

5 oktober 2023

Heronderzoek <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl> WCAG 2.1

Intranet Provincie Utrecht
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	22
Principe 2 Bedienbaar	34
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	34
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	37
Richtlijn 2.3 Toevallen	40
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	40
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	50
Principe 3 Begrijpelijk	56
Richtlijn 3.1 Leesbaar	56
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	58
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	61
Principe 4 Robuust	66
Richtlijn 4.1 Compatibel	66
Onderzoeksgegevens	73
Opdrachtgever	73
Type onderzoek	73

Onderzoeksdatum	73
Norm	73
Evaluatiemethode	73
Scope van het onderzoek	73
Steekproef	73
Gebruikte technieken	74
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	75
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	75
Afhankelijke technologie	75

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Intranet Provincie Utrecht is afgerond op 5 oktober 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Uit het heronderzoek is gebleken dat de toegankelijkheid van de website een stuk beter is geworden. Veel van de gevonden problemen uit het eerdere onderzoek zijn inmiddels opgelost. Complimenten hiervoor!

Echter zijn een aantal eerder gevonden bevindingen nog niet opgelost en dus voldoet de website op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 13 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden.

Aandachtspunten

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

In de PDF's is niet altijd sprake van juist contrast, ontbreken kopjes, en afbeeldingen bevatten soms geen alternatieve tekst. Hierdoor is de informatie moeilijk leesbaar voor mensen met een visuele beperking die afhankelijk zijn van voorleessoftware. De gebruiker ervaart hierdoor problemen bij het zoeken naar de benodigde informatie en zal gebruikmaken van andere kanalen.

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechthoortheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Foutmeldingen kunnen duidelijker worden beschreven. Dit is van belang voor mensen met een visuele of cognitieve beperking en voorkomt dat mensen afhaken bij het opvragen van informatie. Een goede foutmelding geeft informatie over wat

er fout is gegaan en waar de fout zit. Om te ontdekken wat een goede foutmelding is, kunt u uzelf de volgende vraag stellen: "Kon deze tekst er staan als de invoer niet fout was?".

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Let op dat tijdens deze hercheck veel problemen bevonden zijn die niet in het oorspronkelijke onderzoek gevonden zijn. Dit heeft een tweetal oorzaken. De eerste oorzaak is het feit dat er sommige pagina's die in de oorspronkelijke steekproef voorkwamen verwijderd zijn. Om een gewogen steekproef te blijven hanteren die nodig is voor een toegankelijkheidsverklaring en om te waarborgen dat pagina's niet verwijderd zijn omdat deze toegankelijk issues bevatte is er de noodzaak om de oorspronkelijke steekproef uit te breiden met soortgelijke pagina's, deze zijn volledig onderzocht. De tweede oorzaak is het feit dat bij sommige bevindingen alleen de genoemde voorbeelden uit het oorspronkelijke onderzoek genoemd zijn.

Bevindingen moeten structureel opgelost worden, niet alleen binnen de steekproef of alleen de voorbeelden genoemd. Ook zijn er enkele bevindingen toegevoegd die tijdens het oorspronkelijke onderzoek gemist zijn. Deze zijn wel genoemd maar de website is hier niet op afgekeurd. Als deze bevindingen het enige soort bevinding in dat SC betreft dan is dat SC dus ook goed bevonden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 37 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	7 / 11	13 / 20
Bedienbaar	12 / 14	2 / 3	14 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	22 / 30	15 / 20	37 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De alternatieve tekst van de afbeelding onder de kop "Oude regels onder de loep" is niet overeenkomstig met wat visueel zichtbaar is. Bijvoorbeeld de teksten zoals "Dit?" en "Doen?" komen niet terug in de alternatieve tekst, maar zijn wel belangrijke tekstuele informatie.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>



Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte successcriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit success criterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op successcriteria 1.2.5. Audiodescriptie is een betere oplossing.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving> (Zie bijvoorbeeld de tekst in beeld op minuut 2:19)

