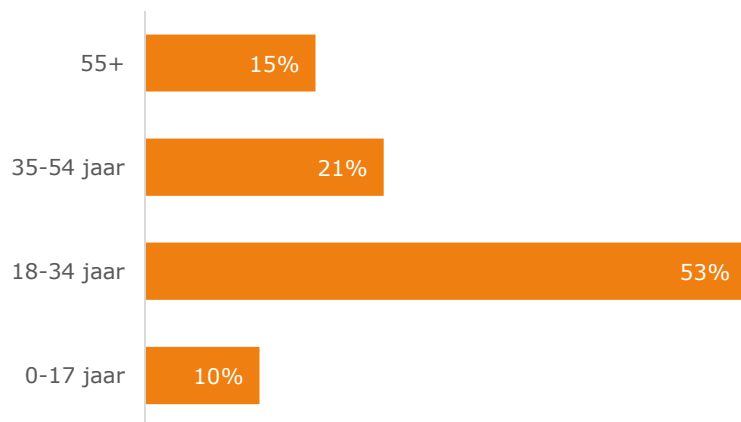
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	58%
2 - 3 bezoeken	22%
4 - 9 bezoeken	7%
10 - 24 bezoeken	6%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	2%
100 bezoeken of meer	3%

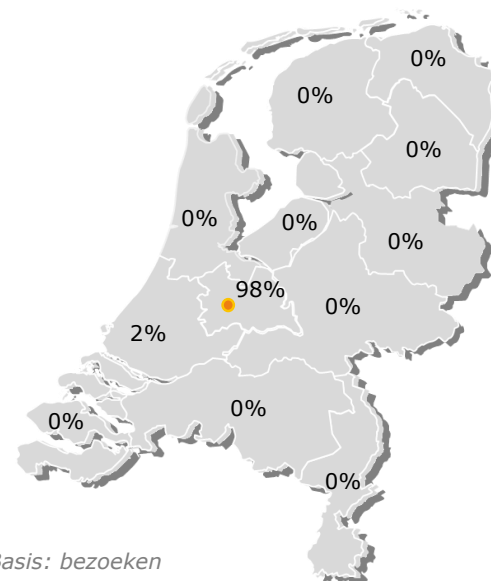
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



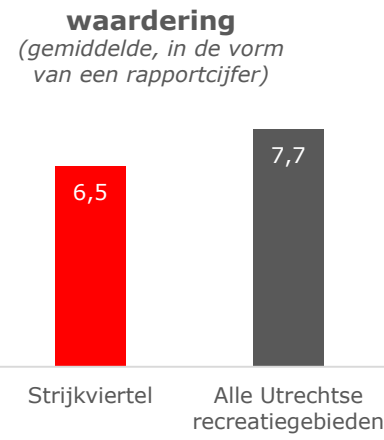
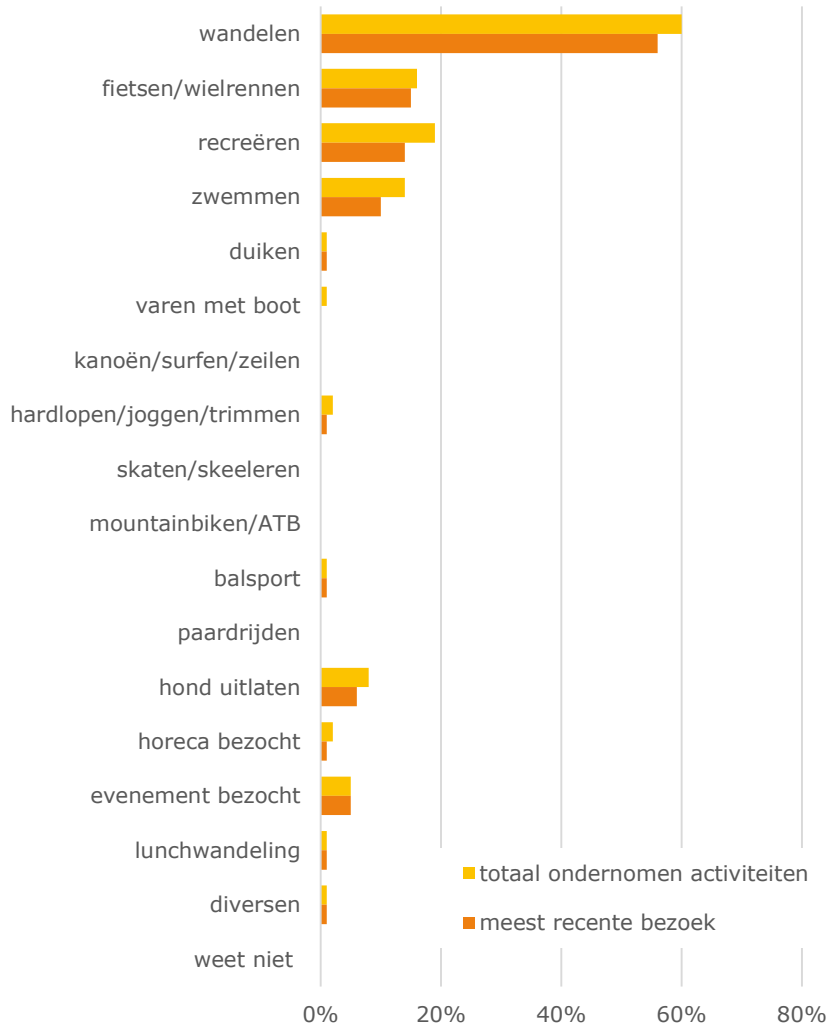
Basis: bezoeken

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving**	86%
overig provincie Utrecht	14%

** Gemeente Utrecht, IJsselstein, Nieuwegein, Montfoort, Woerden

ondernomen activiteiten



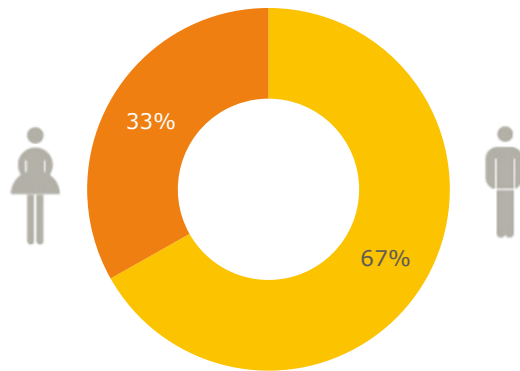
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



