Projectplan voorbeeld

# Inleiding

Geef hier wat algemene informatie over de context. Denk hierbij aan informatie over de organisatie, het gebied of voorgeschiedenis. Let hierbij op dat je niet alvast informatie gaat geven die onder één van de andere kopjes hoort.

# Aanleiding

Vertel hier wat de aanleiding voor dit project is. Waarom is dit project nodig? Wat is het probleem? Hoe gaat dit project het probleem oplossen? Heeft het project al de nodige voorbereiding gehad, maak dan duidelijk onderscheid tussen wat je tot nu toe hebt gedaan en wat je gaat doen in dit project.

# Doelstelling

Omschrijf de doelstelling zo dat hij duidelijk aansluit op het onderdeel van de regeling waar je subsidie voor aanvraagt. Zorg dat de doelstelling ook echt is omschreven als doel dat je wilt bereiken. De doelstelling moet de doelstelling van het project zijn en niet de doelstelling van een overkoepelende ambitie.

# Resultaten

Geef hier concrete resultaten die voortkomen uit de activiteiten en die leiden tot het behalen van de doelstelling.

# Activiteiten

Geef hier duidelijk en concreet de activiteiten in het project weer:

* Wat ga je concreet doen?
* Wie voert het uit?
* Hoe vaak/hoe lang worden de activiteiten uitgevoerd?
* Waarom worden de activiteiten uitgevoerd?

Voorkom hierbij vage omschrijvingen zoals ontwikkelen, afstemmen en betrekken. Wees specifiek in wat je gaat doen. En probeer passief taalgebruik te voorkomen. Dus niet “er wordt contact opgenomen” maar “organisatie x neemt contact op met organisatie y”.

# Planning

Geef een concrete en specifieke startdatum en einddatum.

# Organisatie

Heb je een project met samenwerking? Of een project waar meerdere organisaties een belangrijke rol spelen? Geef dan weer wat de taken, rollen en verantwoordelijkheden van iedereen zijn.

# Begroting en dekking

Geef hier de kosten en financiële dekking weer. Zorg ervoor dat de kosten goed zijn uitgesplitst en duidelijk herleidbaar zijn tot de activiteiten.

Let op: Je dient 100% financiële dekking vooraf te hebben. Dus geen toezegging van inkomsten die je later gaat krijgen. De kosten dien je in je begroting verder uit te werken.

## Begroting

|  |  |
| --- | --- |
| Kostenpost | Kosten |
|  | €  |
|  | €  |
|  | €  |
| Totaal  | €  |

## Dekking

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Organisatie | Bijdrage | Percentage |
| Eigen inbreng | €  |  |
| Provincie Utrecht | €  |  |
| Totaal | €  |  |

## Algemene opmerkingen

Zorg ervoor dat je een consistent verhaal hebt met een duidelijke verbinding tussen kosten, activiteiten, resultaten en doel.

|  |
| --- |
| *Voorbeeld van hoe het niet moet:* * *Doel: Zorgen voor meer zonnepanelen op daken.*
* *Resultaten: 30 bedrijven bereikt en draagvlak vergroot voor verduurzaming.*
* *Activiteiten: Bijeenkomsten voor informatie over energiebesparing, energieopwekking, circulariteit en groene daken.*
* *Kosten: Inzet: € 45.000,-*
 |

Waarom moet je het zo niet aanpakken? Geen van de onderdelen sluiten goed op elkaar aan:

* De resultaten leiden niet tot het behalen van de doelstelling.
* De activiteiten zijn vaag omschreven en richten zich ook op zaken buiten de scope van de doelstelling.
* De kosten zijn heel erg onduidelijk. Ik zie geen uren en geen tarief en ik weet niet waar deze kosten voor bedoeld zijn, behalve dan dat het eigen inzet is.

|  |
| --- |
| *Voorbeeld van hoe het wel kan:* * *Doel: Realisatie van 210 kWp aan zonnepanelen op bedrijfsdaken.*
* *Resultaten:*
	+ *Overzicht van 20 bedrijven met voldoende dakoppervlak.*
	+ *2 gehouden bijeenkomsten met doelgroep voor informatievoorziening*
	+ *6 begeleidingstrajecten met ondernemers richting realisatie van zon-op-dak*
* *Activiteiten:*
	+ *Bureau X brengt bedrijven in gebied Y in kaart met voldoende potentie voor zo-op-dak. De verwachting is dat ongeveer 20 bedrijven voldoen aan de criteria.*
	+ *Bureau X nodigt deze ondernemers voor 2 bijeenkomsten uit om informatie te geven over zon-op-dak, technische aandachtspunten en de mogelijkheden voor financiering van de installatie.*
	+ *Geïnteresseerden krijgen van Bureau X begeleiding in het bekijken van de technische mogelijkheden en financieringsmogelijkheden. We rekenen op 6 geïnteresseerde ondernemers met een dak waarop gemiddeld 100 panelen geplaatst kunnen worden van 350 kWp (6x100x350 kWp= 210 kWp). Bureau X begeleidt deze ondernemers tot en met de realisatie van de zonnepanelen op het bedrijfsdak.*
* *Kosten:*
	+ *Inventariserend onderzoek door bureau X: € 20.000,-*
	+ *Kosten 5 bijeenkomsten (zaalhuur en catering): € 5.000,-*
	+ *6 begeleidingstrajecten van 30 uur met een uurtarief van € 100,- per uur: € 18.000,-*
	+ *Communicatie (kosten flyers en advertentie): € 2.000,-*
	+ *Totaal: € 45.000,-*
 |

Let op: Dit zijn korte omschrijvingen om het belang van een helder samenhangend plan weer te geven. Deze voorbeelden zijn qua inhoud en omvang geen weerspiegeling van de voorwaarden waaraan een compleet en kansrijk projectplan aan moet voldoen.