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld de naam en functie van Hans Oosters op minuut 0:03)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving> (Zie bijvoorbeeld de tekst in beeld op minuut 2:19)

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld de naam en functie van Hans Oosters op minuut 0:03)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina zijn een aantal teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn visueel met CSS als kop opgemaakt, maar een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s>

Onder de kop "Meer informatie" is de tekst "Marjolein Rotteveel" visueel opgemaakt als kop van de tekst "19 mei 2022, 12:10" maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h3> kop element.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43> (Zie onder de kop "Nieuws")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie de koppen van de artikelen onder de kop "Gerelateerd")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s>

Als een artikel onder de kop "Mijn laatste tijdslijnberichten" bekeken wordt en een bezoeker drukt op de knop "Bekijk", dan komt een pop-up tevoorschijn waarin je kan reageren op een bericht. De namen van de personen die al gereageerd hebben zijn visueel als kop opgemaakt maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> kop element.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

In de PDF zijn teksten opgemaakt als kop maar dit is niet in de code aangegeven. Bijvoorbeeld: "Legenda" en "Domein". Een kop moet altijd een heading-tag hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een heading-tag wordt opgemaakt wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken/lijst-concernopgaven-1-december-2022> (Zie bijvoorbeeld de kop "Lijst concernopgaven per 1 december 2022")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025> (Zie bijvoorbeeld de kop "RICHTING, STURING, SAMENHANG EN RUST")

Onder de kop "Reacties" staat een invoerveld. Als een bezoeker op de knop "Bijlage" drukt verschijnt een pop-up waarin een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bezoeker een bijlage kan toevoegen. De teksten zoals bijvoorbeeld "Bronnen" en "Uploaden" zijn visueel als kop opgemaakt maar niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een `<h3>` kop element.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Zo zijn er meerdere koppen gevonden die visueel als kop zijn opgemaakt, maar niet in de HTML-code als een kop zijn aangegeven.

Onder de kop "CMT-leden" komt een lijst voor die niet als lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `` of ``, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/concern-management-team-cmt>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>
(Zie bijvoorbeeld de lijst onder de kop "Uitgelicht: Gebiedsgericht werken in het kort")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Doe je mee met de campagne?")

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/risico-inventarisatie-en-evaluatie> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Rapportages RI&E provincie Utrecht juli 2021")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De introductieparagraaf is volledig dik gedrukt gemaakt met behulp van het `` element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>



Uitleg van dit success criterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het



Uitleg van dit successcriterium

icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit successcriterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRIERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden. Zie bijvoorbeeld de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

invoerveld "Functie" waarbij de autocomplete="organization-title" gebruikt zou kunnen worden.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRIERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRIERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker de "Mail notification" instellingen verandert en de wijzigingen opslaat verschijnt heel kort een pop-up in beeld met de tekst: "Je instellingen zijn opgeslagen". De witte tekst heeft met de lichtgroene achtergrond een contrastverhouding van 2.8:1 in plaats van minimaal 4.5:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina?action=MailNotifications>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRIERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De lichtgrijze knop en de tekst van "Widget toevoegen" heeft met de grijze achtergrond een contrastverhouding van 2.2:1 in plaats van minimaal 3.0:1 en 4.5:1. (Zie succescriterium 1.4.3)

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>

Het zoekveld van "Wie wil je vinden? Zoek bijvoorbeeld op naam, functie of expertise" heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.2:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

In het menu is bijvoorbeeld achter het menu element "Wie-is-wie" een driehoekig icoon zichtbaar dat naar beneden wijst om aan te geven dat het een menu is dat geopend kan worden. De grijze driehoekig icoon heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.4:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

In het menu dat aan de linkerkant zichtbaar is, is bijvoorbeeld achter het menu element "Uitgelicht" een driehoekig icoon zichtbaar dat naar rechts wijst om aan te geven dat het er een submenu aanwezig is. De grijze driehoekig icoon heeft met de lichtgrijze achtergrond een contrastverhouding van 2:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

De knop "Aantal weergaven: 3700" (dat zichtbaar is onderaan de pagina) heeft een `aria-expanded="true"` attribuut dat aangeeft dat het geopend is, terwijl de detailpagina van de knop "Aantal weergaven: 3700" niet is geopend. Met de toetsenbordbediening is het niet mogelijk om de detailpagina te kunnen openen wat wel mogelijk is met de muisbediening.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.