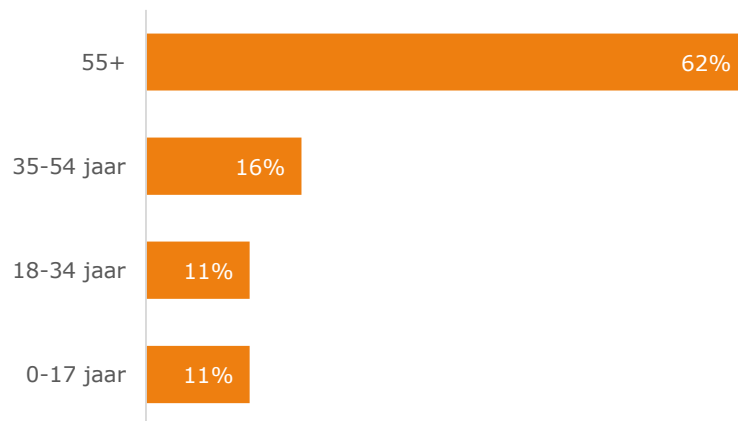
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	21%
2 - 3 bezoeken	58%
4 - 9 bezoeken	8%
10 - 24 bezoeken	10%
25 - 49 bezoeken	1%
50 - 99 bezoeken	1%

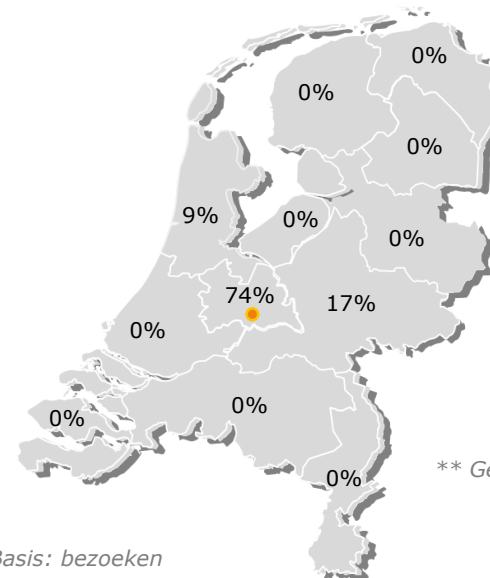
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Utrecht

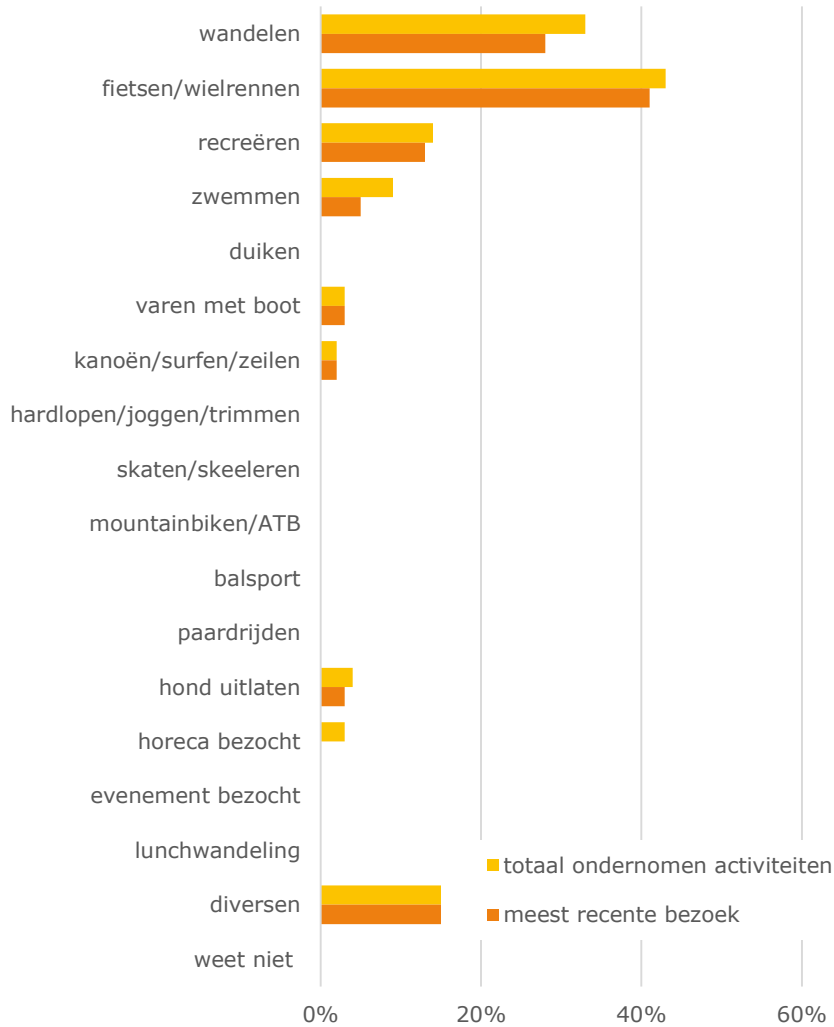
directe omgeving**	74%
overig provincie Utrecht	26%

** Gemeente Houten, Nieuwegein, Vianen

Basis: bezoeken

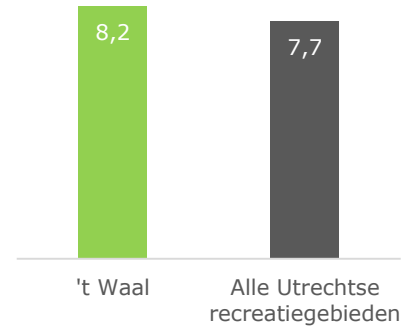
* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



bestedingen

€ 0,36

per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)

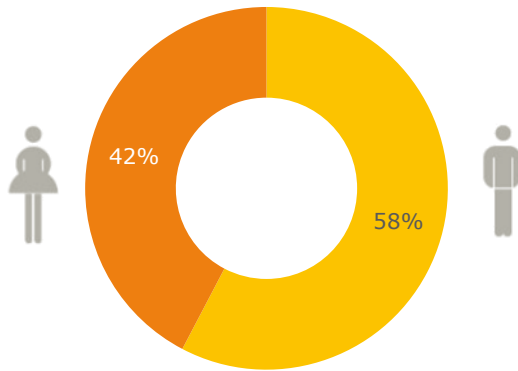
"Maak van dit gebied geen evenemententerrein !!!!!"