Onder de kop "Medezeggenschap" is de knop "Toon meer informatie" een knop die met javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/ondernemingsraad>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
 - Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
-

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRIERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmied die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker de "Mail notification" instellingen verandert en de wijzigingen opslaat verschijnt heel kort een pop-up in beeld met de tekst: "Je instellingen zijn opgeslagen". Deze melding verschijnt in een popup-melding en blijft niet lang genoeg staan zodat iedereen de tijd krijgt om dit te lezen. Dit kan opgelost worden door de melding gewoon bij het veld te plaatsen en te laten staan.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina?action=MailNotifications>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.



Uitleg van dit successcriterium

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van



Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRIERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en de bezoeker navigeert met de toetsenbordnavigatie naar de persoonlijk werkbalk (dat aan de rechterkant van de website zichtbaar is), en bijvoorbeeld op de knop "Vandaag" klikt, verschijnt er een zij-menu. Een bezoeker kan met de tabtoets direct in het zojuist geopende submenu navigeren, maar als een bezoeker de submenu verlaat springt de focus naar de skiplink in plaats van het zij-menu terecht te komen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

op de knop van waar men het submenu had geopend. Dus als bijvoorbeeld op de knop "Applicaties" wordt gedrukt, en je verlaat de geopende submenu, dan komt de focus (na de skiplink) weer op de knop "Algemeen".

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>

Als een artikel onder de kop "Mijn laatste tijdlijnberichten" bekeken wordt en een bezoeker drukt op de knop "Bekijk", dan komt een pop-up tevoorschijn waarin je kan reageren op een bericht. Rechtsboven onder de knop "Sluiten" is een ander knop aanwezig met de naam: "Meer". Zodra een bezoeker met de toetsenbordbediening erop drukt verschijnt een drop down menu. Als een bezoeker verder wil navigeren in de zojuist geopende drop down menu gaat de focus in plaats van de zojuist geopende drop down menu naar de profielfoto van de schrijver die het artikel heeft gepubliceerd. De focus volgorde is hierin dus niet in de logische volgorde geplaatst.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

Onderaan de pagina staat een knop met de naam: "Deel". Zodra een bezoeker met de toetsenbordbediening op de knop "Deel" drukt verschijnt een pop-up. Wanneer een bezoeker de pop-up sluit gaat de focus terug naar de hoofdmenu in plaats van de knop "Deel". Hierdoor is de focus volgorde niet in de logische volgorde geplaatst. Dit komt heel vaak voor op de onderzochte pagina's.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zodra een bezoeker in het menu op de knop "Zoeken" drukt, verschijnt een zoekpagina in beeld. Links in de zoekpagina staan allemaal checkboxen netjes gegroepeerd onder bijvoorbeeld "Type". Zodra een bezoeker met de toetsenbordbediening op de knop "Toon alle types" drukt en verder wil navigeren, gaat de toetsenbordfocus terug naar het menu in plaats van de zojuist getoonde nieuwe checkboxen mogelijkheden. Hierdoor is de focus volgorde niet logisch en niet in de logische volgorde geplaatst.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Meer weten over gebiedsgericht werken?" is een afbeelding zichtbaar dat in een hyperlink element is ondergebracht. Het doel hiervan is om de afbeelding in een volledige scherm te kunnen bekijken. De linktekst luidt: "Lunenburgerwaard bij Wijk bij Duurstede" wat niet beschrijft wat het doel van de hyperlink is. Een mogelijke oplossing zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "Klik op de hyperlink om de afbeelding Lunenburgerwaard bij Wijk bij Duurstede in een volledig scherm te kunnen bekijken". Dit komt bijvoorbeeld ook voor boven de kop "Omgevingsanalyse: van agrariërs tot waterscouting".

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling> (Zie bijvoorbeeld onder de kop "Oude regels onder de loep").

Als een artikel onder de kop "Mijn laatste tijdlijnberichten" bekeken wordt en een bezoeker drukt op de knop "Bekijk", dan komt een pop-up tevoorschijn waarin je kan reageren op een bericht. Als een afbeelding aanwezig is, dan kan een bezoeker erop klikken omdat de afbeelding in een hyperlink element (<a>) is geplaatst, maar de hyperlink heeft geen linktekst. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst) bedoeld. Een linktekst moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zo zijn er meerdere pagina's gevonden waarbij de afbeelding in een volledig scherm bekeken kan worden, maar dat de hyperlink dat niet op de juiste wijze beschrijft.

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.

Als de webpagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en de bezoeker navigeert met de toetsenbordnavigatie naar de persoonlijke werkbalk (dat aan de rechterkant van de website zichtbaar is), en bijvoorbeeld op de knop "Vandaag" klikt, verschijnt een zij-menu. In het geopende zij-menu wordt bijvoorbeeld onder de kop "Laatste tijdlijnberichten" voor de naam van de persoon een profielfoto getoond. De profielfoto is in een hyperlink element geplaatst met de juiste alternatieve tekst, waardoor de hyperlink bijvoorbeeld als linkdoel heeft: "Matthijs van der Ven, profielafbeelding". We keuren het niet af, maar de naam van de persoon is ook in een hyperlink element geplaatst, waardoor een bezoeker, die afhankelijk is van hulpsoftware, de hyperlinks dubbel opgelezen krijgt wat niet gebruiksvriendelijk is. Dit komt meerdere keren voor op de website, ook in andere vormen of namen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/stichting-personeelsfonds>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt



Uitleg van dit successcriterium

bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px met 400% zoom, dan is bijvoorbeeld het persoonlijk menu bereikbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening. Maar de focus zichtbaarheid verdwijnt nadat een bezoeker door het persoonlijk menu navigeert en blijft een tijdje weg totdat het weer ergens opduikt.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

Onder de kop "Over deze groep" verdwijnt de focus zichtbaarheid tijdelijk na de knop "Volg deze groep" en komt na 5 keer op de tabtoets drukken weer tevoorschijn op de knop "+1". Dit komt ook voor bij de groepsleden.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43>

Onder de kop "Reacties" staat een invoerveld. Als een bezoeker op de knop "Bijlage" drukt verschijnt een pop-up waarin een bezoeker een bijlage kan toevoegen. Zodra de focus op de knop "Uploaden" komt te staan, is er geen focus zichtbaarheid.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Zo zijn er meerdere elementen gevonden die geen focus zichtbaarheid ontvangen.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of pagebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Boven het menu dat aan de linkerkant zichtbaar is staat een zoekveld met visueel de naam "Wat wil je vinden?", maar in de HTML-code heeft het met behulp van een aria-label de naam "Zoek" gekregen. Met spraaksoftware is dit veld daardoor niet te bedienen. Zorg ervoor dat de twee namen overeen komen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.

Het <select> element heeft visueel de naam "ABC oplopend", maar in de HTML-code heeft het met behulp van het <label> element de naam "Sorteer lijst" gekregen. Met spraaksoftware is dit veld daardoor niet te bedienen. Zorg ervoor dat de twee namen overeen komen.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2> (Zie het <select> element "Activiteit nieuwste")

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te
-



Uitleg van dit success criterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel

De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de metadata van de PDF is de taal verkeerd ingesteld. De taal hoort in de juiste taal ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als het formulier op onderstaande pagina leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul een reactie in voordat je het formulier verstuurt, dit veld is verplicht."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte 'Reactie' is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Als een artikel onder de kop "Mijn laatste tijdlijnberichten" bekeken wordt en een bezoeker drukt op de knop "Bekijk", dan verschijnt onderaan in de pop-up dat tevoorschijn komt een tekstveld. Als het tekstveld leeg verstuurd wordt, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Vul een reactie in voordat je het formulier verstuurt, dit veld is verplicht."). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan, namelijk: "Het invoerveld is leeg gelaten".