"Geen honden toelaten"



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



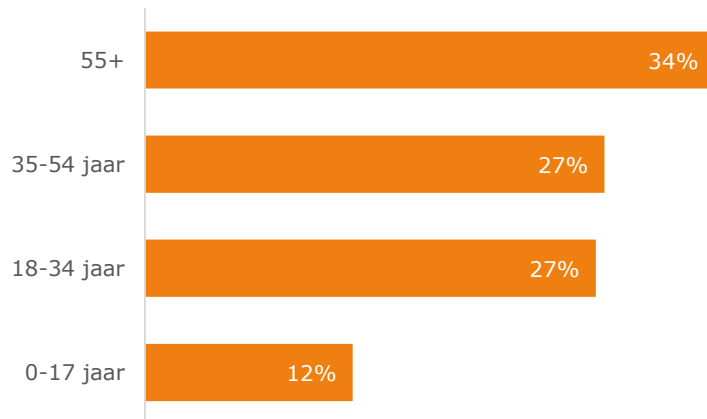
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	31%
2 - 3 bezoeken	26%
4 - 9 bezoeken	7%
10 - 24 bezoeken	28%
25 - 49 bezoeken	3%
50 - 99 bezoeken	4%
100 bezoeken of meer	1%

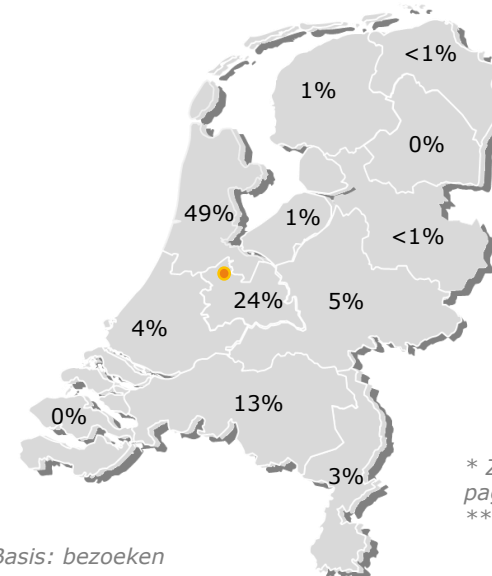
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam*	64%
Het Gooi & Vechtstreek*	3%
overig Noord-Holland	33%

herkomst binnen Utrecht

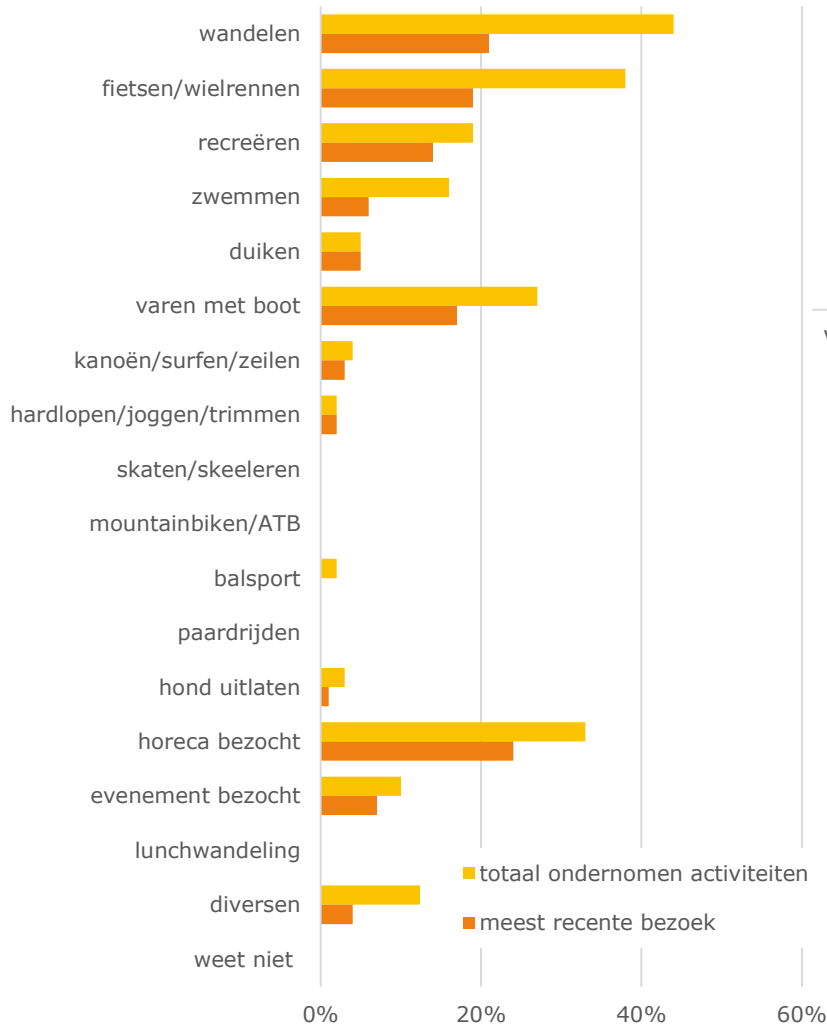
directe omgeving**	75%
overig provincie Utrecht	25%

* Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

** Gemeente De Ronde Venen

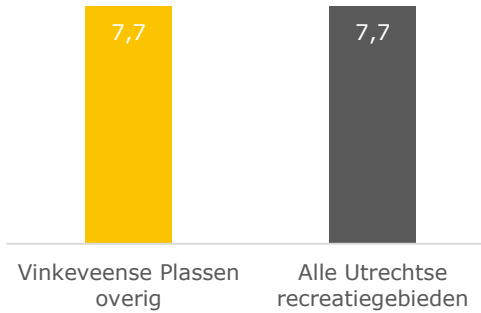
Basis: bezoeken

ondernomen activiteiten



waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



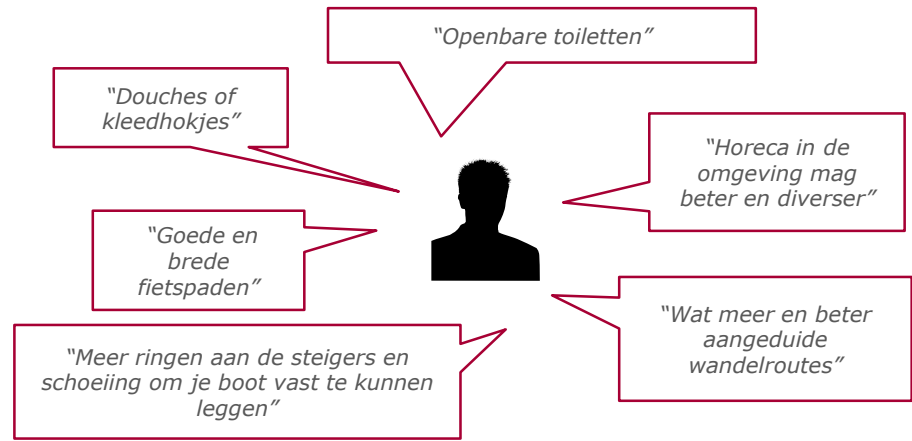
bestedingen

€ 14,30

per persoon tijdens het meest recente bezoek

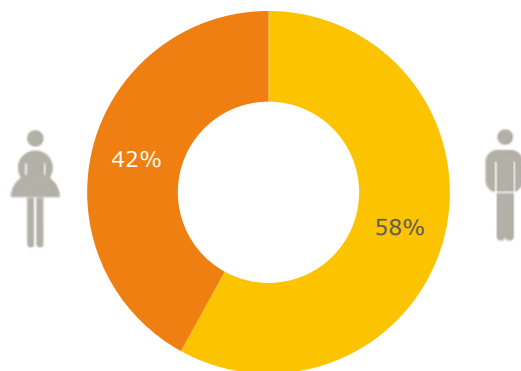
opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



(basis: unieke bezoekers)

geslacht bezoekers



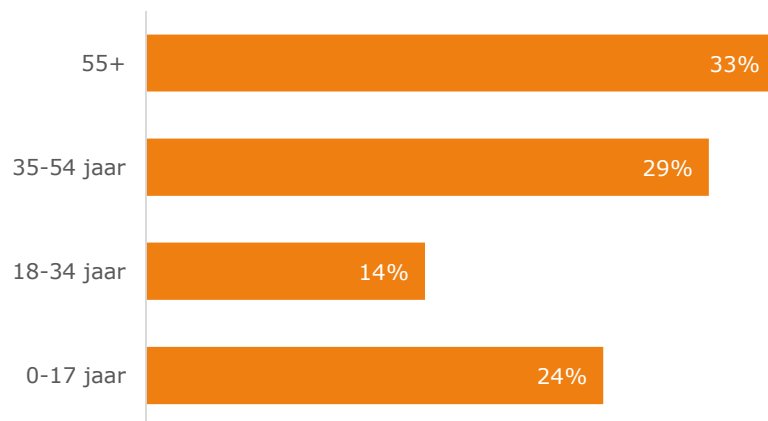
Basis: unieke bezoekers

aantal keren bezocht

1 bezoek	48%
2 - 3 bezoeken	15%
4 - 9 bezoeken	8%
10 - 24 bezoeken	27%
25 - 49 bezoeken	<1%
50 - 99 bezoeken	1%
100 bezoeken of meer	1%
Onbekend	1%

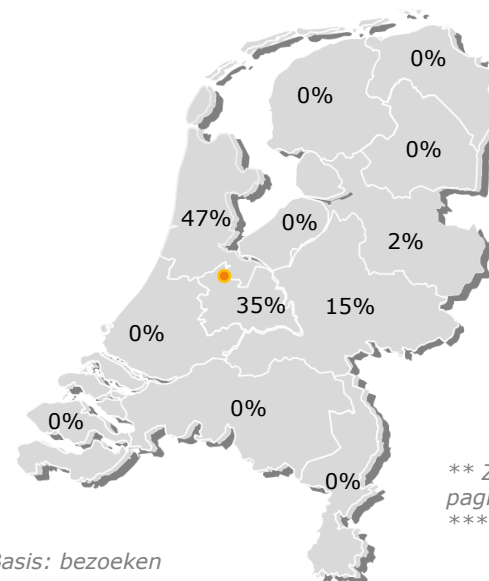
Basis: unieke bezoekers

leeftijd bezoekers



Basis: unieke bezoekers

herkomst bezoeken



herkomst binnen Noord-Holland

Groot Amsterdam**	92%
Het Gooi & Vechtstreek**	4%
overig Noord-Holland	3%

herkomst binnen Utrecht

directe omgeving***	86%
overig provincie Utrecht	14%

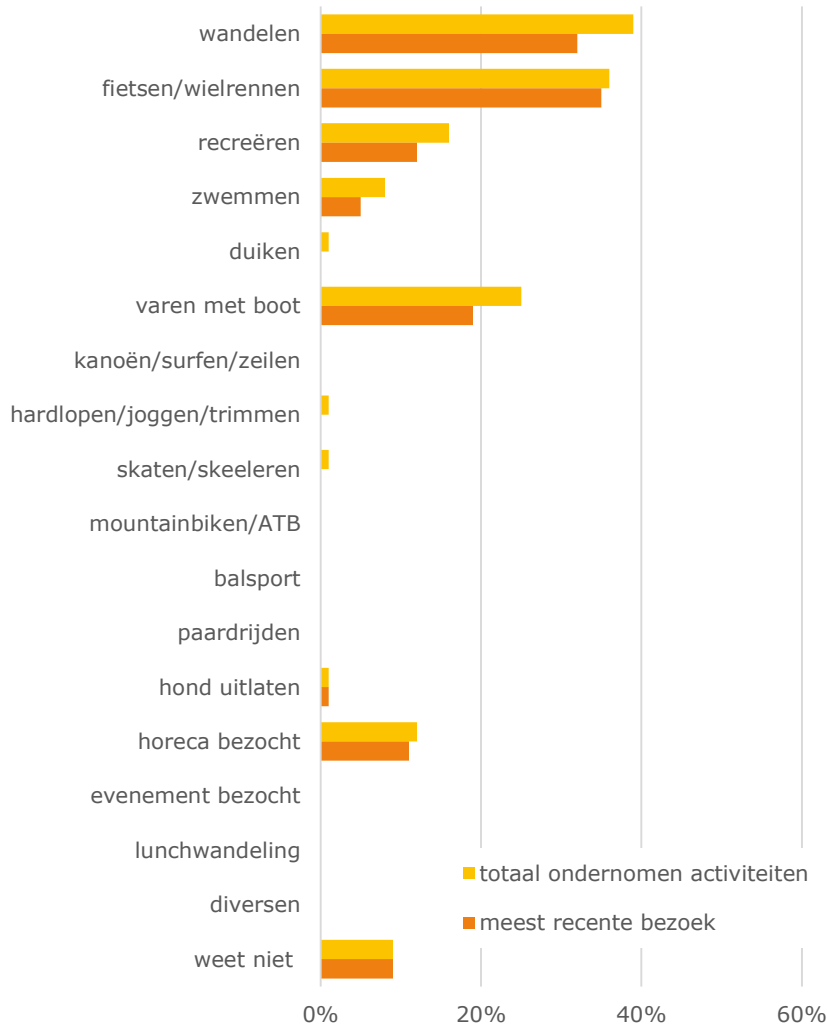
** Zie voor onderliggende gemeentes pagina 7

*** Gemeente De Ronde Venen

Basis: bezoeken

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

ondernomen activiteiten

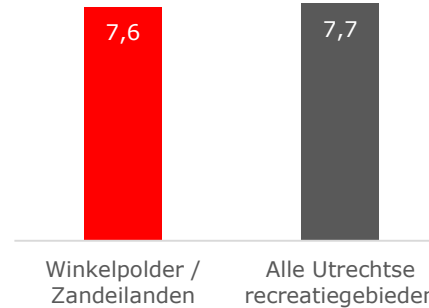


(basis: unieke bezoekers)

* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens relatief laag bezoekersaantal. Let op: de bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

waardering

(gemiddelde, in de vorm van een rapportcijfer)



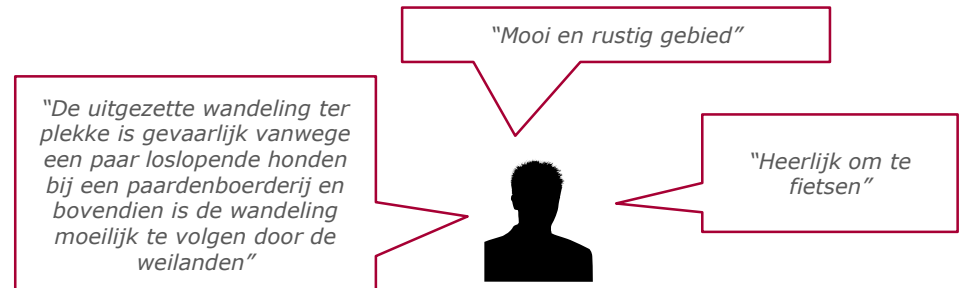
bestedingen

€ 8,70

per persoon tijdens het meest recente bezoek

opmerkingen, suggesties of verbeterpunten

(basis: beoordelingen van een 7 of lager)



Bijlage 1 – kwaliteitscontrole

Bezoek aan Utrechtse
recreatiegebieden
2014-2015



Kwaliteitscontrole t.b.v. frequentieberekening

In de vragenlijst kon men aangeven of men de betreffende gebieden in de afgelopen 12 maanden dagelijks/meerdere keren per dag had bezocht, wekelijks, maandelijks of jaarlijks. Vervolgens kon men aangeven hoe vaak per dag, week, maand of jaar men de betreffende gebieden had bezocht.

1. Onrealistische uitschieters zijn niet meegenomen in het berekenen van de frequentie.
2. De aantallen per dag en per week zijn afgetopt. Deze correctie is doorgevoerd, omdat frequente bezoekers het aantal bezoeken waarschijnlijk hebben overschat. De vraag is namelijk in hoeverre men rekening heeft gehouden met vakanties, slechte weersomstandigheden, ziekte etc..

In onderstaande schema's wordt per niveau aangegeven welke uitschieters niet zijn meegenomen en welke bezoekaantallen zijn afgetopt (indien van toepassing).

Bezoeken per dag

1. meer dan 5 bezoeken per dag zijn niet meegenomen in de frequentieberekening (onrealistische uitschieter)
2. dagelijks bezoek vanuit andere regio's dan de gemeente waarin het betreffende gebied is gelegen of aangrenzende gemeentes is niet meegenomen in de frequentieberekening
3. het gemiddelde bezoek over de afgelopen 12 maanden is afgetopt op 2 bezoeken per dag

Het aantal bezoeken per dag is met een factor van 365 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen

Bezoeken per week

1. meer dan 10 bezoeken per week zijn niet meegenomen in de frequentieberekening
2. wekelijks bezoek vanuit andere provincies dan Utrecht is niet meegenomen in de frequentieberekening, tenzij het betreffende gebied in Noord-Holland of op het grensgebied is gelegen
3. het gemiddelde bezoek over de afgelopen 12 maanden is afgetopt op 7 bezoeken per week

Het aantal bezoeken per week is met een factor van 52 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen

Bezoeken per maand

1. meer dan 10 bezoeken per maand zijn niet meegenomen in de frequentieberekening
2. maandelijks bezoek vanuit een niet aangrenzende provincie van Utrecht is afgetopt op 1 bezoek per maand

Het aantal bezoeken per maand is met een factor van 12 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen

Bezoeken per jaar

1. meer dan 20 bezoeken per jaar zijn niet meegenomen in de frequentieberekening

Bijlage 2 – aantal respondenten per gebied

Bezoek aan Utrechtse
recreatiegebieden
2014-2015



Kerncijfers bezoek recreatiegebieden (1/2)

	Gebied	Aantal bezoekers	Ongewogen n
1	Bossen Austerlitz	749.000	483
2	Bossen Lage Vuursche	701.000	559
3	Amelisweerd/Rhijnauwen	552.000	595
4	Vinkeveense Plassen overig	544.000	260
5	Loosdrechtse Plassen overig	459.000	304
6	Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden	447.000	274
7	Maarsseveense Plassen	363.000	388
8	Haarzuilens/Wielrevelt	328.000	334
9	Bossen Amerongse Berg	318.000	294
10	Henschotermeer	282.000	285
11	Landgoed Groeneveld	264.000	277
12	Doornse Gat	238.000	211
13	Baarnse Bos	237.000	242
14	Heidestein/Bornia	234.000	201
15	Haarrijnse Plas	232.000	277
16	Lange en Korte Duinen	226.000	270
17	Kaapse Bossen	217.000	266
18	Houdringe/Beerschoten/Panbos	203.000	245
19	Bossen Leersumse Veld	199.000	226
20	Birkhoven/Bokkeduinen	160.000	198

In totaal hebben 3.662 respondenten aangegeven of en welke Utrechtse recreatiegebieden zij hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden. Per bezocht gebied is daarna doorgevraagd naar het aantal bezoeken dat men heeft afgelegd.

Het aantal respondenten (ongewogen) per gebied is dus lager dan de totale steekproef, maar groot genoeg om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Hiernaast staat aangegeven hoe groot de steekproef van de bezoekers aan het betreffende gebied is.

Kerncijfers bezoek recreatiegebieden (2/2)

	Gebied	Aantal bezoekers	Ongewogen n
21	Winkelpolder/Zandeilanden	141.000	73*
22	Oortjespad	129.000	137
23	Ruigenhoek	120.000	148
24	Gagelbos	110.000	176
25	Nedereindse Plas	103.000	136
26	Cattenbroekerplas	95.000	88*
27	De Strook	91.000	106
28	Strijkviertel	88.000	118
29	Bos Nieuw-Wulven	83.000	117
30	Laagraven/Down Under	82.000	149
31	Kwintelooijen	77.000	113
32	De Leyen/Beukenburg	62.000	93*
33	De Schammer/Bloeidaal	60.000	85*
34	Bosdijk	54.000	43**
35	Coelhorst en omgeving	51.000	101
36	Salmsteke	47.000	41**
37	't Waal	46.000	53*
38	IJsselbos en omgeving	37.000	59*
39	Gravenbol	35.000	52*
40	Middelwaard	22.000	32**
41	Heinoomsvaart	22.000	22**

In totaal hebben 3.662 respondenten aangegeven of en welke Utrechtse recreatiegebieden zij hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden. Per bezocht gebied is daarna doorgevraagd naar het aantal bezoeken dat men heeft afgelegd.

Het aantal respondenten (ongewogen) per gebied is dus lager dan de totale steekproef. Hiernaast staat aangegeven hoe groot de steekproef van de bezoekers aan het betreffende gebied is.

* Deze gebieden zijn relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers in de steekproef relatief laag is. De resultaten voor deze gebieden zijn daarom indicatief en dienen met voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd. (NB: het betreft hier alleen de uitwerking van het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie en niet de bezoekersaantallen (zie tabel hiernaast). Deze zijn namelijk op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee voldoende betrouwbaar).

** Deze gebieden zijn het minst vaak bezocht, waardoor het aantal bezoekers in de steekproef laag is. Voor deze gebieden is daarom naast het bezoekersaantal geen extra informatie opgenomen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.

Bijlage 3 – steekproef- kader TNS NIPObase

Bezoek aan Utrechtse
recreatiegebieden
2014-2015



Wervingsmethodiek

TNS NIPObase is een van de meest representatieve respondentenpanels in Nederland. De aandacht voor representativiteit begint al bij de werving van de leden. Het NOPVO-onderzoek (2006) ondersteunt de representatieve samenstelling van TNS NIPObase. Zonder vooraf te quoteren, benaderde de ongewogen nettosteekproef vanuit TNS NIPObase de werkelijkheid bijna perfect op de vier in het onderzoek meegenomen criteria (geslacht, leeftijd, voltooide opleiding en regio).

Wervingseffecten kunnen leiden tot een selectiebias. We doen daarom ons uiterste best om wervingseffecten te minimaliseren. Werving vindt actief plaats door middel van de onderstaande drie methoden:

1. traditionele datacollectiemethoden. We vragen de bereidheid tot deelname tijdens face-to-face- en telefonische onderzoeken, waarbij steeds sprake is van random sampling: iedere persoon uit de samenleving heeft in principe een even grote kans om in de steekproef te komen (70% van de database).
2. via aangekochte databestanden. Hiervoor hebben we gekozen om ook de zogenaamde 'moeilijke doelgroepen', zoals allochtonen of personen met een relatief lage pc-penetratie (ouderen, lager opgeleiden), te kunnen benaderen (20% van de database).
3. door gebruik te maken van de zogenaamde 'sneeuwbalmethode'. Hierbij wordt bestaande panelleden gevraagd anderen aan te melden. Deze methode wordt met name toegepast voor het bereiken van personen uit moeilijke doelgroepen (10% van de database).

Reden voor werving kan het aanvullen tot een kritische grens van TNS NIPObase als geheel zijn (doorgaans via de eerstgenoemde methode) of de behoefte tot het aanvullen van specifieke doelgroepen (doorgaans via de laatste twee methoden).

Zoals vermeld maken we voor de werving van specifieke groepen gebruik van externe bronnen. Voor de meeste wervingsacties zijn dit de bestanden van Experian of Cendris.

Allochtone respondenten werven we deels met de sneeuwbalmethodiek en deels met de hulp van ons zusterbureau Veldkamp. Bureau Veldkamp verricht veel onderzoek onder allochtonen, zij hebben dan ook de kennis in huis in het benaderen van deze specifieke doelgroep en in het stimuleren van de respons. Via hun onderzoeken vragen we de respondenten of ze bereid zijn deel te nemen aan TNS NIPObase.

Voor TNS NIPObase wordt niet via internet geworven. Bovendien wordt het zelf aanmelden van panelleden ontmoedigd; zelfselectie verhoogt immers de kans op non-representativiteit. Daarnaast wordt op internet vaak gebruikgemaakt van banners om deelnemers te werven voor onderzoek. Op bepaalde internetsites wordt dan geadverteerd, terwijl een groot deel van de pc-bezitters deze sites nooit bezoekt of de banners negeert. Niet iedere persoon heeft dan dezelfde kans om bij het panel betrokken te raken, met een selectief panel tot gevolg.

Ten slotte leidt werving via internet tot oververtegenwoordiging van zware internetgebruikers. Dit kan weer leiden tot onbetrouwbare uitkomsten. De uitkomsten van het NOPVO onderbouwen deze theorie: de internetfrequentie van TNS NIPObase-leden was destijds gemiddeld 8,4 uur per week, terwijl het gemiddelde van alle panels op 11,5 uur per week lag.

Respons op de vragenlijsten

Een belangrijke voorwaarde voor goed surveyonderzoek is een hoge respons, want over het algemeen komt een hoge respons de representativiteit van de onderzoeksuitkomsten ten goede. De gedachte hierachter is dat er een samenhang is tussen relevante persoonskenmerken en responsgeneigdheid. Als deze samenhang ontbreekt, zal non-respons geen systematische vertekening (bias) veroorzaken; zelfs met een lage respons zal de samenstelling van de responsgroep overeenkomen met de ideaalcijfers. De praktijk wijst echter uit dat responsgeneigdheid meestal samenhangt met sociodemografische kenmerken. De respons is daarmee selectief met als gevolg dat de samenstelling van de responsgroep systematisch afwijkt van de ideaalcijfers. Naarmate het responspercentage lager wordt, krijgt deze samenhang meer 'ruimte' om zo'n bias te veroorzaken.

Selectieve non-respons tast de representativiteit van een netto steekproef aan. TNS NIPO doet daarom haar uiterste best om de respons zo veel mogelijk te bevorderen en de representativiteit van het onderzoek te waarborgen.

Met behulp van TNS NIPObase kunnen we niet alleen een representatieve bruto steekproef trekken, door de hoge respons waarborgen we ook een representatieve netto steekproef. De gemiddelde respons in TNS NIPObase bedraagt circa 70%. De exacte respons is echter afhankelijk van de lengte van de doorlooptijd en de vragenlijst, maar bijvoorbeeld ook van de veldwerkperiode. Bij tien dagen veldwerk bedraagt de respons gemiddeld 76%, ook bij een vragenlijst die langer is dan gemiddeld.

Panelbeheer, controles en kwaliteitsbewaking

TNS NIPObase wordt actief beheerd. Respondenten worden nauwgezet gevolgd om zowel de belasting te beperken als de kwaliteit van de antwoorden te bewaken. Wij hanteren daarbij de volgende werkwijze en procedures:

- Wij maken gebruik van een databasebeheerprogramma dat aangeeft wie wanneer aan welke onderwerpen heeft meegewerkt. Zo wordt gezorgd voor een evenwichtige belasting van de leden van TNS NIPObase. Eventuele beïnvloeding van het ene onderzoek door deelname aan het andere wordt voorkomen.
- Wij streven ernaar onze respondenten één keer per maand in te zetten voor onderzoek.
- Van alle respondenten is bekend hoe en wanneer ze zijn geworven, hoe vaak ze deelnemen aan enquêtes, wanneer ze dat doen en hoelang ze over het invullen van vragenlijsten doen.
- Wij geven de respondenten een vergoeding (incentive) voor de door hen bestede tijd en moeite.
- Als onderdeel van het panelbeheer wordt de respons van individuele respondenten gecontroleerd. Ook wordt gecontroleerd hoe lang men over het invullen van vragenlijsten doet in relatie tot de lengte van de vragenlijst. Wanneer er twijfel bestaat over de betrouwbaarheid van de gegeven antwoorden kunnen respondenten op een aantal criteria worden uitgesloten van deelname aan onze onderzoeken.
- We maken gebruik van respondentvriendelijke instrumenten voor datacollectie.
- We hebben een goed bereikbare helpdesk ingericht.
- We besteden veel aandacht aan de communicatie met respondenten. De contacten verlopen telefonisch, per e-mail of schriftelijk. Tijdens kantooruren staat er een telefonische helpdesk paraat en daarnaast hebben TNS NIPObase'ers 24 uur per dag toegang tot een website met daarop onder andere de antwoorden op veelgestelde vragen (FAQ's) en informatie over de onderzoeken.
- We leven uiteraard de privacywetgeving nauwgezet na.

De kwaliteitsbewaking en -controle van het panel kent vele facetten en wordt op verschillende plekken in de organisatie uitgevoerd. We beschrijven ze hieronder.

Controles door de panelbeheerder

Om te beginnen, valideert de panelbeheerder de identiteit van nieuwe panelleden. Dit gebeurt door maandelijks de adresgegevens van panelleden te controleren met behulp van het programma AdresCorrect. Respondenten van wie het adres niet klopt, worden uitgeschreven met de uitschrijffreden 'foutief adres'. Inschrijven geschiedt op huishoudniveau. Huishoudens mogen slechts één keer zijn ingeschreven in TNS NIPObase. Maandelijks controleert de panelbeheerder op basis van postcode en huisnummer of er geen dubbele inschrijvingen hebben plaatsgevonden. Ieder huishouden moet bovendien een uniek e-mailadres hebben. Ook dit wordt maandelijks gecontroleerd. Tijdens de werving wordt gecontroleerd of het e-mailadres waarmee het aspirant-panellid zich aanmeldt nog niet tot een actief panellid behoort. Jaarlijks moet een panellid zijn achtergrondgegevens controleren en aangeven of de gegevens correct zijn.

Om te stimuleren dat de vragenlijst wordt ingevuld door de juiste persoon, wordt in het begin van de vragenlijst expliciet vermeld voor welke persoon binnen het huishouden de vragenlijst is bedoeld. Ook wordt dan gevraagd of die persoon aanwezig is en wil deelnemen aan het onderzoek. Pas na expliciete bevestiging wordt de eigenlijke vragenlijst gestart.

Controles door de afdeling Fieldwork

TNS NIPO voert een aantal controles uit op het invulgedrag. Deze controles worden uitgevoerd door de afdeling Fieldwork, de dataprocessor en de vragenlijstsoftware. Voor ieder onderzoek waaraan een huishouden deelneemt, wordt een record in een tabel weggeschreven met daarin onder meer de volgende velden:

- respondentnummer: uniek volgnummer van de respondent;
- onderzoeksnummer: uniek onderzoeksnummer met eventuele versieaanduiding;
- contactdate en contacttime: startdatum en -tijd;
- aantal NIPOints: aantal NIPOints dat is verdiend (NIPOints betreft het vergoedingensysteem dat TNS NIPO voor respondenten hanteert);
- NumberOfScreens: aantal schermen getoond aan de respondent;
- NumberOfSeconds: aantal seconden dat is gebruikt voor het invullen;
- TrustIndex Respondent: dit wordt berekend door NumberOfSeconds te delen door NumberOfScreens;
- Suspect: snelle invullers worden aangemerkt als 'Suspect'.

De *TrustIndex* wordt wekelijks berekend om respondenten die een vragenlijst uitzonderlijk snel invullen te identificeren. Respondenten die structureel te snel door een vragenlijst gaan, worden zo opgespoord en het 'hele bijbehorende huishouden' wordt uit de database verwijderd. Als een respondent gemiddeld over zeven onderzoeken de vragenlijsten binnen 30% van de gemiddelde tijd invult, dan wordt het huishouden uitgeschreven.

Ook respondenten die op andere manieren 'punten jagen', worden gekenmerkt. Doordat we bijhouden hoeveel NIPOints een huishouden ontvangt, kunnen we uitschieters identificeren. We houden bij of respondenten telkens weer de langste routing in de vragenlijst doorlopen en zo aan een hogere beloning willen komen. Een andere mogelijkheid is dat respondenten screeningsvragen ten onrechte zo beantwoorden dat ze altijd tot de doelgroep van het onderzoek lijken te behoren en daardoor een vervolgvragenlijst in kunnen vullen om zo NIPOints te ontvangen. We volgen nauwgezet het gemiddelde aantal NIPOints dat huishoudens ontvangen. Op jaarbasis worden ongeveer 50 tot 100 huishoudens uitgeschreven omdat ze aanzienlijk meer NIPOints ontvangen dan andere huishoudens en het vermoeden zeer groot is dat het om 'puntenjagers' gaat.

Huishoudens die worden uitgeschreven omdat we het vermoeden hebben dat ze frauderen, krijgen daarvan geen bericht, omdat wij over uitschrijving niet met deze respondenten in discussie gaan.

Panelleden die over een periode van zes maanden gemiddeld op minder dan 10% van de vragenlijsten responderen, worden op inactief gezet. Deze panelleden proberen we vanuit het oogpunt van representativiteit in eerste instantie weer actief te krijgen. Zij ontvangen schriftelijk bericht van hun uitschrijving uit TNS NIPObase. Desgewenst kunnen zij via de respondentensite hun account weer activeren. Respondenten die niet binnen vier weken reageren, worden definitief uitgeschreven. In 2011 bedroeg de uitval in TNS NIPObase ongeveer 9%. In dat jaar bestond voor het eerst de verplichting voor panelleden om (jaarlijks) hun gegevens te updaten. Voor 2012 en komende jaren verwachten we een jaarlijkse uitval tussen 4% en 5%. Drie kwart van de uitval ontstaat doordat wij panelleden uitschrijven, in een kwart van de gevallen schrijft de respondent zichzelf uit.

Bijlage 4 – specificatie rapportcijfer

Bezoek aan Utrechtse
recreatiegebieden
2014-2015



Waardering (rapportcijfer) 1/2

	Winkelpolder \ Zandeilanden	Vinkeveense Plassen overig	Heinoomsvaa rt	Bosdijk	Oortjespad	Cattenbroe kerplas	Haarrijnse plas	Strijkviertel	Nedereindse Plas	Salmsteke	Middelwaard
1 (zeer slecht)-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%
3-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4-----	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
5-----	0%	2%	0%	1%	1%	9%	5%	4%	5%	1%	0%
6-----	6%	4%	3%	1%	2%	6%	6%	53%	22%	52%	10%
7-----	48%	33%	9%	8%	20%	41%	36%	23%	23%	20%	44%
8-----	27%	49%	60%	38%	55%	22%	38%	14%	45%	22%	32%
9-----	18%	7%	0%	27%	20%	8%	12%	0%	1%	2%	8%
10 (zeer goed)-----	0%	4%	2%	12%	1%	8%	0%	1%	1%	2%	4%
Weet niet-----	1%	0%	26%	13%	0%	6%	1%	2%	2%	1%	0%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	't Waal	Gravenbol	Kwinteloijen	Doornse Gat	Henschoter meer	Laagraven \ Down Under	Ruigenhoek	Maarsseveen se Plassen	De Strook	Loosdrechtse Plassen overig	Haarzuilens \ Wielrevelt
1 (zeer slecht)-----	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3-----	0%	0%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
5-----	0%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
6-----	0%	8%	3%	3%	5%	14%	3%	9%	10%	7%	4%
7-----	26%	21%	18%	11%	23%	26%	39%	37%	26%	16%	17%
8-----	19%	59%	38%	58%	56%	31%	40%	30%	58%	43%	59%
9-----	7%	4%	16%	8%	12%	10%	8%	14%	3%	26%	15%
10 (zeer goed)-----	15%	2%	24%	1%	2%	13%	0%	2%	0%	5%	1%
Weet niet-----	34%	5%	0%	1%	1%	3%	8%	6%	1%	0%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Waardering (rapportcijfer) 2/2

	IJsselbos en omgeving	Bos Nieuw-Wulven	Amelisweerd \ Rhijnauwen	Gagelbos	Coelhorst en omgeving	Birkhoven \ Bokkeduinen	Amersfoort-Zuid \ Leusden	De Schammer \ Bloeidaal	Lange en Korte Duinen	Bossen Lage Vuursche	Landgoed Groeneveld
1 (zeer slecht)-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3-----	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5-----	0%	2%	0%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
6-----	18%	6%	3%	3%	5%	25%	6%	6%	14%	2%	3%
7-----	35%	22%	25%	48%	27%	21%	52%	37%	22%	17%	20%
8-----	23%	54%	51%	37%	47%	43%	30%	32%	35%	52%	55%
9-----	23%	9%	13%	7%	14%	7%	11%	16%	18%	27%	18%
10 (zeer goed)-----	0%	5%	7%	2%	3%	2%	1%	7%	10%	2%	3%
Weet niet-----	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

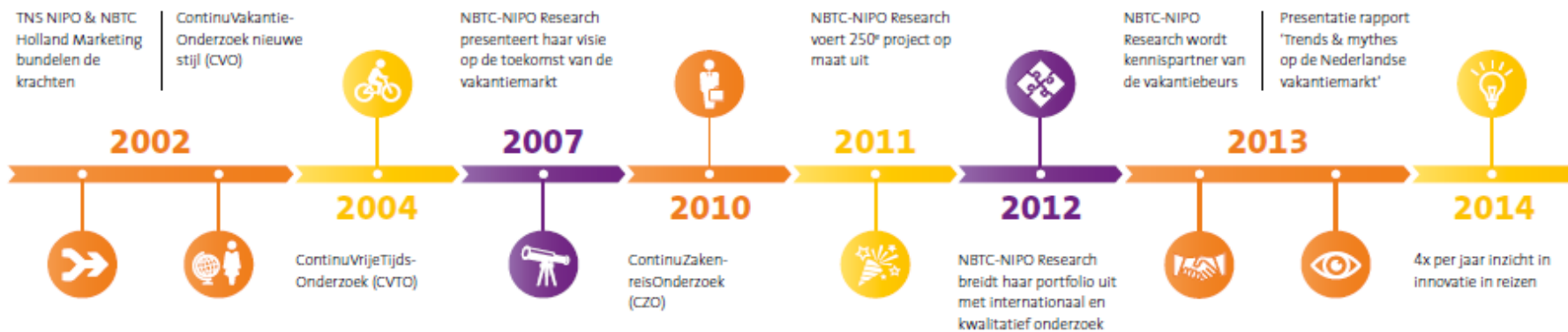
	Baarnse Bos	Houdringe \ Beerschoten \ Panbos	Bossen Austerlitz	Heidestein \ Bornia	Kaapse Bossen	Bossen Leersumse Veld	Bossen Amerongse Berg	De Leyen \ Beukenbur
1 (zeer slecht)-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4-----	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
5-----	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
6-----	6%	2%	6%	1%	2%	2%	0%	3%
7-----	20%	42%	26%	29%	38%	25%	17%	28%
8-----	44%	45%	48%	50%	39%	32%	60%	54%
9-----	25%	8%	13%	6%	17%	37%	21%	4%
10 (zeer goed)-----	2%	3%	7%	13%	3%	3%	1%	7%
Weet niet-----	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	5%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bijlage 5 – over NBTC-NIPO Research

Bezoek aan Utrechtse
recreatiegebieden
2014-2015



NBTC-NIPO RESEARCH DOOR DE JAREN HEEN



ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN



online onderzoek
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel



onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen via **mobile devices**



bezoekersonderzoeken **op locatie**



groepsdiscussies
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk



wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

ONZE ORGANISATIE

Locatie Amsterdam
Ad Schalekamp
ad.schalekamp@tns-nipo.com
020 522 57 89

Locatie Den Haag
Kees van der Most
kvandermost@holland.com
070 370 52 94