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het



Uitleg van dit successcriterium

invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in

gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>
-



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de onderstaande PDF zijn boven elke pagina navigatieknoppen zichtbaar. De navigatieknoppen hebben geen naam, rol en waarde. Hierdoor zijn de bedienbare elementen niet bedienbaar voor een bezoeker die afhankelijk is van voorleessoftware.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025>

Het <iframe> element van de YouTube video player op de onderstaande pagina heeft goede naam, namelijk: "Externe YouTube video". Beschrijf met het title="" attribuut waar de video over gaat.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

De knop "Aantal weergaven: 3700" (dat zichtbaar is onderaan de pagina) heeft een aria-expanded="true" attribuut dat aangeeft dat het geopend is, terwijl de detailpagina van de knop "Aantal weergaven: 3700" niet is geopend. De waarde van de knop is dus niet goed ingesteld.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Onder de kop "Medezeggenschap" is de knop "Toon meer informatie" een knop die met javascript interactief gemaakt is. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/ondernemingsraad>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.

Zo zijn er meerdere bedienbare elementen gevonden die geen (juiste) naam, rol en/of waarde bevatten.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn



Uitleg van dit success criterium

door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toe past.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Onder de kop "Meer informatie" staat een knop met de tekst: "Deel". Zodra een bezoeker erop klikt, verschijnt een pop-up met het invoerveld: "Waarom deel je deze link?". Zodra een bezoeker het invoerveld leeg laat wordt een foutmelding met de tekst: "Vul hier een waarde in" dynamisch gegenereerd zonder dat de pagina ververs of de focus naar de foutmeldingen verplaatst wordt. Dit maakt dit type foutmeldingen een statusbericht en dat betekent dat hulpsoftware op een andere manier op de hoogte gesteld



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

moet worden van het bestaan van deze berichten. Dit kan door op de foutmelding een aria-live attribuut toe te passen. Bijvoorbeeld in de vorm van een role="alert" of role="status" attribuut. Let op dat als statusberichten die in beeld komen binnen een live region staan, dat deze live region dan al aanwezig is voordat het bericht erin geplaatst wordt.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.

Onder de kop "Reacties" staat een invoerveld. Als een bezoeker het invoerveld leeg laat en op de knop "Reactie plaatsen" drukt, dan verschijnt een foutmelding. Deze statusupdate kan op dit moment niet programmatisch worden bepaald.

<https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>

Aangezien deze issue niet gevonden is in het oorspronkelijke onderzoek is dit slechts een advies en is de website hier niet op afgekeurd. We raden wel aan om dit probleem op te lossen en de website te scannen op soortgelijke problemen buiten de steekproef van dit onderzoek. Mogelijk worden deze of soortgelijke issues bij een vervolgaudit wel afgekeurd.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Provincie Utrecht

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

5 oktober 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 21 pagina's.

- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/wie-is-wie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/startpagina>

- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen-2>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/serviceplein>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/de-provinciale-organisatie/organogram-provincie-utrecht-jan-2023>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/circulaire-samenleving>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/opgavegericht-werken/lijst-concernopgaven-1-december-2022>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/gebiedsgericht-werken-goed-rondkijken-en-luisteren-en-waar-mogelijk-kansen-koppelen>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/gebruikersmenu/profielpagina?action=MailNotifications>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-menu/invoering-omgevingswet/collega-s-aan-het-woord/omgevingsverordening-van-black-box-naar-vaststelling>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groepen/invoering-omgevingswet/43>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/groep-media/cmt/concernplan-provincie-utrecht---2022-2025>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuws/verkiezingscampagne-provinciale-staten-2023>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/projecten-en-programma-s/risico-inventarisatie-en-evaluatie>
- <https://socialintranet.provincie-utrecht.nl/organisatie/ondernemingsraad>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Chrome Versie 117.0.5938.92
- FireFox 118.0.1 (64-bits)
- Voice-Over

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF